

Секция «Экономика инноваций: экономические и организационные факторы»

Патентная матрица как один из подходов к управлению интеллектуальной собственностью IT- компаний

Научный руководитель – Шаститко Андрей Евгеньевич

Козлова Мария Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: kozlova_mariya_and@mail.ru

В целях оптимизации бизнес-процессов зачастую крупными IT- компаниями, в том числе такими как IBM [4], Microsoft [5], Hewlett-Packard [3], используется система управления ресурсами и взаимоотношениями Enterprise Resource And Relationship Processing, не всегда удовлетворяющая специфическим запросам внутренней инфраструктуры каждой компании информационно-коммуникационной сферы (далее - IT-компания) и предлагающая стандартный набор опций.

В связи с вышеизложенным, для поддержки на высоком уровне защиты результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации (далее - РИДСИ) [1], необходимо внедрение все новых бизнес - моделей и внутренних процессов. Например, Murphy R. [2], описывая внутренние бизнес-процессы организаций Hewlett-Packard, Xerox Corporation, Lexmark International Group Inc., and Canon USA, подчеркивает, что для повышения эффективности управления интеллектуальной собственностью IT-компания создают патентную карту, имеющую непосредственное сходство с генеалогическим деревом. Основной особенностью является возможность сокращения возможных судебных издержек и постоянная необходимость актуализации.

Если немного усовершенствовать данный подход, присвоив каждому патенту основные признаки (например: «голубые» патенты - имеется ссылка на патент своей компании) и добавочные признаки (например: факт наличия/отсутствия судебных дел), то можно получить качественно новый подход в виде патентной матрицы - тематической совокупности всех РИДСИ IT-компания, которая позволяет оптимизировать использование каждого объекта и характеризует текущую внутреннюю ситуацию организации. Использование патентной матрицы позволит уйти от излишней иерархичности в системе патентов компании и снизить трудозатраты на обеспечение ее заполнения.

Источники и литература

- 1) Козлова М. А. Систематизация портфеля РИДСИ как способ повышения стоимости компании // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). — 2018. — Т. 66. — С. 192–209.
- 2) Rachel Murphy: Case Study of HP to Learn About IP , Seattle Pacific University Case Study of HP to Learn About IP, 2014
- 3) Hewlett-Packard: <http://www.hp.com/hpinfo/abouthp/iplicensing/>.
- 4) IBM: <https://www.ibm.com/ru-ru>.
- 5) Microsoft: <https://www.microsoft.com/en-us/legal/intellectualproperty>.