

Гендерный дискурс издания «Комсомольская правда – Самара»: к проблеме эволюции медиаобраза современной женщины

Научный руководитель – Захарченко Наталья Аркадьевна

Шестерикова Мария Алексеевна

Студент (бакалавр)

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Социально-гуманитарный институт, Самара, Россия

E-mail: m.shesterikova@bk.ru

В современном обществе активно переосмысливается гендерная роль женщины [1,2,3]. Об этом свидетельствуют постоянные скандалы, инициируемые в медиапространстве. Из-за гендерных дискуссий крупные компании готовы разорвать сотрудничество, как это произошло с сервисом Aviasales и изданием Wonderzine. В сентябре 2016 года основатель сервиса по поиску авиабилетов Константин Калинов публично оскорбил по гендерному признаку главного редактора Wonderzine Ольгу Страховскую [7]. В итоге издательство Look At Media прекратило сотрудничество с Aviasales и объявило компании бойкот. Другой резонансный случай связан с рекламой Reebok «Пересядь с иглы мужского одобрения», породившей многочисленные интернет-мемы. В связи с актуальностью данной проблематики СМИ «со стажем», выстраивающие редакционную политику в соответствии с ценностями патриархального общества, также не обходят вниманием гендерные вопросы.

В издании «Комсомольская правда»-Самара» медиаобраз женщины представлен узким спектром гендерных моделей. Наиболее предпочтительны модели «женщина-мать», «домохозяйка», «любовница», «красивая женщина». Эти типы в той или иной степени подчинены принципам дискриминации по гендерному признаку. Модели «деловая женщина», «женщина-автолюбитель» априори несостоятельны в массмедийном дискурсе издания.

Одной из характеристик информационной политики «КП»-Самара» является пропаганда семейных ценностей. В связи с этим успешность женщины определяется наличием у неё семьи и детей. Так, в издании выходило интервью с Марией Комковой, матерью пятерых детей «Родители отговаривали рожать»: история Insta-блогерши, которая за 10 лет родила пятерых детей и не жалеет об этом» [4]. Семья Комковых полностью соответствует традиционным представлениям о феминности и маскулинности (мужчина - добытчик, женщина - хранительница очага). Автор текста не пытается оспорить модель «женщина-мать», наоборот - подчёркивает общественную значимость.

Ньюсмейкером «КП» нередко выступает Ксения Царицына - российская модель, которая живет в ОАЭ. Проблемно-тематический диапазон публикаций сужен до обсуждения внешности Царицыной. Заголовки заметок сообщают аудитории следующую информацию: «села на шпагат», «раздразнила откровенным фото», «похвасталась подарком мужа» [5]. Царицыну обозначают исключительно как «жену самарского олигарха», тем самым подчёркивая ее несамостоятельность и зависимость от мужчины. В этом контексте новости о том, что модель прыгнула с парашютом, поучаствовала в автогонках, занялась благотворительностью, приобретают ироничный характер. Таким образом в «КП»-Самара» создают медиаобраз женщины, соответствующей традиционным представлениям патриархального общества о гендерной идентичности. Если женщина не соответствует общепринятым представлениям о феминности, она становится объектом насмешек.

Тем не менее, медиадискурс издания «Комсомольская правда»-Самара» претерпевает значительные изменения. Несмотря на то, что по-прежнему преобладают материалы, в

которых создаётся образ «женщины-матери», в издании стали больше внимания уделять эгалитарности современного общества, в котором преобладает андрогинная идентичность.

Так, в Тольятти бывшую банковскую сотрудницу Наталью Артемьеву обвиняют в мошенничестве [6]. Позиция обвинения такова: женщина, желая отомстить любовнику, тайно сняла с его счета 1,5 миллиона рублей. Однако подозреваемая уверяет: эти деньги любовник отдал добровольно на приобретение автомобиля, что подтверждается платежным поручением, прикрепленным к материалам дела. В публикации присутствует важная деталь: героиня узнала о том, что у возлюбленного есть семья и разорвала отношения. В ответ мужчина потребовал вернуть подарки в денежном эквиваленте, его просьба была удовлетворена. В результате женщина отказалась от типичной для патриархального общества гендерной модели «любовница». В медиадискурсе издания такая гендерная идентичность тоже находит органичное отражение, несмотря на несоответствие патриархальной системе ценностей. Однако это вызвало непонимание со стороны социума, что отражается в ленте комментариев к материалу. «Меркантильная кукла», «содержанка», «нашла не того папика» - подобные высказывания читателей «КП» свидетельствуют о стереотипизации гендерного поведения. Любое несоответствие изначальной модели резко осуждается так называемыми «диванными экспертами». Несмотря на то, что автор ставит своей задачей привлечь внимание аудитории к несовершенству судебной системы, массовое сознание реагирует односторонне и предсказуемо.

Итак, медиаобраз женщины в гендерном дискурсе «КП»-Самара эволюционирует и подстраивается под эпоху, в которой каждый волен определять гендерную идентичность. Однако в силу типологии издания медиаобраз во многом остаётся стереотипизированным для патриархального общества.

Источники и литература

- 1) Ажгихина Н. И. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа // Женщины: свобода слова и творчества: сборник статей. М, 2001. С. 5-22.
- 2) Балалуева И.А. Медиаобраз женщины и развитие гендерного дискурса в современных российских федеральных газетах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №12-1 URL: <https://goo-gl.ru/4Wg5> (дата обращения: 28.02.2019)
- 3) Соколова Е.А. Образ женщины в современной газете провинциального города // Журналистский ежегодник. 2012. №1. URL: <https://goo-gl.ru/4Wgf> (дата обращения: 01.03.2019).
- 4) Шестерикова М.А. «Родители отговаривали рожать»: история Insta-блогерши, которая за 10 лет родила пятерых детей и не жалеет об этом. Комсомольская правда. 2018. 9 марта. URL: <https://goo-gl.ru/4WgD> (дата обращения: 01.03.2019)
- 5) Шестерикова М.А. Жена самарского олигарха Ксения Царицына раздрадила подписчиков откровенными фото. Комсомольская правда. 2018. 12 июня. URL: <https://goo-gl.ru/4WgE> (дата обращения: 01.03.2019)
- 6) Шестерикова М.А. «Он сам мне машину подарил!» В Тольятти мужчина обвинил любовницу в краже 1,5 миллионов рублей. Комсомольская правда. 2019. 26 февраля. URL: <https://goo-gl.ru/4WgI> (дата обращения: 01.03.2019)
- 7) Vc.ru: <https://goo-gl.ru/4WgJ>