

World Press Photo: география, тема, образы в период 2000 – 2018 гг.

Научный руководитель – Бакулин Олег Александрович

Коштиял Юлия Штефановна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра фотожурналистики и технологий СМИ, Москва, Россия

E-mail: uliakoshtial467@gmail.com

Сегодня фотография является неотъемлемым контентом медиа: она способна констатировать факт, интерпретировать его, формировать повестку дня, создавать определенный образ и в то же время влиять на формирование стереотипов и предрассудков. На сегодняшний день в мире фотожурналистики существуют огромное количество профессиональных конкурсов, со своими правилами, целями, миссиями и результатами. Один из самых знаменитых, престижных и популярных конкурсов в мире фотографии - это «World Press Photo», в котором ежегодно принимают участие десятки тысяч работ из многих стран мира.

Актуальность работы во многом связана с отсутствием в российской историографии комплексного исследования, посвященному самому известному в мире конкурсу фотожурналистики. В частности, исследователями не дан ответ на вопрос, какие темы чаще побеждают на конкурсе - образы войны и насилия или напротив - реалии человеческой жизни. Кроме того, не было предпринято попытки проследить, меняются ли на Конкурсе «выигрышные» темы, сюжеты и герои с течением времени.

Сравнив и сопоставив разные научные исследования по данной теме (Кит Гринвуд и Зои Смит (University of Missouri, USA): «Как мир отображается на нас: международные новости в победивших фотографиях конкурса «Pictures of the year», Брук Варен (Western Washington University): «Мир, который мы видим через победившие фотографии: как фотожурналистика создает географические стереотипы»; Марта Зарзычка (Utrecht University): «Награды, архивы и аффекты: тропы в фотоконкурсе World Press Photo 2009-11») мы обозначили цель нашего исследования: выявить самые популярные и повторяющиеся сюжеты в выигрышных фотографиях, проследить, как менялись представленные темы на протяжении 18 лет, места событий (регионы) и сами победители-фотографы.

Временные рамки нашего исследования включают период с 2000 года по настоящее время. В ходе работы мы проанализировали 5531 фотографию - всех победителей в течение 18 лет. Была создана общая сводная таблица представленных фотографий - в отличие от других исследований, мы не исключали никаких номинаций (например, «Спорт», «Окружающая среда», «Портрет» и др.).

В результате мы получили такую картину: Самые популярные темы: Последствия войны (погибшие, разрушения домов и городов, выжившие, раненные жители и военные) - 10,1% Традиции стран мира (обычай и устои разных национальностей) - 10% Красота мира (природа, человек как такой) - 8,3% Больше всего победителей из: США - 18,5% Италия - 8,4% Франция - 6,9% Самые популярные регионы, в которых создаются фотографии и фотосери, а также специально изображаемые места: Северная Америка (США, Мексика) - 13,2% Западная Азия (Ирак, Афганистан, Сирия) - 13% Восточная Европа (Косово, Албания, Россия, Польша и др.) - 8,8% Статистические данные подсчитывались в процентах относительно всех победивших фотографий во всех номинациях за 18 лет.

Таким образом, мы пришли к заключению, что преобладающая тема в выигрышных фотографиях конкурса «World Press Photo» - это образы смерти, крови, войны. Но тем не

менее, и это ключевое отличие от исследований, сделанных ранее: второй по популярности сюжет - это всевозможные традиции и образ величия и красоты мира. Поэтому мы не можем утверждать, что конкурс несет за собой исключительно негативные образы и мотивы - встречаются и яркие сюжеты с положительной коннотацией.

Источники и литература

- 1) Барт Р. Фотографическое сообщение. М., 2003
- 2) Вартанов А. Фотография. Документ и образ. М., 1983
- 3) Костюков Д. А. Основнык тенденции развития современной фотожурналистики // В мастерской фотожурналиста. Сборник статей. М., 2011
- 4) Краусс Р. Фотографическое: опыт теории расхождений. Дискурсивные пространства фотографии. М., 2014.
- 5) Пронина Е. Е., Пронин Е. И. Визуальная коммуникации и социокультурная функция фоторепортажа//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1990. -№ 4.
- 6) Съезен Сонтаг. Когда мы смотрим на чужие страдания. М., 2014.
- 7) Съезен Сонтаг. О фотографии. М., 2014.
- 8) Zarzychka M. Award, Archives, and Affects: Tropes in the World Press Photo Contest 2009-11.
- 9) Warren B. The World As Seen Through Award-Winning Photos: How Photojournalism Contents Contribute to Geographical Stereotypes.
- 10) Greenwood K. Smith Z. How The World Looks To Us.
- 11) World Press Photo: Judging Procedures Handbook.
- 12) World Press Photo Foundation . What counts as manipulation.