

Секция «Социологическое исследование современности: теории, методы, результаты»

Сравнительный анализ ценностных ориентаций молодежи и людей старшего поколения

Научный руководитель – Орлик Елена Николаевна

Новикова Оксана Андреевна

Студент (бакалавр)

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Гуманитарный институт, Владимир, Россия

E-mail: aka943@rambler.ru

Сравнительный анализ ценностных ориентаций молодежи и людей старшего поколения

Новикова Оксана Андреевна

студент

Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, кафедра социологии Владимир, Россия

E-mail: <mailto:NovikovaOks98@mail.ru>

Орлик Е.Н. - научный руководитель, к.ф.н., кафедра социологии

E-mail: <mailto:enorlik@mail.ru>

В апреле - мае 2018 года автором в рамках выполнения курсового проекта было проведено социологическое исследование на тему: «Сравнительный анализ ценностных ориентаций молодежи и людей старшего поколения». Исследование проводилось методом анкетирования, в нем приняли участие 50 человек. В их числе 24 человека в возрасте от 20 до 30 лет и 26 человек в возрасте от 31 года до 40 лет и старше. Половина респондентов (52 %) являются работниками Ковровского электромеханического завода и Всероссийского научно - исследовательского института «Сигнал», а остальные 48 % респондентов являются студентами Владимирского государственного университета и Ковровской технологической академии. Отбор респондентов проводился по схеме стихийной выборки.

В ходе исследования предстояло решить следующие задачи: выяснить ценности, преобладающие у молодежи; определить ценности, преобладающие у представителей старшего поколения; провести сравнительный анализ структуры ценностей молодежи и представителей старшего поколения. Программа исследования предполагала верификацию трех гипотез. Гипотеза № 1: в структуре ценностей старшего поколения в качестве первостепенных выступают счастливая семейная жизнь, материальное благополучие и здоровье. Гипотеза № 2: для молодых людей более важными являются взаимная любовь, образование и работа. Гипотеза №3: разные поколения людей, несмотря на некоторую разницу в приоритетах, в число ведущих ценностей включают семью, здоровье и материальное благополучие.

Разница в ценностях между девушками и юношами в возрастной категории до 20 лет заключается в том, что для девушек, в первую очередь, важны образование, семья, успех и деньги. Они стремятся получить образование, чтобы устроиться на работу с хорошей зарплатой и стать успешными. Для юношей же не так важно образование, сколько достижение успеха и независимости от родителей, а также наличие хороших друзей. Для девушек в возрасте от 21 до 30 лет важны независимость от родителей, материальное благополучие и успех. Они стремятся найти хорошую работу с возможностью построения карьеры и сопутствующей им высокой зарплатой, независимостью от родителей.

Для мужчин из числа их сверстников также, в первую очередь, важны карьера и реализация своих способностей на рынке труда, хотя не менее важным для них является создание семьи и проведение совместного досуга с друзьями. Мужчины и женщины в возрастной категории от 31 до 39 лет первые места в системе ценностей отводят работе и семье. При этом женщинам в момент создания семьи нередко приходится выбирать между работой и семьей. И чаще всего выбор женщины склоняется в пользу семьи. В этом возрасте женщинам не всегда удается найти подходящую для них работу, поэтому они считают, что достижение успеха в современной России весьма затруднено. А для мужчин возраст от 31 до 39 лет - самый благоприятный как для трудовой деятельности, так и для создания семьи. Большинство мужчин получили профессиональное образование, отслужили в армии, приобрели опыт работы, поэтому они считают, что в современной России, напротив, легко достигнуть успеха. Разница в ценностях между мужчинами и женщинами в возрасте от 40 лет и старше заключается в том, что женщины считают, что для счастья в жизни человеку необходимы стабильность в обществе, семья, взаимная любовь. В ценностных ориентациях мужчин первые места занимают такие ценности, как: здоровье, семья, материальное благополучие.

Итак, на основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что для всех поколений главными жизненными ценностями являются семья, здоровье и материальное благополучие, что подтверждает исследовательскую гипотезу № 3. Для старшего поколения в возрастных группах от 31 до 39 лет и старше 40 лет преобладающими ценностями являются работа, материальное благополучие, семья, здоровье, что подтверждает исследовательскую гипотезу № 1. Для молодого поколения в возрастных группах до 20 и от 21 до 30 лет преобладающими ценностями являются успех, деньги, независимость от родителей. Таким образом, исследовательская гипотеза № 2 не нашла подтверждения.

Список литературы:

1. Соловьев А.И. Идеи и ценности в политике: политическая наука: ежегодник 2015 / Российская ассоциация политической науки . - М. : Политическая энциклопедия, 2015. - С.243 - 244.
2. Гуркина А. Л. Основы формирования ценностных ориентаций личности // Молодой ученый. — 2016. — №26. — С. 648-651.
3. Смирнов П.И. Социология личности: Учеб. пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУ,2001. - С.151 - 153.