

Секция «Экономика инноваций: экономические и организационные факторы»

Корпоративные акселераторы как точки роста инноваций на крупных предприятиях

Научный руководитель – Постников Владимир Павлович

Гуляева М.М.¹, Постников В.П.²

1 - Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Гуманитарный факультет, Пермский край, Россия, *E-mail: gulyaeva_2017@inbox.ru*; 2 - Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермский край, Россия, *E-mail: v.p.o.s.t.v@mail.ru*

Активное развитие IT-технологий и сокращение цикла создания продукции требует от компаний поиска множества инновационных решений. Акселератор - это программа, обеспечивающая ускоренное развитие и реализацию инновационных проектов, посредством осуществления интенсивной менторской, инвестиционной поддержки проектов, находящихся на ранних стадиях развития. В своей практике акселераторы строго регламентированы по срокам подготовки и выхода проектов, как правило, от 3 до 12 месяцев.

Корпоративный акселератор - это механизм достижения целей компании, обеспечивающий ускоренную реализацию, развитие стартапов, прошедших проверку «жизнеспособности» проектов [2, 3]. В рамках корпоративного акселератора, проводятся образовательные мероприятия, предоставляются ресурсы компании и менторская поддержка по различным направлениям.

Создание и осуществление деятельности корпоративного акселератора занимает около 1 года и состоит из трех ключевых этапов, включающих 18 шагов: 1) разработка концепции и принятие окончательного решения о создании акселератора; 2) конкретизация подходов к реализации ключевых бизнес-процессов; 3) проведение запланированных мероприятий. Корпоративный акселератор при отборе проектов использует специфические критерии, оценивающие проект, идею, команду и возможность синергетического эффекта при содействии компании в развитии стартапа [1].

Среди особенностей успешного корпоративного акселератора можно выделить [1, 5]:

1. детальную отработку полученных навыков на практике;
2. отбор высококвалифицированных менторов с опытом ведения бизнеса;
3. наличие ментора-проводника;
4. правильно подобранная команда;
5. формирование системы мониторинга деятельности корпоративного акселератора работы с выпускниками.

Корпоративный акселератор позволяет достичь роста капитализации компании в средне- или долгосрочном периоде за счет приобретения инновационных технологий, выхода на новые рынки, привлечения новых потребителей. Можно выделить три типа корпоративных акселерационных программ [6]:

1. «Открытые инновации». Команда стартапа работает на базе крупного предприятия, получает от него финансирование и менторскую поддержку. Компания приобретает инновационную разработку. Примеры: Samsung, Facebook.

2. Внешние программы корпоративного акселератора. Предприятие обращается к внешним компаниям, сотрудничающим с акселераторами. Управляющий командой не является сотрудником компании заказчика. Одно из основных преимуществ программ данного типа - легкий доступ к стартапам. Примеры: Bosh в сотрудничестве с BMW.

3. Дивизиональные. Компанией создается проектная команда или открывается подразделение предприятия. Управляет командой или подразделением сотрудник компании.

Основная задача - анализ рынка и отслеживание новых тенденций. Результат - инновационные программы. Пример: Vodafone, Nestle, открывшие инновационные центры в Кремниевой долине.

Подбор подходящей программы корпоративного акселератора должен осуществляться непосредственно для компании с учетом специфики ее деятельности. Компании могут участвовать сразу в нескольких типах программ корпоративных акселераторов. Расположение корпоративного акселератора зависит от необходимости взаимодействия его участников с техническими и исследовательскими подразделениями компании.

Некоторые эксперты критикуют разделение и отбор проектов по трекам, так как инновационные продукты - это что-то совершенно новое и не может быть точно отнесено в конкретный трек. В 2018 году крупнейший акселератор России GenerationS усилил корпоративную ориентацию. Акселератор отказался от отраслевых треков в пользу специализированных корпоративных акселераторов с индивидуальными критериями отбора и программами развития стартапов.

Среди крупнейших корпоративных акселераторов в мире можно выделить акселераторы таких компаний как [5]: Google, IBM, Telenet, Microsoft, Airbus. Первый в мире корпоративный акселератор (Microsoft Kinect Accelerator) появился в конце 2011 года. Предпосылками создания первых корпоративных акселераторов послужили эволюционные изменения на рынке ИТ, т.к. цикл создания ИТ-продукции начал сокращаться.

В период с 2012 по 2018 годы наблюдается тенденция к активному росту числа корпоративных акселераторов. Так, с 2012 по 2018 годы их количество увеличилось с 11 до 200, что свидетельствует о заинтересованности компаний в создании и развитии корпоративных акселераторов. В настоящее время в мире 81% созданных корпоративных акселераторов специализируются на одном технологическом направлении (77% - ИТ, 3% - промышленность и энергетика, 1% - биотехнологии и медицина) [1].

В 2018 году в России начался рост количества корпоративных акселераторов - 31 акселератор, включая 9 корпоративных акселераторов GenerationS [4], уже были проведены корпоративные акселераторы Airbus, Michelin, ВТБ, Unilever, ИЛИМ, АЛРОСА на базе GenerationS; Сбербанк, КАМАЗ на базе ФРИИ; S7, ЭФКО, Химпром, Вауег на базе фонда «Сколково»; ОДК, ЛУКОЙЛ на базе акселератора «Большая разведка». Часть корпорации открыли корпоративные акселераторы без привязки к уже существующим акселераторам: МТС, PepsiCoLAB, Яндекс, Mail.Ru Group, Microsoft, КРОК.

Источники и литература

- 1) Журов А., Никитченко А. Исследование мирового и российского опыта развития корпоративных акселераторов. Москва, 2016.
- 2) Журов А., Никитченко А. Практическое руководство по запуску корпоративных акселераторов. Москва, 2016.
- 3) Каменских М.А. Исследование практики функционирования бизнес-акселераторов в России // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16, № 9. – С. 1725 – 1734.
- 4) Карта акселераторов и бизнес-инкубаторов РФ / Ассоциация Акселераторов и Бизнес-инкубаторов России: <http://www.oneup.ru/analytics/innomap>
- 5) Faber J. 15 Corporate Accelerators Giving Startups A Boost: <https://tech.co/corporate-accelerators-startups-2017-08>
- 6) Trim D. 3 Types of Corporate Accelerator Programs: <https://www.plugandplaytechcenter.com/resources/3-types-corporate-accelerator-programs/>