

Технологии Web 2.0 во внешней политике России и их эффективность

Научный руководитель – Рыбкина Ольга Сергеевна

Зотова Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Нижегородский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Государственного и муниципального управления, Менеджмента и маркетинга, Нижний Новгород, Россия

E-mail: zotova.18@mail.ru

Человек XXI века живет в информационном обществе, где одним из главных поставщиков интеллектуального ресурса является мировая сеть Интернет. С помощью Интернета можно раздобыть информацию о любом событии, стране, личности. Более того, с помощью Интернета и всех его составляющих, любой может создать и распространить собственную информацию - как реально существующую, так и фейковую, имущую шансы при определенных условиях трансформироваться в информационную бомбу. При умелом, просчитанном использовании, сеть поможет донести до широкой публики любую информацию. Ресурсы сети Интернет используют в большинстве стран мира, используют представители всех слоев населения, в том числе наиболее активно представители бизнеса и политических элит. Последние уже давно начали использовать современные ИКТ в собственных интересах, в интересах своих государств и корпораций, как на внутренней, так и на внешней политической арене.[1]

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью изучения механизма использования сравнительно нового внешнеполитического инструмента - цифровой дипломатии - ведущими странами мира с целью повышения своего авторитета. В современных условиях российская дипломатия использует данный электронный рычаг воздействия не в полной мере. На это указывают слабо развитые государственные информационные порталы, сайты государственных ведомств и тому подобное.[5] Информация на них подается в основном на русском, на других языках (чаще всего - английском) предоставлены только основные сведения. Что же касается новостных лент на официальных страницах - то публикации переводятся выборочно и нерегулярно.

Применение во внешней государственной политике технологии «web 2.0» своим появлением обязано стремительному развитию информационно-коммуникационных технологий. На современном этапе одним из ведущих инструментов внешней политики практически всех субъектов мировой политики на современном этапе, включая национальные государства и различные негосударственные акторы.[2]

Российская Федерация является одним из самых влиятельных акторов на современной арене мировой политики, а потому наше государство крайне заинтересовано в сбережении и укреплении своих позиций в существующей системе международных связей. Исходя из чего, особую значимость приобретают технологии «web2.0», используемые с целью сформировать положительный образ Российской Федерации в социальном сознании населения иностранных государств. Понимание потребности в активных действиях в данной области прослеживается в политике правительства российского государства в последние несколько лет.

В дипломатической структуре Web 2.0 (дипломатия 2.0) выделяют несколько основных компонентов, что можно обнаружить и в традиционной публичной дипломатии:

1. учет мнения общества, проявляющийся в мониторинге обратной реакции аудитории на ту информацию, которую ей подадут (отслеживание числа комментариев, лайков, твитов и т.д.);

2. информационные кампании, созданные в целях сформировать положительное мнение в зарубежных государствах (данный компонент активно используется почти всеми государствами, вовлеченными в этот вид деятельности, в частности, Россией, чтобы обосновать свои действия на международной арене);

3. культурная дипломатия, использующая социальные медиа, чтобы передавать информацию про культурное наследие определенного народа;

4. в Web 2.0, как в публичной дипломатии, содержится такой компонент, как международное вещание;

5. деятельность публичной дипломатии 2.0 относительно установления тесных взаимосвязей между собственным населением и зарубежной аудиторией, что представлена обычно в традиционной дипломатии как обменные программы.

Серьезное препятствие на пути развития публичной дипломатии 2.0 заключается в отсутствии общепризнанных критериев, чтобы оценить ее эффективность.

Публичная дипломатия 2.0 - это крайне перспективное направление в рамках публичной дипломатии, значение которой во внешнеполитической деятельности нашего государства будет со временем только усиливаться, тем самым предоставляя эффективный механизм реализации внешней политики и достижения необходимых целей на международном уровне.

Источники и литература

- 1) Алешкина Н.С. «Цифровая дипломатия»: новые инструменты «мягкой силы». // Вестник Поволжского института управления 2018. Том 18. № 1.
- 2) Смирнов А.И.. Современные информационные технологии в международных отношениях. Монография. – М.: МГИМО, 2017. – 334 с.
- 3) Alchami D., Aspeling W., Brennan Z., etc. A Global Ranking of Soft Power 2017 – The Soft Power 30. URL: <https://softpower30.com/wp-content/uploads/2017/07/The-Soft-Power-30-Report2017-Web-1.pdf>
- 4) Buckley N. From Russia with likes: embassy tweets prove a hit for Moscow // Financial Times. 2017. June. URL: <https://www.ft.com/content/6e9ebc52-4c68-11e7-919a-1e14ce4af89b>
- 5) Сурма И.Н. Цифровая дипломатия в мировой политике. Государственное управление. Электронный вестник. 2015. Выпуск 49.