

## Рекламные возможности названий современных музыкальных групп

Научный руководитель – Кара-Мурза Елена Станиславовна

*Барбанова Арина Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра стилистики русского языка, Москва, Россия

*E-mail: arinacat@yandex.ru*

Известно, что у молодежных музыкальных коллективов названия часто броские, замысловатые и даже эпатажные, потому что они выполняют важные функции - информативную и рекламную. В данном исследовании автор проанализировал названия четырех российских групп: «Комсомольск» (г. Москва), «Буерак» (г. Новосибирск), «Краснознамённая дивизия имени моей бабушки» (г. Москва). Новизна работы заключается в том, что названия новых музыкальных групп в лингвистическом ключе ещё не изучались. В них использованы такие маркированные языковые средства, как устаревшая лексика (буерак), эмоционально окрашенное нарицательное существительное (бабушка), топоним-советизм (Комсомольск). Автор рассмотрел, как они характеризуют музыкальное направление группы, и способно ли название привлечь внимание к творчеству группы.

В работе были использованы такие контрастные методы, как интроспекция и опрос в предполагаемой целевой аудитории изучаемых групп (115 человек). Реципиентам задавались следующие вопросы: 1) «понятно ли вам название?», 2) «является ли название стимулом ознакомиться с творчеством / пойти на концерт?», 3) «какие ассоциации они у вас вызывают?» — этот вопрос выявил коннотации, стилистическое восприятие потенциальных слушателей.

Группу «Комсомольск» можно отнести к современной поп-музыке, хотя в ней есть элементы стиля 60-х годов. «Комсомольск» создаёт ясную ассоциацию у слушателей с исполнителями времён Советского Союза, а также с комсомолом. Это видно по результатам опроса. Большая часть (60%) при слове «Комсомольск» вспоминают СССР. А 26,9% подчеркнули, что им сначала приходит на ум российский город. Автор сделал дополнительный вариант «другое», где опрошенные вписали свои соображения, такие как: станция метро «Комсомольская», город Комсомольск-на-Амуре, коммунистическая идеология. Стоит отметить низкую рекламную способность названия: 77,4% заявили, что им не интересно дальше знакомиться с песнями музыкальной группы.

Значение названия группы «Буерак» — глубокая, обрывистая ложбина, промоина, овраг [2]. Слово пришло в русский из тюркских языков. Чтобы понять связь названия с музыкальным направлением группы, необходимо дать определение её стилю «постпанк», в котором она играет. Этот стиль характеризуется широким использованием басовых и ударных звуков. В целом, музыка минималистичная и меланхоличная. Слово «буерак» редко употребляется: показатель частоты —3— очень низкий [4]. К 2018 году структурно-семантическая единица «буерак» вошла в активное употребление, благодаря одноимённой музыкальной группе. Так, в поисковой системе «Яндекс» около 20 тыс. запросов слова «буерак» делают пользователи (данные за 21.02.2019). По результатам опроса, 50 человек (43,5%) не могут дать определение слову, а 65 реципиентов — могут. Исследователь предполагает, что это связано с растущей популярностью группы. Согласно опросу, для 59,1% название нейтрально, то есть не содержит ни позитивных, ни противоположных значений. А 30,4% почувствовали в слове «Буерак» негативную коннотацию. Всего 10,4% сочли

название позитивным. Наблюдается явная диспропорция, между названием и музыкальным направлением. Совершенно непонятно, каким образом соотносятся овраг, буерак с пост-панком. Возможно, из-за подобной неясности 73,9% респондентов название не мотивирует на ознакомление с творчеством музыкального коллектива.

Вычурное название «Краснознамённой дивизии имени моей бабушки» не сразу даёт понять, в каком музыкальном стиле она играет. Прилагательное «Краснознамённая» связано с первым советским знаком отличия — орденом Красного Знамени РСФСР [1]. Прилагательное «краснознамённый» — это аллюзия на музыку времён позднего СССР. Так, в некоторых композициях угадывается влияние позднего советского рока. «Дивизия» же — это крупное войсковое соединение из нескольких полков [2]. Соответственно, название приобретает милитаристскую окраску. Однако песни группы совсем не про войну, они полны человеколюбия. Главные темы — это сказочные истории (в начале карьеры), экзистенциальные вопросы. Слово «дивизия» развивает многозначность по сходству: ведь, в военной сфере она предполагает объединение большой группы людей. Конкретно в этом случае имеется в виду то же самое: музыкальный коллектив — это оркестр из 11 человек. Почему «дивизия» посвящается чьей-то бабушке? Бабушки в русской культурной традиции символизируют теплоту, мудрость, свет и бескорыстную любовь слушателя. В сочетании слов «дивизия» и «бабушка» рождается оксюморон. Можно провести аналогию с названием романа-эпопеи «Война и мир» Л.Н. Толстого, только в данном случае идёт сопоставление бабушки (мира) с дивизией (войной). Кроме этого, название характеризуется и другим тропом, сарказмом: дивизии обычно называются в честь их командиров, но никак не в честь бабушек.

На вопрос «ваша ассоциация с названием "Краснознамённая дивизия имени моей бабушки" — это...» 78, 8% ответили «Времена Советского Союза». А 8,8% отметили, что для них выходят на первый план образы, связанные с понятиями «уют, дом, теплота, забота». Наблюдается особый отклик в графе «другое»: 12,17% вписали свои варианты. Из этого можно сделать вывод, что группа своим названием побуждает к придумыванию образа, т.е. успешно воздействует на его эмоции. Среди наиболее примечательных ответов есть такие: «нечто абсурдное только хаос», «забава», «ламповый и уютный СССР».

### Источники и литература

- 1) В.Г. Бурков. К истории первого советского знака отличия — ордена Красного Знамени. СПб, 1996.
- 2) С. А. Кузнецов. Большой толковый словарь русского языка. СПб, 2014.
- 3) Суперанская, А. В. Современный словарь личных имён: Сравнение. Происхождение. Написание. М, 2005.
- 4) Л.Н. Засорина. Частотный словарь русского языка. М, 1977.