

Секция «Современные инструменты в государственном, некоммерческом и бизнес  
управлении»

## Цифровизация как новый для государства инструмент управления культурой

Научный руководитель – Коленько Сергей Геннадьевич

*Кочегарова Есения Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт философии,  
Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: yesenia.veritas@icloud.com*

В Послании Президента РФ 20 февраля 2019 года был задан курс на «последовательное укрепление общего пространства просвещения и культуры»[4]. В этом как никогда ярко прослеживается непреходящая доля исторической необходимости. Научно-технический прогресс порождает всё более совершенные технологии и, кажется, место и цели человека в мире оказываются под вопросом. Реальность нового типа становится в зависимость от развития и внедрения технологий.

По определению являясь носителем инновационного потенциала, цифровизация представляет собой процесс, требующий постоянного и непрерывного расширения спектра технологических возможностей. Система реагирования на тренды в культуре должна быть особенно чувствительной к трансформациям действительности.

В целях преодоления разорванности баланс между человеком и техникой может и должен быть достигнут посредством грамотного управления ресурсами, в числе которых культура как связующая форма национального единства.

Качественное удовлетворение гражданского «запроса на насыщенную культурную жизнь»[4] включающую в себя посещение учреждений культуры, определяется уровнем доступности и свойствами предоставляемых в них услуг. Профильная аналитика связывает ожидания россиян с жанровым и стилистическим разнообразием концертов, театральных постановок, кинопоказов. Не последним фактором в процессе выбора формы культурно-развлекательного досуга будет иметь приемлемость цен на билеты в музеи, картинные галереи и иные объекты культурного наследия. Глобальные тренды диктуют важность развития системы внутреннего туризма. Надежды молодёжи сопряжены с появлением комплексных программ исторических маршрутов в регионах.

Кроме того, на сегодняшний день с высокой степенью очевидности доказало свою значимость знание и применение технологий коммуникационного менеджмента для управленцев в сфере культуры. Вся совокупность сложностей, порождаемых рассогласованностью способов информирования населения о тематических событиях, а также проблема отсутствия слаженной системы координации информационных потоков должны быть решены в пользу граждан.

В рамках реализации современных рекламных технологий и маркетинговых стратегий необходимо совершенствовать методы информирования о культурных событиях, в том числе виртуальных и реализуемых в формате трансляций в режиме реального времени. Механизмы оперативного оповещения о культурных мероприятиях могут находить отражение в разработке специализированных приложений для индивидуальных мобильных устройств.

Безусловно, цифровизация предстаёт также в качестве инновационной формы контроля над культурной средой. Способы влияния на культурный контент имеют риск быть воспринятыми в качестве своего рода посягательства на автономию внутреннего мира человека как особенного поля индивидуации и становления субъекта. Тем самым образуя

опасность нежелательного преодоления тонкой грани, обеспечивающей право духовного самоопределения и состоящей в свободе формирования убеждений [2].

Но важно помнить, что контроль не должен выступать в роли мёртвой функции системы управления. От избранной системы анализа данных, от глубины проработки цифр зачастую зависят качественные результаты дальнейших преобразований. Критерии эффективности государственного участия, система внутреннего мониторинга применения методик обработки больших объёмов информации должны в будущем прочно войти в повестку рабочих совещаний управленцев социально-культурной сферы. Непрерывная аналитика в данном случае является критерием эффективности руководителя и команды специалистов.

От степени подготовленности кадров зависят качество управленческих решений. В то же время не стоит забывать, что степень государственного вмешательства должна определяться запросами общества.

С одной стороны может показаться, что диджитализация достигла исторического максимума и логического предела, тем не менее она продолжает проникать в жизнь людей в виде новых форматов информационной реальности. Под патронажем Министерства культуры РФ разработаны и плодотворно развиваются порталы «Культура.РФ», «Руин Нет», Национальная электронная библиотека, Государственный каталог Музейного фонда РФ, система ЕАИС, а также иные платформы и базы данных по культуре [3].

Во имя обеспечения устойчивого экономического развития страны в ближайшей перспективе необходимо учитывать следующие системообразующие факторы.

Принципиально важно «существенно расширить поддержку местных культурных инициатив» [4], чтобы граждане ощущали включённость в процессы преобразования окружающей их реальности. Совершенствование систем обратной связи в регионах на местах является залогом успешного управления и счастливого будущего россиян. Поддержка центров культурного развития в регионах, выработка комплекса мер по стимулированию развития культурных объектов в обозримой перспективе способствуют улучшению инвестиционного климата территорий и экономической ситуации, в целом.

При грамотном и слаженном управлении цифровизация выступает в качестве «окна» возможностей для развития и совершенствования культурной политики.

### Источники и литература

- 1) Быковская Е. Н., Харчилава Г. П., Кафиятуллина Ю. Н. Современные тенденции цифровизации инновационного процесса // Управление. — 2018. — No 1(19). — С. 38–43.
- 2) Конституция РФ. Ст.29
- 3) Кочегарова Е.А. Цифровизация в сфере культуры: правовой и культурологические аспекты // Научные труды СЗИУ РАНХиГС. 2018. Том 9. Выпуск 4(36). С.190-196.
- 4) Послание Президента России Федеральному собранию Российской Федерации // Президент России. Официальный сайт. — 2019.