

**Проект «Книжный клуб life & book» в структуре муниципальной стратегии**

**Научный руководитель – Каменских Надежда Алексеевна**

*Козлова Д.Д.<sup>1</sup>, Тритчинова А.В.<sup>2</sup>*

1 - Государственный гуманитарно-технологический университет, Орехово-Зуево, Россия, *E-mail: daryawww@bk.ru*; 2 - Государственный гуманитарно-технологический университет, Орехово-Зуево, Россия, *E-mail: tritchiko905@gmail.com*

Социально-экономическое развитие муниципальных образований как сложных систем  $\dashv$ ; регулируемый процесс, характеризующийся конкретными целями и задачами, критериями оценки и их показателями, а также формами и методами работы органов местного самоуправления в части его стратегического развития. Стратегическими целевыми индикаторами на современном этапе является формирование государственной политики пространственного развития Российской Федерации, обеспечивающей раскрытие потенциала территорий для развития человеческого капитала, малого и среднего бизнеса, повышения темпов экономического роста, обеспечение национальной безопасности Российской Федерации. Эффективная стратегия развития муниципального образования - это стратегия, реализация которой преумножает внутренний потенциал территории и укрепляет благосостояние местного сообщества. Актуальным является развитие территорий муниципалитетов Московской области через создание центров экономического притяжения с четким вектором развития, комфортной средой для жизни и ведения бизнеса в Подмосковье. Объектом исследования выступает г.о. Орехово-Зуево Московской области. При анализе благоприятных и неблагоприятных тенденций развития города использовался метод SWOT-анализа. Например, одна из возможностей развития города  $\dashv$ ; это комплексный редевелопмент центральных частей городов с акцентом на развитие точек культурных локаций. Для г.о. Орехово-Зуево была разработана концепция  $\text{\textcircled{O}}$ Орехово-Зуевский кластер креативных индустрий $\text{\textcircled{O}}$ . Его полюс в виде развития точки культурных локаций определяет стратегическую нишу проекта  $\text{\textcircled{L}}$ Литературный клуб  $\text{\textcircled{L}}$ Life & Book $\text{\textcircled{L}}$  $\text{\textcircled{O}}$  для города. Актуальность проекта  $\text{\textcircled{L}}$ Литературный клуб  $\text{\textcircled{L}}$ Life & Book $\text{\textcircled{L}}$  $\text{\textcircled{O}}$  обосновывается разрывом между статистическими данными по количеству читающих в России и стоимостью книг, что подтверждается проведенным исследованием. В работе проведена сегментация потребителей продукта проекта, анализ рынка. Эксклюзивная и социальная ценность проекта: - развитие личных коммуникаций; - приобщение молодёжи к богатству отечественной и мировой художественной литературы; - развитие у молодёжи эстетического восприятия и оценки явлений литературы, художественно воплощённых в ней явлений жизни; - развитие речевой культуры молодёжи; - воспитание высокого эстетического вкуса и нравственной позиции молодёжи. Для проекта разработана модель Остервальдера и Пинье. Представлен Cash flow проекта с арендой платой и без нее (две модели: коммерциализация проекта и социальный проект). Расчеты экономической эффективности проекта. Итак, в работе авторами рассмотрены возможности, проблемы и стратегические ниши развития городского округа Орехово-Зуево, что позволило при выявлении стратегических полюсов роста Московской области обосновать нишу для разработанного проекта.

**Источники и литература**

- 1) 1. Бизнес моделирование// <https://mentors.team/finansy/biznes-modelirovanie.html> 2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарики, 1998. 296 с. 3. Лапыгин Ю.Н., Илларионов А.Е., Лачина Т.А.

Разработка и реализация стратегии муниципалитета. – Владимир: Владимирская книжная типография, 2005. - 336 с. 4. Официальный сайт Правительства Московской области//<https://mosreg.ru/> 5. Решение Совета депутатов городского округа Орехово-Зуево от 24.10.2013 г. 599/61 «Стратегия социально-экономического развития городского округа Орехово-Зуево Московской области до 2025 года»