

Способы адаптации детского ТВ-канала к распространению в сети Интернет

Научный руководитель – Артамонова Инесса Михайловна

Левкович Валерия Александровна

Студент (магистр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина
E-mail: levkovi4_valeria13@mail.ru

Массовая коммуникация влияет на человека с рождения. Детство — время становления личности, а массовая коммуникация одно из средств этого становления. Особенно воздействует контентная наполненность программ. Донесение до потребителя эстетической, культурно-нравственной и художественной информации окажет благотворное влияние на психологическое развитие личности, которое закладывается в детском возрасте.

Цель нашей работы: выявить правила адаптации телеконтента к распространению в Интернет, определить эффективные методики продвижения каналами социальных медиа.

Объект исследования — сайт телеканала «Карусель».

Предмет — условия продвижения и распространения информации в Интернет ведущим детским российским каналом.

Данная тема затрагивается исследователями, в особенности, такими как С. Батманова [1], И. Медведева [3], В. Яснецкая [5].

Телеканал «Карусель» — платформа, основанная на базе слияния каналов «Бибигон» и «ТелеНяня».

В лёгкой, доступной для своей аудитории форме, передачи сочетают развлекательный и воспитательно-обучающий аспект. Проекты призваны расширить кругозор, с помощью игры развить творческие способности. Редакторы и продюсеры сотрудничают с психологами и педагогами, которые специализируются на том этапе развития ребёнка, для которого создаётся контент. «Карусель» вещает круглосуточно на телевидении, а также имеет онлайн-вещание и такие средства продвижения в сети как: группы в социальных сетях, собственный сайт, который содержит завлекающие и удерживающие элементы (новости, игры разной направленности, форум, обратную связь, каталог передач и архив).

Сайт выполнен в ярких цветах, качественная анимация и графика, продуманные игры, рассчитанные на все возрастные этапы своей аудитории, возможность смотреть телепроекты в удобное время и общаться, высказывая мнение в персональных сообщениях администратору сайта, которые впоследствии будут переданы руководству канала, или на форуме, где присутствует контакт со сверстниками. Наличие программы на портале и анонсов будущих передач позволяет планировать ребёнку время и чувствовать причастность к жизни канала.

Небольшой логотип в виде 5 цветных шариков разных размеров, на которых находится имя канала. В течение выхода в эфир логотип ни разу не менялся, но были преобразования (например, изменение шариков в летний сезон на арбуз, мяч, лёгкую шляпку, рыбку и зелёный лист и трансформация шариков в новогодние украшения: снежинку, ёлочный шарик, ёлку и серпантин — в зимний).

Первое, что видит пользователь, заходя на сайт канала «Карусель» — рекламу рейтинговых передач («Король караоке»), («Бум!Шоу»), («Детский КВН»). Следующей открывается вся программа передач сегодняшнего дня. Есть возможность выбора передачи в зависимости от суток (утро, день, вечер, ночь).

Затем на главной странице появляется «Рекомендуемое». Сюда относятся проекты, которые являются лучшими, по мнению администраторов сайта. Потом мы видим доступ ко всем архивам видео, можно выбрать интересующий выпуск, поделиться им в социальной сети (представлены «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир» и «Facebook»). Рядом находится кнопка «Плейлист», то есть это позволяет создать свою собственную программу передач в комфортной последовательности.

Далее видим опцию «Игры». В этом разделе ребёнок выбирает игру (они выделены по специфике: головоломки, развлекательны, развивающие, пазлы, соедини точки, игры по брендам; по популярности, по новизне). В каталоге игры классифицируются по алфавиту, популярности, новизне, возрасту, по типу игры, а также есть фильтр по названию для удобного поиска. Пока что здесь помещено 130 вариаций игр, но модераторы развивают и улучшают его, каждый день придумывают что-то новое, не дают публике уйти или потерять интерес к производимому продукту.

После игр пользователь видит новости канала и сайта. Здесь размещается информация о начале кастинга на передачу, о приёме заявок на «Детское Евровидение», успехи вещательного аппарата (например, канал начинается вещание в формате 16:9) или достижения проекта (шоу «Лабораториум» стало финалистом премии «За верность науке»).

Каждый проект имеет свою страницу на сайте, где расположена краткая информация о передаче, ведущих, авторах, режиссёрах, а внизу предложены похожие программы.

На сайте можно создать свой аккаунт, что даёт преимущество в играх (незарегистрированные пользователи не могут сохранить свой прогресс в результатах). Функция уведомления об эфире определённого контента позволяет играть в игры и не бояться пропустить передачу из-за азарта. Однако этот элемент тоже является привилегией людей, зарегистрированных на сайте телеканала «Карусель». Для спешащих людей есть поиск (кнопка в виде лупы) в начале главной страницы.

В соц.сети «ВКонтакте» создано сообщество «Канал «Карусель», количество подписчиков на данный момент (19.02.2019) составляет 216 392. [4] Каждое утро администратор группы желает доброго утра, а каждый вечер — спокойной ночи ребятам, сопровождая соответствующей картинкой.

Как только программа заканчивает трансляцию по телевидению, в тот же день появляется это видео в сообществе и на сайте. Также есть функция просмотра фотографий (создано 12 тематических альбомов) или прослушивания аудиозаписей, которые присутствовали в проектах. Справа в элементе «Ссылки» расположено 7 ссылок на группы канала в других соц.сетях, на официальный сайт.

В обсуждениях поднято 4 темы: «Как настроить канал Карусель», «Как попасть на съёмки», «Неудобное время выхода программ?» и «Программа «Вопрос на засыпку» — названия команд».

Анализ сайта телеканала «Карусель» доказывает, что Интернет — СМИ нового времени и поколения, более многогранное, чем пресса, радио и ТВ. Нам известна традиционная схема модели коммуникации «источник — сообщение — получатель». Однако исследуемый вид СМИ принимает разные формы коммуникации в отличие от классических.

Открытое комментирование, участие в обсуждениях, возможность вносить свои коррективы, выражать личное мнение, просматривать закадровые фото — всё это помогает держать плотный контакт с аудиторией не только в телепространстве, но и в Интернете.

Источники и литература

- 1) 1. Батманова С. Г. Особенности журналистского процесса в сети Интернет (на опыте США). М., 2009.
- 2) 2. Канал "Карусель" : <https://www.karusel-tv.ru/>

- 3) 3. Медведева И. Я. Ребёнок и компьютер. Клин, 2007.
- 4) 4. Сообщество в ВК телеканала "Карусель" : <https://vk.com/tvkarusel>
- 5) 5. Яснецкая В. Г. Электронные издания. М., 2003.