

Видео-предпочтения российской молодёжи (на примере видеохостинга Ютуб)

Научный руководитель – Темнова Лариса Витальевна

Смирнова Анастасия Кирилловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

E-mail: acia00.96@yandex.ru

Около 80% россиян имеют доступ к сети Интернет, и этот процент увеличивается с каждым годом [4]. Одним из самых популярных сайтов в России является YouTube: 87% всей интернет-аудитории России просматривают на нем видео-ролики. Около тридцати миллионов пользователей заходят на этот ресурс. При этом основная аудитория YouTube - это молодежь (в возрасте от 18 до 34 лет) [5]. Социологический анализ контента и структуры этого видеохостинга делает возможным изучение досуга и интересов современной российской молодежи.

Видеохостинг YouTube постепенно становится новым «телевизором» для молодых людей, которые сегодня перестают смотреть ТВ, заменяя его просмотрами видео-контента в интернете. Теперь лидерами мнений становятся «блогеры» - популярные личности в интернет-сообществах, которые поддерживают связь на разных интернет платформах с «толпами» своих подписчиков. К примеру, по результатам проведенного в рамках данного исследования опроса в тройку самых популярных блогеров для россиян от 18 до 34 лет входят шведский видеоблогер Pewdiepie, а также российские видеоблогеры журналист Юрий Дудь и Николай Соболев. Теперь, чтобы привлечь на себя внимание молодежи, шоу-бизнес также переходит в интернет, продвигает себя в соцсетях, создает YouTube-каналы.

Множество социальных, политических и субкультурных движений как никогда свободно себя чувствует в интернете, беспрепятственно транслируя свои ценности молодежи, не всегда соответствующие доминирующей культуре. Поэтому в российском парламенте сейчас на повестке дня стоит законопроект о «суверенном интернете». Как высказался политолог из Экспертного института социальных исследований (ЭИСИ) Андрей Колядин: «Молодежь уходит не в политический протест, а в свой мир. Существуют люди, которые на своих YouTube-каналах собирают по 5 млн человек. Я когда посмотрел, что и о чем там говорят, ничего не понял. Но 5 миллионов-то понимают!».

Наше исследование посвящено изучению интересов российской молодежи на основе анализа видео-предпочтений. Эмпирическим объектом выступает молодежь, смотрящая видео-ролики на YouTube, в возрасте от 18 до 34 лет.

Под интересом мы понимаем познавательную форму направленности личности молодого человека на объекты, обусловленную своей осознанной значимостью и эмоциональной привлекательностью на данном этапе развития. Интерес может лежать в основе переоценки ценностей личности.

«Видео-предпочтения» - это выбор из множества альтернатив (имеющихся в тот или иной момент времени) мультимедийного цифрового контента, обусловленный направленностью личности, ее интересами или ситуативными факторами, а также результат этого выбора.

Теоретической основой исследования стали культурологический подход Н. Дж. Смелзера [3], принцип развития личности в деятельности [2], подход к анализу молодежи Н.Е. Вежновица [1]. Таким образом, анализ интересов молодежи строится на детерминации

их общественными правилами и ценностями (социальными, этническими, религиозными, политическими и др.).

Эмпирическое исследование было осуществлено с использованием методов онлайн-опроса и контент-анализа. В ходе опроса были выявлены мнения более 150 респондентов (с сохранением гендерной пропорции из генеральной совокупности 62% мужчин и 38% женщин) о ситуациях просмотра видео-роликов, интересующих их темах, мотивах просмотров, а также ТОП популярных каналов на YouTube. Результаты опроса были сопоставлены с выводами по контент-анализу видеохостинга.

Источники и литература

- 1) 1. Вежновец Н.Е. Молодежь // Социология: Энциклопедия / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко М., 2003.
- 2) 2. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М., 1946.
- 3) 3. Смелзер Н. Дж. Социология. Пер. с англ. А. В. Липского. Социология за рубежом: 1990.
- 4) 4. Internet World Stat. World internet usage and population statistics: June 30, 2018: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- 5) 5. YouTube для прессы. Немного статистики: <https://www.youtube.com/yt/about/press/>