

Пространственная дифференциация цен в регионах РФ

Научный руководитель – Божечкова Александра Викторовна

Шемякина Кира Андреевна

Студент (магистр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: kirashemyakina@gmail.com

Оценка масштабов дифференциации цен и выявление факторов, на нее влияющих, может иметь практическое значение для реализации экономической политики. Если при проведении экономической политики не учитывать пространственные различия в ценах товаров, то это может привести к увеличению регионального неравенства. Например, выплата прибавки к пенсии в одинаковом размере для пенсионеров различных регионов России будет по-разному влиять на благосостояние пожилых людей в зависимости от региона проживания. Принятие во внимание таких различий может помочь повысить реальное благосостояние граждан регионов и при этом способствовать интеграции экономик регионов. Однако вопрос пространственных ценовых различий на отдельные товары в регионах России и причин, вызывающих эти различия, изучен мало: большинство исследований изучают проблему либо с точки зрения сходимости цен (например, [n1], [n2]), либо изучая общий уровень цен [n3], либо анализирующих влияние на ценовые дифференциалы только транспортных издержек и различий в доходах. Поэтому целью данной работы было выявление факторов, влияющих на пространственные различия в ценах в регионах РФ. Согласно закону единой цены, в идеальных условиях (например, в отсутствии транзакционных издержек и т.д.) в различных регионах стоимость однородных торгуемых товаров должна быть одинаковой. Иначе в действие вступает арбитраж, который уравнивает цены в двух регионах. Тем не менее, исследования (например, [n4], [n5]) показывают, что в большинстве случаев наблюдаются отклонения от данного закона.

Для того, чтобы проверить выполнение закона в регионах РФ и в случае его нарушения выявить факторы, влияющие на отклонения от него, были выбраны средние потребительские цены по 197 наиболее однородным товарам, которые были разделены на 10 групп, в 80 регионах РФ. Дескриптивный анализ различий в ценах показал, что закон единой цены в регионах России не выполняется и для товарных групп наблюдается неравенство масштабов дифференциации цен. В частности, для товаров, цены на которые регулируются государством, степень ценовой дифференциации одна из наименьших; для неоднородных по качеству товаров (например, одежды) различия в ценах существенны.

На втором этапе исследования проводилось выявление факторов, влияющих на пространственную дифференциацию цен. Анализировалось влияние неравенства в региональных доходах, так как плотности распределения различий в ценах показали, что в российских регионах фактором различий в ценах может быть неравенство доходов: в регионах с наибольшими доходами на душу населения распределение относительных цен смещено вправо, в регионах с наименьшими - влево. Для аппроксимации этого эффекта использовалась средняя начисленная заработная плата.

Кроме того, для такой большой по площади страны, как Россия, нельзя не учитывать эффект транспортных издержек на отклонения ценовых дифференциалов. Данный показатель был измерен как среднее расстояние от столицы региона до столиц остальных. Однако не только расстояние между регионами может отражать различия в величине

транспортных затрат на доставку товара до потребителя. В качестве еще одного показателя, характеризующего стоимость доставки товара, был выбран показатель, отражающий качество транспортной инфраструктуры: при более развитой инфраструктуре в регионе цены должны быть меньше, так как она снижает транспортные издержки. Транспортная инфраструктура измерялась как плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием.

На региональную дифференциацию цен могут влиять различия в инвестиционном климате: чем проще условия ведения бизнеса, тем меньше издержки производства/продажи товара, а значит и ниже цены. В связи с недоступностью альтернативных данных в качестве прокси использовался показатель коррупции в регионе: сумма зарегистрированных преступлений по взятию, даче взятки и превышению должностных полномочий на душу населения.

Не последнюю роль в уравнивании региональных цен на товары играют федеральные сети ритейлеров, которые в разных регионах чаще всего устанавливают одинаковые либо несильно отличающиеся цены на идентичные товары. Таким образом, большее количество федеральных сетей ведет к меньшей межрегиональной дифференциации цен. Обычно ритейлеры открывают магазин в регионе, если его плотность населения превышает установленный порог. Поэтому в качестве переменной привлекательности региона для федеральных сетей была выбрана плотность населения региона.

Важными факторами дифференциации цен на сельскохозяйственные товары, а также на продукты, произведенные с их использованием, могут быть различия в погодных условиях и аграрной обеспеченности региона: эти показатели влияют на предложение местных региональных производителей. Поэтому в регрессию для сельскохозяйственных товаров дополнительно были включены климатическая норма среднегодовой температуры, валовой сбор с/х культуры или поголовье соответствующего вида скота.

По итогам регрессионного анализа все показатели, за исключением плотности населения, значимы и их влияние соответствует предсказываемому.

Так как среди товарных групп наблюдается неоднородность в масштабах региональной дифференциации цен, исследовалось влияние потоварных различий в долях неторгуемой компоненты в производстве товара на отличия в региональной дисперсии на товары. Данный показатель был рассчитан с использованием таблиц межотраслевого баланса, где было выбрано 15 отраслей, к которым принадлежит тот или иной товар в выборке. Было выявлено, что при прочих равных, если два товара отличаются долей издержек на неторгуемую компоненту, то для товара с большим значением этого показателя будет наблюдаться большая дисперсия отклонений региональных цен. Этим можно объяснить результат дескриптивного анализа ценовых различий для групп товаров. Так, для товарной группы «Одежда» доля неторгуемой компоненты составляет 0.57, региональная дифференциация цен в этой товарной группе больше, чем для товарной группы «Продукты питания», в которой показатель равен 0.29.

Таким образом, помимо исследования воздействия на региональные различия в ценах таких общепринятых показателей, как доход и расстояние, в работе был выявлен ряд факторов, влияние которых до этого не было изучено: различия в уровнях транспортной инфраструктуры и неравенство в уровнях инвестиционного климата. Дополнительными факторами региональных различий в ценах для с/х товаров являются различия в погодных условиях и уровнях аграрной обеспеченности. Кроме того, было выявлено, что для различных групп товаров степень ценовой дифференциации неоднородна: одной из причин этого является разная доля затрат на неторгуемую составляющую в производстве товара.

Источники и литература

- 1) Глущенко К., "Закон единой цены в российском экономическом пространстве," Прикладная эконометрика, Т. 17, № 1, 2010. С. 3-19
- 2) Перевышин Ю.Н., Скроботов А. А. Сходимость цен на отдельные товары в российских регионах // Журнал новой экономической ассоциации, Т. 35, № 3, 2017. С. 71-102
- 3) Перевышин Ю.Н., Синельников-Мурылев С.Г., Трунин П.В. Факторы дифференциации цен в российских регионах // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2017. Т. 21. № 3. С. 361-384
- 4) Haskel J., Wolf H. The law of one price – a case study // The Scandinavian Journal of Economics, Vol. 103, No. 4. pp. 545-558
- 5) Horvath J., Vidovic S. The law of one price: evidence from a small transition economy // Review of Economics, No. 3, 2005. pp. 257-284