

**Освещение пенсионной реформы 2018 г. на центральных телеканалах:  
вербальный аспект**

**Научный руководитель – Александрова Ирина Борисовна**

***Кислова Дарья Дмитриевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: daria.kislova@mail.ru*

Закон о повышении пенсионного возраста или пенсионная реформа - одно из самых важных решений, принятых российской властью в 2018 году. Кроме очевидного реформаторского характера оно носит и глубоко сакраментальный характер. Труд и деньги, коих напрямую затрагивает закон, имеют особое значение для российской ментальности. Работа и активная деятельность - незаменимое качество и одно из базовых условий благополучной жизни [1]. Деньги же в русской культуре неразрывно связаны с такими понятиями как «нестыжательство», «щедрость» [2]. Возможно, на эти особенности ментальности рассчитывали авторы закона, надеясь, что он не вызовет широкого общественного резонанса. Однако 89% россиян негативно отнеслись к законопроекту [4].

Несмотря на общественное неодобрение, закон все же приняли. Представляется важным проанализировать, каким образом СМИ, в частности телеканалы, освещали пенсионную реформу и каким образом формировали ее положительный образ в сознании массовой аудитории.

В результате проведенного анализа выяснилось, что СМИ часто используют, как и ярко окрашенную лексику, так и рационально-оценочную без эмоциональных коннотаций. Употребление слов из второй группы вызывает у аудитории оценочные представления и помещает объект освещения в зону негатива или зону позитива [3]. Поэтому такие слова как «профессионализм», «компетентность», «долг» автоматически вызывают положительную реакцию, а слова «пассивность», «безработица», «лень» - отрицательную. Также журналисты часто обращались к таким языковым средствам, как метафора, сравнение, градация, антитеза, риторический вопрос.

Сама номинация «пенсионная реформа» претерпела множество изменений. Например, в первом итоговом выпуске после новости о появлении законопроекта, Дмитрий Киселев употребляет словосочетание «пенсионная реформа» [8]. Позже он использует более мягкое выражение, эвфемизм - «изменения в пенсионном законодательстве». В интервью Владимиру Познеру министр финансов Антон Силуанов говорит о «пакете изменений» и о «донастройке пенсионной системы» [7], но никак не о «реформе». Геннадий Онищенко в программе «Время покажет» делает даже слишком очевидный акцент на формулировке: «не реформа, а совершенствование пенсионной системы» [5].

Образ закона как необходимого и единственно правильного создавался при помощи эмоционального и выразительного освещения связанных с ним явлений. Образ старости и выхода на пенсию, образ пенсионера заняли внушительное место в риторике журналистов. Геннадий Онищенко, например, сконструировал собирательный образ пенсионера как человека-бездельника, который или играет в домино, или лежит у телевизора и смотрит «ваш» футбол [5].

Выход на пенсию в телепрограммах также часто связывали с чувством стыда. Стыдно быть одной из последних стран, где повышают пенсионный возраст; противно, унижительно получать пенсионное удостоверение - с уверенностью говорят участники программ и называют это настоящим садизмом [6]. В противовес этому важно и почетно работать как можно дольше. Профессия обеспечивает не только высокий статус в обществе, но и долголетие [6], по мнению журналистов и их собеседников.

Противопоставление негативного образа старости, выхода на пенсию и ярко положительного образа долгого, упорного труда оказывает сильное воздействие на массовую аудиторию и необъективно отражает как и пенсионную реформу, так и картину мира. Многие люди ведут активный образ жизни после выхода на пенсию и благодаря освободившемуся времени уделяют больше внимания себе, своей семье и своим увлечениям. Поэтому важно понимать, что, к сожалению, не все факты и мнения, транслируемые СМИ, бывают правдивы.

### Источники и литература

- 1) Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. 3-е изд., исправл. и доп. М.: Академический проект. 2004. С.580.
- 2) Суздальцева В.Н. Образ власти в современных российских СМИ: вербальный аспект. М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. 2017. С. 119.
- 3) Суздальцева В.Н. Образ власти в современных российских СМИ: вербальный аспект. М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. С. 146.
- 4) Левада-Центр: <https://www.levada.ru/2018/07/05/pensionnaya-reforma-3/>
- 5) Первый канал: <https://www.1tv.ru/shows/vremya-pokazhet/vypuski/strana-na-pensii-vremya-pokazhet-vypusk-ot-18-06-2018>
- 6) Первый канал: <https://www.1tv.ru/shows/pust-govoryat/vypuski-i-dramatichnye-momenty/starost-podozhdet-pust-govoryat-vypusk-ot-12-07-2018>
- 7) Первый канал: <https://www.1tv.ru/shows/pozner/vypuski/gost-anton-siluanov-pozner-vypusk-ot-15-07-2018>
- 8) YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=3cVfTb32l6c>