

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

Пространственные аспекты развития малого и среднего бизнеса в обрабатывающей промышленности регионов России

Научный руководитель – Горячко Мария Дмитриевна

Семикрасова Александра Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

E-mail: alsemikrasova@gmail.com

Развитие малого и среднего бизнеса в России обычно связывают со сферой оптовой и розничной торговли (более 30% всех субъектов предпринимательства) [1], а также операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (около 20%) [1]. Однако во многих развитых странах именно малые и средние предприятия (*далее - МСП*) в промышленности выступают в качестве драйвера технологических инноваций формирования отраслей новых технологических укладов. По итогам 2016 г. доля МСП в обрабатывающей промышленности России от общего их количества составляет чуть более 7,0% (торговля и предоставление коммунальных и социальных услуг - 50%) [1], формируя 12% совокупного оборота [1]. Цель исследования - выявление и оценка факторов, обуславливающих территориальные особенности развития МСП в промышленности, и определение потенциальных точек роста.

Основными источниками информации исследования стали два проведенных сплошных федеральных статистических наблюдений: экономическая перепись 2010 и 2015 гг., дополненные первичными данными системы СПАРК, ЕГРЮЛ и Единой информационной системы в сфере закупок. Методы исследования - сравнительный и статистический, представленные иерархическим кластерным анализом и кластеризацией методом К-средних (R, программа SPSS). На основе экономико-математического метода проведен анализ развитости МСП на конкретных примерах. База данных связей крупного бизнеса и МСП собрана методом парсинга веб-страниц (Python).

Проведенный анализ показал, что производительность труда и годовая выручка в расчете на одно предприятие в обрабатывающей промышленности ниже, чем в целом по МСП, а средняя численность занятых выше соответственно.

Пространственные аспекты на страновом уровне выявлены на основе коэффициентов вариации. Европейская часть РФ достаточно однородна; удаленные макрорегионы - недостаточно однородны; высокий уровень внутренней дифференциации - Сибирь и Северный Кавказ.

Выделено 6 типов регионов по уровню развития МСП в промышленности. Группа лидирующих регионов объединяет столичные регионы, а также индустриальные регионы Поволжья и Центральной России. К регионам-аутсайдерам относятся регионы Центрального Черноземья. Развитие МСП на Урале сдерживается активной деятельностью крупных бизнес-структур в ведущих отраслях специализации. В работе выявлено 3 уровня региональной диверсификации структуры МСП обрабатывающей промышленности на основе коэффициентов специализации, обусловленных географическими факторами и мерами региональной политики.

В результате представлено 2 типа организационных структур МСП в обрабатывающей промышленности: кооперация МСП с крупными предприятиями (ведущая и/или зависимая отрасль) и организация самостоятельных МСП (производство мелкосерийной продукции или обслуживание продукции/предприятий).

Пример взаимодействия крупного бизнеса и МСП - ПАО «Северсталь», ориентированная на аутсорсинг бизнес-процессов, не связанных с основным технологическим процессом. Наличие монополии в отрасли влияет на отсутствие МСП, направленных на производство «сложной» продукции. Самостоятельные МСП исследованы в условиях инновационной деятельности в г. Томске. Их высокий уровень развития четко отражает необходимость равномерного формирования инновационных систем, целью которых является переход на новый этап.

Источники и литература

- 1) Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>