

Раскрытие образовательного потенциала технологии дополненной реальности в редакции ювенильного СМИ на примере детско-юношеской газеты «Сами»

Научный руководитель – Юмашева Наталья Владимировна

Рязанов Максим Игоревич

Выпускник (бакалавр)

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Факультет информационных технологий, Барнаул, Россия

E-mail: Agnovsim@gmail.com

Детско-юношеская газета «Сами» создавалась с образовательными целями как творческое объединение Барнаульского городского детско-юношеского центра. Сегодня это СМИ, зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ, распространяемое по подписке на территории Алтайского края, при этом авторский коллектив полностью состоит из школьников. Задача педагогов объединения не просто научить юных корреспондентов основам профессии, но и подготовить их к реальной, «взрослой» журналистике, выпустить, по завершении обучения, конкурентоспособного, опытного журналиста. [n1] Редакция имеет несколько площадок в интернете (сайт, группы и странички в популярных социальных сетях, You-Tube-канал) на которых юнкоры уже на протяжении трех лет успешно учатся рассказывать мультимедийные истории и создавать журналистские материалы посредством игровых форматов СМИ. [n2]

Однако использование мультимедийных технологий как в образовании, так и в журналистике постепенно теряет статус инновации и становится чем-то обыденным и привычным. Сегодня редкое СМИ не имеет своего пространства в интернете, а использование различных мультимедийных форматов, например, инфографики или тестов, становится обыденным способом подачи информации читателю, а не чем-то неординарным, как это было несколько лет назад. Эта тенденция не только обязывает современного журналиста получать новые компетенции, но и требует от него постоянно искать что-то новое, новые способы привлечь читательскую аудиторию.

Кроме того, активная деятельность в интернете постепенно отодвигает на задний план печатную газету, которая является все-таки основным продуктом редакции. Безусловно недооценивать «вес» печатной прессы в ювенильные СМИ нельзя. В первую очередь, потому что современный подросток и так проводит в виртуальном пространстве достаточно большую часть времени и имеет возможность выражать свои мысли практически беспрепятственно. [n3] Настоящая же газета по-прежнему остается для подростка более значимой, настоящей, дает возможность действительно почувствовать себя взрослым профессиональным журналистом. Поэтому редакция «Сами» оживила свою газету, внедрив в деятельность редакции применение технологии дополненной реальности.

Суть дополненной реальности можно понять из названия - это технологии, позволяющие дополнить реальность виртуальными элементами. Программное обеспечение, которое используется редакцией «Сами» позволяет «оживлять» фотографии в газете с помощью камеры смартфона. При наведении камеры на фотографии в газете, отмеченные специальным символом, на экране смартфона изображение дополняется одним из четырех типов медиа: другим изображением, видео, 3d-моделью и аудиофайлом.

Применение дополненной реальности требует внести некоторые изменения в образовательный процесс. Это позволяет вовлечь в работу над созданием мультимедийного контента больше юнкоров. Юные журналисты, писавшие раньше исключительно в газету

и не работающие с мультимедийными технологиями, теперь имеют возможность также практиковаться в создании медийного контента.

Необходимость обучения созданию специальных элементов дополненной реальности хорошо понятна. В первую очередь это интересно, ведь газета преобразуется, оживает, герои на страницах газеты начинают разговаривать. Это привлекает не только привлекает читателей, но и делает интересным сам процесс создания материала. Еще одним фактором является наглядность. Наиболее подходящим примером будет техническая тематика. Материалы про новые технологии часто требуют дополнительной визуальной составляющей, ведь бывает весьма непросто объяснить письменным текстом почему, например, новый дрон невозможно сбить. Однако полуминутное видео, которое можно посмотреть прямо на странице в газете отлично внесет ясность в принцип работы дрона. Отличным дополнением к тексту про новую программу филармонии станет возможность прослушать отрывок одной из композиций.

В целом, подготовка детской редакции СМИ к работе над созданием дополненной реальности требует тех же нововведений в образовательный процесс, что и работа над мультимедийным контентом в интернете. Необходимо научить юных журналистов раскладывать историю на несколько уровней. Журналист должен научиться понимать, какую часть истории он расскажет с помощью текста, какую с помощью фото, какую - видео, а какую-то может быть и с помощью звука. Вместо того, чтобы просто написать текст и прикрепить к нему 2-3 фотографии, ему необходимо разложить материал на медиасоставляющие, причем каждая медиачасть должна быть обоснована. Видео не должно дублировать текст или фото, фото должно дополнять текст и быть интересно читателю, но в тоже время лучше всего, если оно будет являться первым кадром видео, это создает волшебный эффект оживления картинки. Однако эти требования создают сложности: видео необходимо подготовить так, чтобы оно дополняло текст, но при этом текст не должен терять свою информативность, ведь не все читатели имеют возможность просматривать контент дополненной реальности. [n4]

Кроме того, журналисты должны стать мобильнее. Если юнкор хочет, чтобы в его материале присутствовали элементы дополненной реальности, ему необходимо самому их приготовить. Если это текст про поездку в заповедник, юнкор должен не только внимательно слушать, но и смотреть по сторонам через объектив камеры. Ведь ему необходимо снять короткое видео, которое бы дополнило его текст интересным фактом или бы позволило бы глубже погрузиться в атмосферу. Затем видео необходимо смонтировать и постараться сделать так, чтобы первый кадр записи хорошо смотрелся на страницах газеты как самостоятельное фото. Структура текста также должна измениться, фото, которое будет заменяться видеозаписью на экране должно стоять в правильном месте, ведь видео - часть истории.

Таким образом осваивая технологию дополненной реальности и активно используя ее на страницах газеты «Сами» юнкоры учатся новым, современным форматам мультимедийной журналистики, что позволяет им не только повышать свою компетентность, но и сохранять актуальность печатной прессы. Важно понимать, что педагоги редакции детско-юношеской газеты «Сами» внедрили технологию дополненной реальности только в 2019 году и еще не раскрыли весь ее потенциал, есть несколько интересных идей применения технологии в будущем, однако уже сейчас очевидно, что те изменения, которые привнесли педагоги очень положительно сказываются на обучении юных журналистов.

Источники и литература

- 1) Юмашева Н.В. Издание школьных СМИ как форма профориентации и довузовской профессиональной подготовки / Н.В. Юмашева // Вестник алтайской науки. – 2014.

– №4. – С. 400-404.

- 2) Рязанов М.И. Обучение школьников мультимедийным технологиям как фактор развития продуктивного использования молодым поколением виртуального пространства // Сборник научных трудов и материалы I Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы развития кино-, фото-, видеотворчества и медиаобразования в России». М, 2018. С. 84-91.
- 3) Жилавская, И.В. Информационные технологии в системе медиаобразования / И.В. Жилавская // Медиаобразование: от теории – к практике : сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции «Медиаобразование молодежи в информационном обществе», Томск, 21-22 октября 2009 / Сост. И.В.Жилавская. – Томск: ТИИТ, 2009. – С. 49-59.
- 4) <http://sila.media/checklist/>