

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Детерминанты этнических стереотипов столичных студентов

Научный руководитель – Киселёва Наталья Ильинична

Хаджиева Фатима Юсуповна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

E-mail: FHU18012000@yandex.ru

Детерминанты этнических стереотипов столичных студентов

Хаджиева Ф.Ю.

Студентка

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Факультет: «социологии и политологии», Москва, Россия

E-mail: <mailto:fatima.hajjeva2017@yandex.ru>

Столичные вузы являются многонациональными высшими учебными учреждениями, принимающие студентов со всех уголков России, самых различных национальностей. В процессе межнационального социального взаимодействия возникают проблемы в общении, вплоть до конфликтов. Факторами конфликтогенности выступают сложившиеся положительные и отрицательные этнические стереотипы в отношении других национальностей.

На формирование тех или иных стереотипов влияют многие социальные институты: семья, политика, СМИ, образование, армия и др. Поэтому проблемная ситуация определена как социальное противоречие, которое состоит, в том, что с одной стороны, те или иные социальные институты и их источники информации стремятся информировать об основных общественных проявлениях, а с другой, эта же информация способствует формированию тех или иных этнических стереотипов. Поэтому важно понимать какие социальные институты и как формируют и закрепляют поверхностное трактованные этнических особенностей, которое способно приводить к неоднозначному отношению к представителям различных национальностей, что является поводом к проявлению межнациональных конфликтов среди молодёжи.

Теоретический анализ позволил раскрыть понятие этнические стереотипы через теорию Р.Штихве «Социология чужого», [2] где люди дифференцируются на «своих» - «основное (коренное)» население страны и «чужих» национальностей, что приводит к трудностям социального взаимодействия.

Концептуальный анализ дополняет теория этнических стереотипов русского писателя Н.Гумилева, утверждающая, что стереотип поведения является прочным и неизменным в течение всей жизни человека. Например, разные этнические группы будут вести себя в транспорте по-разному: русский пожалеет пьяного и уступит ему место, татарин брезгливо отойдет в сторону, немец позовет милиционера, а грузин может агрессивно среагировать и применить силу в ответ на буйное поведение такого пассажира.[3]

В тоже время исследование Г.М.Гильберта демонстрирует динамику трансформации стереотипа методом приписывания качеств. Так, за 20 лет этностереотип религиозности итальянцев усиливается, но стереотип их импульсивности сокращается, поэтому автор заключил, что этнические стереотипы меняются. Так восприятие русского человека в США ввремя и после второй мировой войны изменилось от «упорные, смелые патриоты» до «жесткий и непредсказуемый фанатик», а представление о японцах вообще утратило негативные и приобрело положительные черты. [4]

Целью данного исследования являлось изучение какие социальные институты влияют на формирование и трансформацию этнических стереотипов студентов столицы.

В ходе исследования методом полуструктурированного интервью выявлено, что у студентов в отношении других национальностей, сформировались как положительные этнические стереотипы, так и отрицательные. Наиболее отрицательные в отношении к национальностям являются такие стереотипы как кавказцы - агрессивные, злые; русские - «слишком много пьют»; азербайджанцы - торгаши на рынке; прибалты - предатели, немного заторможенные. Но также есть положительные, такие, как например, кавказцы уважают старших и чтят традиции; русские - образованные и трудолюбивые, азербайджанцы веселые. Полученные описания соответствуют ранее проведенным исследованиям, и свидетельствует, что за прошедшие 50 лет нет существенных отличий в восприятии других национальностей.

Основным фактором, воздействующим на возникновение данных этностереотипов, является общественное мнение, которые транслирует как семья, так и СМИ и искусство формируя и поддерживая отношение к представителям различных национальностей. Существенно отличаются мнения студентов, которые считают, что хорошо знают историю, географию и поэтому не склонны приписывать негативные качества различным национальностям.

Полученные в ходе эмпирического исследования данные применимы для разработки рекомендаций теоретического и прикладного характера, касающихся особенностей межличностного и межгруппового взаимодействия внутри полиэтнических общностей. Результаты исследования помогут изучить современную ситуацию, выявить отношение студентов к представителям другой культуры. Данные знания могут способствовать изучению природы возникновения проблем в отношениях между этносами и возможностей их решения, а также усовершенствования механизмов межнационального взаимодействия. Для повышения уровня толерантности к другим нациям в обществе и воспитания молодежи в духе уважения к чужим традициям и ценностям необходимо понять, какое место этнические стереотипы занимают в сознании молодежи, живущих в современной России.

Литература

1. Вишневский А.В. Народ путался: «папа -татарин, мама -башкирка, себя считаю русским...» // Комсомольская правда. 2012, 30ноября, Серия 6.
2. Гороховская Л.Г. Образ «чужого» в традиционной и современной культурах // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. VI междунар. науч.-практ. конф. Часть I.- М.: Новосибирск: СибАК, 2011.
3. Гумилев Л.Н. Этносфера. История людей и история природы. М.: Экспрос. 1993.
4. Завалишин А.Ю., Костюрина Н.Ю. Этнические стереотипы: экспликация и анализ // Журнал социологии и социальной антропологии. 2017, Серия 177-196.
5. Кряклина Т.Ф. Этнические стереотипы как предмет этнополитологического анализа // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014, Тираж 20, Серия 1716-1720.
6. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология.- М.: Институт психологии РАН, «Академический проект». 1999. - 320 с.