

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТСКОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Научный руководитель – Байдина Вероника Сергеевна

Нахаева Алина Анатольевна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия
E-mail: alina-n99@mail.ru

Сегодня объем производимых медиапродуктов постоянно растет, следовательно, проблема защиты человеческого сознания от манипулирования СМИ стоит достаточно остро. И особенно - сознания формирующейся личности. Непрерывный поток информации подвергает детскую психику колоссальному воздействию и вызывает в ней определенные изменения. Медики и психологи утверждают, что в таких условиях происходит психологический сбой. Остановить рост информации нельзя: но взрослое поколение может научить подрастающее фильтровать ее потоки. Поэтому важно вводить ювенильную журналистику как элемент медиаобразования в школе.

В число актуальных аспектов детской журналистики входит целый ряд вопросов. Что такое ювенильная журналистика в эпоху новых медиа? Какие изменения происходят под влиянием мультимедийных технологий в детском и молодежном пространстве? Какие платформы и инструменты существуют для ювенильных медиа? Какое влияние оказывает медиаобразование на развитие личности ребенка в условиях трансформации информационного пространства? В настоящей работе попытаемся ответить на некоторые из обозначенных проблем.

По мнению Л. А. Вяткиной, «подростковая самостоятельная пресса выполняет более широкие функции, чем пресса, создаваемая взрослыми». [1]. С этим утверждением можно согласиться лишь отчасти. Детская журналистика реализует воспитательную, информационную, познавательную и образовательную функции - в становлении личности - но не в самой журналистике. Можно предположить, что ряд вышеперечисленных функций «детская» пресса будет выполнять более эффективно, чем «взрослая», но только в том случае, когда увлечение детей и подростков перерастет в постоянную работу.

Сейчас подростки предпочитают наблюдать за блогерами. И стремятся оказаться по ту сторону коммуникативного процесса, начинают подражать и копировать «лучшие образцы». Журналистика и блогерство - совершенно разные вещи, но многие уверены в обратном. Журналист обязан публиковать только проверенные факты, блогеру же позволительно высказывать мнение по любым вопросам. У первого есть определенный ряд обязанностей, в отличие от второго.

Детские репортажи, сюжеты, программы и шоу повсеместно перенимают «блогерскую» манеру. Детскую «блогерскую» журналистику практически невозможно контролировать. Многие аналитики опасаются, что «такая активность пользователей при освещении событий, может «сыграть на руку террористам» и мешать «работе спецслужб»». [2].

Рассмотрим типичные материалы, выполненные в блоговой стилистике. Сюжет о базовой площадке МедиаТон, подготовленный корреспондентом телестудии «БегемотТВ» (г. Зеленоград, дата публикации 30 октября 2018г.) [3]. Сюжет излишне затянут, нет интереса. Есть несколько стендапов, но они не делают материал интереснее, поскольку записаны ради появления автора в кадре. Не понятно, что является новостью: пятиклассники

приступили к изучению мультимедиа - или - в школе №2045 начала работу базовая площадка.

Ксения и Дарья (воспитанницы детского центра «Лик», г. Глазов, Удмуртия) в своем репортаже для «МОРЕМЕДИА» (МДЦ «Артек») живо и с юмором передали атмосферу экскурсии по южному берегу Крыма. [4].- Стендапы, в отличие от предыдущего примера, помогли оживить этот материал, создать эффект присутствия.

Можно констатировать: у детей нет проблем с поиском и переработкой информации. Однако они не знают, как правильно построить материал, не могут определить, в чем его главная идея. Вероятнее всего, юные медиаторы не вполне понимают, какие инструменты и какие платформы существуют для ювенильных медиа.

В недавнем прошлом автор данной статьи сам был увлечен медиаобразованием. И столкнулся с отсутствием ювенильной медиаплощадки в своем городе. Приходилось самостоятельно изучать информацию, соответствующую литературу, участвовать в конкурсах различного масштаба. Подобная проблема присутствует во многих маленьких городах России.

Качественная международная площадка для развития детского медиаобразования - «Юнпресс» - сообщество юных журналистов России и других стран, которое содействует развитию информационно-образовательного пространства. Это объединение дает возможность начинающим медиаторам заявить о себе, обменяться опытом, принять участие в форумах различного масштаба, а главное - если у ребенка есть большие амбиции и хорошее портфолио, есть шанс посетить Международный медиафорум в МДЦ «Артек». Таких площадок должно быть больше, потому что они учат детей грамотно работать с информацией и находить свое место в обществе.

Сейчас открывается большое количество медиаобразовательных школ для детей и подростков. Однако только количественными мерами задачи не решить. К детскому медиаобразованию нужно подходить ответственно, искать необходимый баланс между теорией и практикой. И в то же время не превращать «детскую» журналистику в несовершенную копию «взрослой».

Источники и литература

- 1) Вяткина Л.А. Самостоятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации. М., 1997. – С. 4.
- 2) Квит С. Гражданская журналистика в блогосфере. /Профессиональная деятельность украинских журналистов в современной блогосфере: https://mobile.studbooks.net/726280/zhurnalistika/grazhdanskaya_zhurnalistika_blogosfere
- 3) Сюжет о базовой площадке МедиаТон: https://vk.com/wall-58123120_14220
- 4) Репортаж «Экскурсия по южному берегу Крыма: https://vk.com/wall-58123120_13293