

Секция «Актуальные вопросы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности на современном этапе»

Управление инновациями: актуальные проблемы коммерциализации

Научный руководитель – Малашенкова Ольга Федоровна

Киселевич Анастасия Игоревна

Аспирант

Белорусский государственный университет, Факультет международных отношений,
Кафедра международных экономических отношений, Минск, Беларусь

E-mail: ai.kiselevich@gmail.com

Экономическая политика большинства развитых стран с середины XX века ориентировалась на индустриальную модель экономики: основным источником стоимости являлось массовое промышленное производство, а от человека требовалось лишь владение специфическими навыками технического характера. В XXI веке для развития инноваций в мире необходим принципиально новый человеческий капитал, а также новые условия для удовлетворения запросов эпохи цифровой экономики. Для этой новой реальности решающее значение будут иметь мягкие навыки, надпредметные компетенции и способность к позитивному социальному действию.

Однако, ускорение глобальной технологической гонки и острая конкуренция за таланты снова предъявляют вызов - теперь к «качеству» системы управления инновациями в целом. Это и является главным объектом исследования, представляя собой проблему, которая является актуальной на сегодняшний день для многих стран.

В настоящее время в мире прослеживается опережающий тренд на усиление взаимодействия вузов и бизнеса. Однако для преодоления технологических барьеров в «рыночных» сферах степень вовлечения университетов в практическую работу сегодня недостаточна. Мировой опыт показывает, что один из перспективных способов вовлечения - это стимулирование создания университетских центров прикладных исследований в прорывных технологиях. Невозможно говорить об эффективной экономике XXI века в отрыве от сферы образования. Именно эта отрасль в ближайшие годы станет опорой для технологического рынка.

Новые технологии не только меняют структуру рынков и индустрий - интеллектуальная составляющая продуктов и услуг начинает доминировать над производственными затратами. Технологии принесли с собой и новые способы привлечения средств в интеллектуально- и творчески ёмкие проекты. В мире сформировалась высокая вариативность в получении финансирования для начала или развития бизнеса. Сам процесс финансирования становится более простым и демократичным [2]. Все большую роль начинают играть в нем технологии анализа «больших данных» и искусственного интеллекта, технологии распределённых реестров.

Как тогда университеты и научные организации могут сохранять активную вовлечённость в работу с бизнесом и отвечать на постоянно меняющиеся рыночные и технологические запросы? Какой формат взаимодействия с вузами наиболее интересен для бизнеса и почему? Как подготовить лидеров разработки новых технологий? - это те вопросы, которые на сегодняшний день становятся актуальными и решение которых способно решить ряд проблем коммерциализации инноваций и технологий [4].

Во-первых, координация науки и бизнеса в технологической сфере - один из возможных путей решений актуальных проблем коммерциализации. Ускорение глобальной технологической гонки и острая конкуренция за таланты - это вызов к «качеству» системы управления инновациями в целом. Преодоление этого вызова, с одной стороны, требует

от системы управления концентрации интеллектуальных и материальных ресурсов стран в целях преодоления ключевых технологических барьеров. С другой стороны, критическое значение приобретает способность обеспечить значительную экономическую «отдачу» от полученной интеллектуальной собственности. Это возможно только при эффективной координации проводимых фундаментальных и поисковых исследований с потребностями бизнеса, который способен стать как заказчиком, так и лидером прикладных инженерно-технологических разработок [3].

Во-вторых, без инноваций нет будущего - это точка зрения очевидна и бесспорна. Развитие инноваций отчаянно нуждается в соответствующей питательной среде, эффективной и развитой инфраструктуре [1]. Эффективное развитие современного наукоемкого бизнеса невозможно без его выхода на зарубежные рынки. Аналогично и для успешного развития инновационной экономики в целом необходимо осуществление международного научно-технологического сотрудничества, трансфера технологий, коммерциализации научных разработок. В последние годы постоянно вводятся в работу новые центры инновационной инфраструктуры - открываются технопарки, развивается студенческое научно-техническое творчество и предпринимательство на базе вузов, создаются инновационные центры и кружки. При этом они все дальше отходят от стандартной модели предоставления помещений и другой физической инфраструктуры резидентам к более интеллектуальным сервисам.

В-третьих, анализ успешных примеров поддержки на национальном и глобальном уровнях инновационного предпринимательства с использованием современных технологий, осуществления соответствующих инфраструктурных проектов, а также применения инструментов государственной поддержки наукоёмкого бизнеса необходим для понимания того, что может предложить в этой сфере мировой опыт, и что стоит из него взять [1].

В-четвертых, вопрос стандартизации и сертификации также остается на повестке дня. Каждый инновационный проект заявляет, что разрабатываемая им технология является новой на рынке или перспективной для отрасли. Далеко не всегда при этом осуществляется должная проверка новизны мировых исследований в заявленной области науки и техники. На практике, аналогичные технологии могли быть уже ранее описаны, изучены или использованы другими лицами. Доступ к базам данных патентной и научной литературы, в совокупности с патентным ландшафтом, позволяют проверить перспективность и мировую новизну технологии для принятия инвестором решения о предоставлении финансирования. Однако вопрос о том, кто должен быть двигателем стандартизации: государство или бизнес?

Роль науки в преодолении технологических барьеров, с которыми сталкивается индустрия в рамках реализации стратегии национально-технологического развития невозможно недооценить. Но для реализации этой роли необходимы отлаженные механизмы непрерывной коммерциализации разработок посредством постоянной трансляции запросов от индустрии в научную среду, и ответный поток разработок, ориентированных на рынок и запросы крупных игроков.

Источники и литература

- 1) Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы / под ред. А. Г. Шумилина. — Минск: ГУ «БелИСА», 2017 — 149 с.
- 2) Козметский Дж. Вызов технологических инноваций на пороге новой эры общемировой конкуренции // Трансфер технологии и эффективная реализация инноваций. / Под ред. Н.М. Фонштейн. — М.: АНХ, 1999. — 296с.

- 3) Малашенкова О.Ф. О концепции белорусского университетского бизнес-инкубатора / М.С. Студнева, О.Ф. Малашенкова // Беларусь в современном мире : материалы XVI междунар. науч. конф., Минск, 25 окт. 2017 г. / редкол. В.Г. Шадурский [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2017. 2 С.
- 4) Московский международный форум инновационного развития 2018: <https://openinnovations.ru>