

Политические интернет-мемы как способ воздействия на аудиторию

Научный руководитель – Каика Наталья Евгеньевна

Анисимов Никита Георгиевич

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина
E-mail: allureonly@gmail.com

Снижение эффективности традиционной рекламы вынуждает и теоретиков, и практиков искать новые способы воздействия на аудиторию, все чаще отказываясь от привычных инструментов в пользу цифровых медиа. Происходит трансформация рекламы, и в сложной антропоцентрической системе Интернета появляются новые жанры общения и основанные на них новые виды рекламной коммуникации, призванные вернуть рекламе былое влияние [1, с. 78].

Термин «мем» был введен в научный обиход Р. Докинзом. Ученый взял в качестве основы греческое слово «мимен» и намеренно сократил его до «мим» (для краткости звучания и аналогии со словом «ген»). «Примерами мимов, - пишет автор, - служат мелодии, идеи, модные словечки и выражения, способы варки похлебки или сооружения арок. Точно так же, как гены распространяются в генофонде, переходя из одного тела в другое с помощью сперматозоидов или яйцеклеток, мимы распространяются в том же смысле, переходя из одного мозга в другой с помощью процесса, который в широком смысле можно назвать имитацией» [2, с. 189].

В интернет-среде под мемом подразумевают особый вид дискурса. Его можно рассматривать как полимодальный текст, в котором используется не один способ передачи информации, а несколько, т.е. вербальный и визуальный.

Высокая популярность политических мемов в сети Интернет, их малоизученность обуславливают актуальность темы.

При анализе интернет-мемов на политический потенциал, были выявлены такие особенности: во-первых, им свойственна высокая политическая окрашенность, и это доказывается тем, что существует огромное количество интернет-мемов на политическую тематику. Случайная выборка показала, что из 100 мемов 17 мемов созданы на политическую тематику. Во-вторых, политические мемы популярны, поскольку отражают актуальные проблемы (рис.1).

В сети ежедневно появляются новые интернет-мемы на политическую тематику в виду того, что пользователи быстро откликаются на различные события, в том числе на политическую ситуацию. Стоит добавить, что сочетание в интернет-мемах вербальных и невербальных средств существенно усиливает их потенциал, поскольку визуальная информация легче воспринимается и воздействует на подсознание реципиента (рис.2).

В мемах о политике наиболее ярко проявляется сатирическая форма юмора (рис.3). В них отражаются как объектно-модальное отношение, выражающее объективное соотношение явлений общественной жизни, так и субъектно-модальное отношение, которое отражает точки зрения на определенные факты и явления. Именно благодаря воздействующей силе текстов с визуальным компонентом, их активно используют в политическом дискурсе.

На основе символов можно проанализировать социальные функции юмора в политических мемах. Определенные символические знаки функционируют в символическом поле как определенном круге людей на основе языкового контекста данной группы. В связи

с этим могут быть выделены символические поля: индивидуальные, межличностные и социальные (рис. 4).

Индивидуальный уровень представляет собой пространство, в котором субъект взаимодействует с миром, который находится в его непосредственном окружении. Взаимодействие субъекта на данном уровне осуществляется в основном на утилитарно-прагматическом значении знаков.

Межличностный уровень подразумевает пространство, в котором знания, опыт и реакция на определённые события могут быть переданы или переняты от других участников данного пространства.

Социальная функция политических мемов связана с возможностями их воздействия на личность, малые и большие группы, массы в политике. Такое воздействие наиболее важно в нескольких сферах: во внутренней и внешней политике, в военно-политической сфере и сфере массовых информационных процессов. Во внутренней политике политические мемы имеют прикладное значение в борьбе лидеров за власть и влияние на массовое сознание, которое обеспечивает поддержку (рис. 5). Во внешней политике социальные функции политических мемов проявляются в воздействии на власть и население в иностранных государствах (рис. 6).

Во внешней политике социальные функции политических мемов проявляются в воздействии на власть и население в иностранных государствах. (рис. 7).

Анализ функционирования мемов в сети Интернет показал, что политические мемы привлекают значительное количество пользователей, что достигается благодаря формам передачи информации носителям и актуальностью их тематики.

Интернет-мем следует рассматривать как одну из существенных характеристик виртуальной коммуникации в сети Интернет. С его помощью компенсируются недостатки опосредованного контакта, а через взаимодействие визуального и вербального компонентов текста формируются разнообразные смыслы, значимые для участников коммуникации.

Источники и литература

- 1) Будовская Ю.В. Меметический подход к изучению принципов распространения информации в социальных сетях и социальных медиа. Автореф. дис. на соискание уч. степ. канд. филол. Наук. Москва, 2013.
- 2) Канашина С.В. Мем как единица передачи культурной информации языковыми и неязыковыми средствами. М., 2012.

Иллюстрации



Рис. 1. Рис. 1



Рис. 2. Рис. 2



Рис. 3. Рис. 3



Рис. 4. Рис. 4



Рис. 5. Рис. 5



Рис. 6. Рис. 6



Рис. 7. Рис. 7