

**Биеннале и их роль в современной системе русского искусства: пример 4-й
Уральской индустриальной биеннале**

Научный руководитель – Лавров Дмитрий Евгеньевич

Курьнкина Анастасия Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт истории,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: a.kurynkina@mail.ru

Биеннале - одни из самых важных площадок, где формируется публичный дискурс вокруг современного искусства[5]. Привлекая широкую аудиторию к художественным выставкам и демонстрируя местных художников, биеннале включают местное арт-сообщество на международную карту системы искусства, стимулируя тем самым развитие культурного туризма [1]. Биеннале представляют регионам возможности как для культурной конкуренции, так и для сотрудничества на международном арт-рынке. Это стало выигрышной комбинацией для глобального трафика искусства[2].

Представить русское искусство в мировых центрах и укоренить западные стандарты в российском контексте сегодня - приоритетное направление художественной политики. Именно на эту цель тратится значительная доля средств как государственных ведомств, так и частных фондов[1, 3, 10]. В данном контексте исследование, посвященное роли биеннале в современной системе искусства, представляется актуальным, поскольку устанавливает действительные результаты обозначенной культурной политики, выявляет эффективность проведения масштабных событий на развитие регионов страны на разных уровнях[4]. В данном случае Уральская индустриальная биеннале, проходящая в Екатеринбурге, является наиболее подходящим примером мероприятия такого масштаба, т.к. проводится не в столице, как Московская биеннале совр. искусства, поэтому помогает выявить влияние не на центральный регион страны, что представляется важным для обзора всей системы искусства России [9] .

На примере 4-й Уральской биеннале современного искусства в Екатеринбурге удалось выявить роль и влияние биеннале на систему искусства в России, в частности на Уральский регион, а именно: 1) значение подобных мероприятий для формирования международного имиджа города; (Проведение Уральской индустриальной биеннале повысило роль Екатеринбурга в мировом коммуникационном пространстве: город автоматически был внесен на мировую карту культурных центров.) 2) роль проведения биеннале в достижении маркетинговых задач города (являются причиной создания новых рабочих мест, стимулируют местную экономику путем привлечения туристов из других регионов страны и других стран.); 3) влияние мероприятия на общую культурную инфраструктуру и социальную активность (В Екатеринбурге после проведения 1-й и 2-й Уральской индустриальной биеннале художники активно стали «захватывать» город посредством художественных интервенций: появилось большое количество стрит-арта и паблик-арта.). Можно сделать вывод, что 4-я индустриальная биеннале является эффективным инструментом продвижения Уральского региона и брендинга Екатеринбурга. С каждым годом биеннале нарабатывает "очки" с точки зрения медиаприсутствия и позиционирования территории - это видят и ценят городские и региональные власти. В 2017 году Биеннале реализовала изначальные амбиции - действующий бизнес стал полноценным союзником в реализации проекта. Причем особенно важно, что действующие предприятия включились в проект идейно, и это тоже означает качественный сдвиг. Это касается и площадки основного

проекта - Уральского приборостроительного завода, которая расположена в самом центре города рядом с резиденцией губернатора, организаторы получили ее бесплатно благодаря партнерским отношениям с девелопером, и распространившейся на 25 городов Урала сети заводов - партнеров арт-резиденций, и грантовой программы для уральских художников от Фонда Синара.

Источники и литература

- 1) Байдина Д. Е. Город как пространство арт-интервенций // Журнал «Человек в мире культуры». - 2015. - № 1. - С. 31-34.
- 2) Виктор Мизиано. Пять лекций о кураторстве. – М.: Ад Маргинем, 2014. – 231 с.
- 3) Мунькова Ю. Стратегии выставочной деятельности биеннале и фестивалей современного искусства в России // Международный научный журнал «Символ науки». - 2016. - № 3. – С. 28-34.
- 4) Старостова Л. Э. Уральская индустриальная биеннале современного искусства как поиск территориальной идентичности // Известия Уральского федерального университета. — Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. — 2014. — № 4 (132). – С.15-21.
- 5) Carlos Basualdo, «The Unstable Institution», in Paula Marincola, ed., What Makes a Great Art Exhibition? (Philadelphia: Philadelphia Exhibitions Initiative, 2006), 52–61, впервые опубликовано в: MJ – Manifesta Journal: Biennials, no. 2 (Winter 2003–Spring 2004), 50–62.
- 6) Charles Esche, «Debate: Biennials», frieze, no. 92 (June-August 2005), 203.
- 7) Enwezor O. Mega-Exhibitions and the Antinomies of a Transnational Global Form // The Biennial Reader (Ed. by Marieke van Hal, Solveig Avstebo, Elena Filipovic), Hatje Cantz, 2010. P. 426–445.
- 8) Портал об искусстве «Art and you»: http://artandyou.ru/category/news/post/uralskaya_biennale
- 9) РИА Новости: <https://ria.ru/interview/20100913/275136166.html>
- 10) Уральская индустриальная биеннале: <http://uralbiennale.ru/o-biennial>