

## Региональные особенности трансформации стратегий ритейла на примере Калужской области

Научный руководитель – Соловьева Надежда Александровна

*Гаспрян Арман Каренович*

*Студент (бакалавр)*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Россия  
*E-mail: arman.gasparyan2017@mail.ru*

Началом качественной торговли в России принято считать Москву конца 90-х гг [2]. Позднее появились сети ИКЕА и торговые центры «МЕГА». Само понятие ритейла в переводе с английского языка означает «розница», «розничная продажа». Изначально термин использовался в маркетинге, в настоящее время распространен в различных областях торговли: продуктовый ритейл, fashion-ритейл, автомобильный ритейл, ювелирный ритейл, банковский ритейл (кредитование физ. лиц). Под ритейлом в данном исследовании мы будем понимать розничные продажи конечному покупателю, с использованием кассового аппарата, чека и согласно Закону о защите прав потребителя. В настоящее время ритейл активно развивается. По мнению специалистов к российским трендам ритейла можно отнести следующие: отмечается рост доли продаж (более 30%) онлайн-ритейл также ожидает взрывной рост. До 2020 г. ожидается рост онлайн-продаж в продовольственном ритейле [3]. История ритейла началась в городах федерального значения, городах «миллионниках», но последнее время ритейл активно осваивает региональные рынки. Рост конкуренции в крупных городах продвигает ритейл в регионы [1]. Значимым фактом становится не только количество населения, но и уровень потенциальных доходов потребителей, экономическое положение региона. Цель исследования – исследование региональных особенностей трансформации стратегий ритейла на примере Калужской области. Калужская область является одним из самых прогрессивных и инвестиционно-привлекательных регионов в России. В области работают такие ведущие иностранные концерны, как Renault, Peugeot, Samsung, Volkswagen. Обнинск – первый наукоград России, в котором расположено более десятка научно-исследовательских институтов. Оборот розничной торговли в Калужской области постоянно увеличивается. В 2016 году он составлял более 177 млрд. рублей, в 2017 году – уже 187 млрд. рублей. По оценкам специалистов в 2018 году оборот розничной торговли области вырос до 194 млрд. рублей. В структуре потребительского рынка наибольшая доля приходится на сектор торговли – 62,4%. В исследовании применялись теоретические, эмпирические методы анализа. Привлекались 271 потребитель в возрасте от 18 до 68 лет и 4 представителя инвестиционной группы Eastward Capital, привлекаемые в качестве экспертов. Анализ анкеты для экспертов выявил несколько отличий в применяемых стратегиях ритейла в Калужской области. Основное отличие заключается в уровне брендов. Большинство представленных марок – общедоступны, расширение бренда составляет около 10-20%. Потребители, оценивающие содержание применяемых стратегий ритейла в регионе, пока отдают предпочтение посещению торговых центров и точек продаж (61%

приложениях. Они предпочитают покупать в торговых точках. Таким образом, региональный ритейл опирается на общедоступные бренды, развивается в области интернет-маркетинга и может развиваться за счет оптимизации индивидуального подхода к покупателям и стиранию границ между онлайн и оффлайн каналами.

К основным преимуществам регионального ритейла в Калужской области можно отнести поддержку административного ресурса, учет психологии и потребностей местных покупателей. Вместе с тем, пути оптимизации предполагают расширение сервиса для клиентов. Он сдвинет на второй план ценовую конкуренцию

#### **Источники и литература**

- 1) 1.Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. -234с. 2. Костинская Е.А., Исследование различных групп факторов, воздействующих на оценку стоимости компании при слияниях и поглощениях / Современный менеджмент: вопросы теории и практики.Сборник статей аспирантов и студентов факультета менеджмента ГУВШЭ. М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2010. С. 19-29. 3. Станковская В. Что ждет ритейл в ближайшие пять лет? // <https://www.retail.ru> (Дата обращения 20.02.2019 ).