

Удобное слово "кавай", или гегемония эстетики мюз в японской поп-культуре.

Научный руководитель – Ветушинский Александр Сергеевич

Борисова Александра Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра истории и теории мировой культуры, Москва, Россия

E-mail: tiger-second@yandex.ru

Говоря о том, что принято называть популярной японской культурой, в сознании европейцев часто всплывает картина японских школьниц, в один голос максимально протяжно кричащих «Кавайииии!». Действительно, **"кавайи"** (яп. *милый*) и **"мюз"** наверняка встречались большинству поклонников популярной культуры (совершенно не обязательно японской). *Милые* девочки *мило* едят тортики, *милые* девочки *мило* играют на музыкальных инструментах, *милые* девочки *мило* спасают мир от инопланетного вторжения, *милые* девочки *мило* сражаются друг с другом на танках, *милые* девочки *мило* управляют с ядерными. . . Подобная ситуация в японских поп-культурных произведениях знакома каждому, кто хоть немного знаком с японской анимацией и комиксами манга, вышедшими за последние 10-12 лет. К настоящему времени данная тенденция стала до такой степени актуальна, что при упоминании аниме или японской поп-культуры, первым делом, ассоциация возникает именно с ней.

Прилагательное "кавайный", придуманное в рукобюнити любителей японской поп-культуры для обозначения всего милого и очаровательного все чаще можно услышать вне сообщества. Но что же такое "кавайи" и почему это слово стало популярно сначала среди самих японцев, а затем и в мировом сообществе почитателей японской популярной культуры? Что такое эстетика мюз и почему она так востребована в наши дни? Ответам на эти и другие вопросы о японской популярной культуре будет посвящён мой доклад.

Источники и литература

- 1) Сборник "Манга в Японии и России" / сост. Юлия Магера; изд. "Кабинетный учёный", 2018.
- 2) "Теория кавайи"/ Инухико Ёмота; изд. "НЛО", 2018
- 3) Matsumoto Katsuji and the American Roots of Kawaii; RYAN HOLMBERG