

Особенности интерпретации образа Парижа в тревел блогах

Научный руководитель – Бакулин Олег Александрович

Данте Элиза Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: elizadantejourn@gmail.com

Говоря о художественной литературе, кино, картинах или художественных снимках, никогда нельзя быть уверенным в том, где скрывается правда, а где мы видим приукрашенную ложь, которая нам нравится. Однако, отправляясь в путешествие и рисуя на картах свои будущие маршруты, необходимо четко понимать, куда лучше пойти, где пообедать, где сделать эффектное селфи, имея ограниченный запас времени в отпуске. Тогда на помощь им и приходят тревел блоги, которые обычно ведут люди, часто бывающие в Париже или проживающие там. В качестве примера я хотела бы разобрать посты в сети Instagram на страницах блогеров: @paris.with.me, @alexandrine_ar, @sarahloven, @alexandraorlova, @juliachouu, число подписчиков которых превышает 3000 человек, и по закону их приравнивают к СМИ. Особенность этих профилей в том, что эти страницы ведут девушки, которые живут в Париже, они пишут на русском языке (иногда переходя на английский, чтобы привлечь большую аудиторию) и в своих постах рассказывают о различных достопримечательностях, дают советы путешественникам и раскрывают секреты повседневной жизни парижан. Также для сравнения я рассматриваю страницы профессиональных фотографов @brotherside и @tesinskydavid, которые много путешествуют и часто бывают в Париже, а потом выкладывают свои снимки почти без подписей, лишь отмечая геотег места, где было сделано фото.

Ретушь и фильтры

Известно, что правильно подобранная цветовая гамма вызывает у человека определенные чувства, об этом еще писал Василий Кандинский в своей работе о динамической теории цветов. Например, в фотографиях часто выделяют красные и бежевые оттенки, так как они невольно ассоциируются с чем-то приятным и воодушевляющим, со сладкой карамелью или с цветами детской карусели. Стены зданий высветляют искусственно, чтобы создавалось впечатление о светлых, освещенных лучами солнца фасадах, ведь белый цвет для нашего подсознания всегда остается цветом чистоты, поэтому каждый желтоватый, серый дом превращается идеально белый - для гармонии с так называемым «концептом» страницы.

Именно в этой цветовой гамме построены многие тревел блоги, посвященные путешествиям и жизни в Париже. При помощи программ и приложений Photoshop, Retrica, Lightroom, Aviary и многих других, а также встроенные функции обработки в самом приложении Instagram, применяется цветовая коррекция и наложение фильтров на снимок. Таким образом, любая фотография при наложении, к примеру, фильтров Ava или Flamingle в приложении для быстрой обработки Retrica сразу становится более привлекательной и вписывается в общий концепт страницы, если он оформлен только в этой цветовой гамме. Как, например, страницы @paris.with.me и @sarahloven. Также можно создавать так называемые «пресеты», которые часто продают блогеры, чтобы подписчики покупали, скачивали и могли использовать такую же обработку фото, как на любимых

страницах. Когда серые оттенки превращаются в белый цвет, желтый становится кремовым, когда дневной свет выглядит неестественно, а тени исчезают, мир на фотографии и реальность начинают существовать отдельно друг от друга.

Выбор кадра

Чтобы улицы не казались небрежными и переполненными, часто блогеры фотографируют лишь фасады домов, виды с балконов, не обращенных на улицу. На фотографиях из парков мы видим лишь скульптуры и деревья. Однако город - это не только королевские сады, набережные и музеи. Образ города может быть раскрыт ярче и интереснее, как, например, это делает блогер @brotherside на своей странице - он фотографирует только объекты с высоты и ночью, поэтому горящие огни заставляют посмотреть на те же улицы иначе, хотя и он обрабатывает фотографии, делая их более красочными. Сумасшедшая динамика города исчезает на «романтичных» фотографиях фасадов и вывесок, мы не видим людей, не можем узнать, как они живут, чем занимаются. На странице @juliachouu можно увидеть переполненные улицы, создающие ощущение жизни, скорости. Этих фотографий не так много, но они есть, в сториз она рассказывала об очередях в музеи и библиотеки и советовала заранее посмотреть в специальном приложении, как выбрать лучшее время для посещения культурных мест, чтобы не тратить часы, стоя у входа.

Интересная серия снимков Парижа и его быта была сделана фотографом Дэвидом Тезинским @tesinskydavid, эта серия была опубликована на его сайте, и часть он выложил на свою страницу в инстаграм. Он рассказывает в своих снимках о жизни парижан, о беженцах, о людях, которым приходится жить на улице. Легко узнаются места, где сделаны его снимки - это те же улицы, где фотографируют и другие блогеры: бульвар Сан-Мишель, Монмартр, улицы квартала Марэ. На его снимках нет модных ресторанов, моделей, зато на них есть настоящие люди, которые живут в этом городе, которых не заставляют позировать, их не удаляют с фотографии.

Образ Парижа романтизирован в социальных сетях, иногда даже чересчур. Но со временем он может измениться, как менялся, например, образ московских спальных районов: если раньше люди не выкладывали фотографии своих типовых панельных домов, то теперь существует даже хештег #романтикагородскихокраин, на который подписаны тысячи людей, чтобы смотреть на огни в квартирах огромных новостроек. Возможно, образ Парижа тоже будет изменяться со временем, может, и здесь появится тренд на фотографии парижских окраин: «опасных» районов, расписанных граффити, новостроек, переполненных выгонов метро. Но пока не ясно, что станет с нынешним трендом и останется ли Париж навсегда сверкающим огнями городом любви, городом мечты.

Источники и литература

- 1) Кандинский, В. О духовном в искусстве // В. Кандинский. - Л. : Фонд «Ленинградская галерея», 1990. - 65 С.
- 2) Кудряшов Д., Козлов Е. Администратор в Instagram. АСТ. Москва. 2018. 320 С.
- 3) Леденева Л. 40 фильтров Instagram: какие выбрать, чтобы превратить фото в шедевр. URL: <https://lifehacker.ru/guid-to-instagram-filters/> (дата обращения 05.10.2018)
- 4) Мейер П. Возвращение уличной фотографии // Photographer.ru: сайт о творческой фотографии. 2003. URL: <https://www.photographer.ru/cult/theory/5481.htm> (дата обращения 07.10.2018)
- 5) Нестеров М. Фотография и манипуляция // Photographer.ru: сайт о творческой фотографии. 2012. URL: <https://www.photographer.ru/cult/theory/5481.htm> (дата обращения 07.10.2018)

- 6) Нуссбаум А. Елисейские болят // Esquire. 2014. URL: <https://esquire.ru/archive/6121-paris/#part0> (дата обращения 05.10.2018)