

Массовая культура как инструмент познания менталитета нации

Научный руководитель – Пискунова Лариса Петровна

Уразбаева Алина Руслановна

Студент (бакалавр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Высшая школа экономики и менеджмента, Екатеринбург, Россия

E-mail: alina.urazbaeva2000@gmail.com

"Глобализация — объективный, естественный процесс распространения достижений "высоких" культур на весь мир, прежде всего на культуры "низшие" с целью их приближения к культуре передовых стран".[2] Определение, данное Б. И. Кононенко дает понять, что, хотя процессы всемирной интеграции наблюдаются во всех сферах общественной жизни, наибольшее влияние они оказывают на культуру. Таким образом, национальные культуры одних народов подавляются в пользу иных национальных культур, приобретающих характер массовой культуры. Как ни парадоксально, в таких условиях интерес к "рецессивным" культурам среди их носителей не падает: они стремятся сохранить язык, искусство, традиции предков, воссоздать их быт и жилище, а идеалы, культурные и социальные нормы органично входят в современный уклад жизни, составляя основу менталитета представителей нации. В результате, наблюдается рефлексия национальной культуры, выражающаяся в появлении объектов современной массовой культуры, стремящихся отразить национальные ценности.

Главный вопрос: способны ли продукты массовой культуры дать понимание мировоззрения представителей нации и можно ли использовать их в качестве средства изучения менталитета наряду с источниками национальной культуры?

Для анализа выбран образец современной массовой культуры - мультфильм "Кунг-фу Панда" (США, 2008. Режиссеры: Марк Осборн, Джон Стивенсон). Созданный американскими мультипликаторами, этот фильм фиксирует внимание зрителей на стереотипах китайской традиционной культуры, ее системе ценностей.

Кинематограф глубоко интегрирован в базовую структуру современной массовой культуры. Он дает упрощенное, но точное отражение традиционной культуры, а анализ художественных фильмов даже служит методом обучения межкультурным коммуникациям. [5]

Наибольшее влияние на менталитет жителей Китая оказали конфуцианство, даосизм, что отражено в работах А. Кобзева [1] и Е. Торчинова[3], буддизм, и коммунистическая идеология.[4]

В мультфильме сделан акцент на духовном и физическом становлении героя. В этом мы можем увидеть конфуцианский подтекст: учение призывает человека совершенствоваться, стремиться к определенному идеалу - цзюньцзы (благородный муж).

Герои мультфильма уверены, что предназначение человека определено свыше, его следует принять и соответствовать ему. В этом есть конфуцианский смысл: процветания общества можно достичь, если каждый его член будет исполнять свою роль.

Кроме того, мультфильм поднимает такие важные категории мировоззрения китайца как семья, отношения родителей и детей, учителя и учеников, китайский коллективизм.

Справедливости ради, заметим: "Кунг-фу Панда" отражает не только положительные стороны китайского менталитета, но и некоторые негативные качества, приписываемые китайцам: хитрость, лицемерие, формальность уважения людей друг к другу.

Таким образом, даже такая развлекательная и ориентированная на детей форма массовой культуры, как мультфильм, может содержать глубокий культурный подтекст и способствовать правильному пониманию ценностей нации жителями других стран.

Источники и литература

- 1) Кобзев А.И. / Конфуцианство. // Духовная культура Китая: энциклопедия: в 5 т. / Гл. ред. М.Л.Титаренко; Ин-т Дальнего Востока. - М.: Вост. лит., 2006. Т. 1. Философия / ред. М.Л.Титаренко, А.И.Кобзев, А.Е.Лукьянов. - 2006. - 727 с. С.280-283.
- 2) Кононенко Б.И. / Большой толковый словарь по культурологии– М. : Вече : АСТ, 2003 . – 511 с.
- 3) Даосизм. «Дао-Дэ цзин». — 2-е изд. / Пер. Е. А. Торчинова. — СПб.: «Азбука-классика»; «Петербургское Востоковедение», 2004. — 256 с. — («Мир Востока»).
- 4) Piskunova L. Confucianism as the Axiological Basis for China's Management Model / L. Piskunova, Lu Jia Jin // Changing Societies & Personalities. — 2018. — Vol. 2. Iss. 1. — P. 32-55.
- 5) Starostova, Liudmila ; Piskunova, Larisa. Film-study as a source of formation of creative cross-cultural skills in multicultural context. / В: Creativity Studies. 2016 ; Том 9, № 1. стр. 87-101.