

СМИ, как инструмент репрезентации позитивного образа человека с инвалидностью

Научный руководитель – Сиротина Татьяна Викторовна

Пугачев Михаил Дмитриевич

Студент (магистр)

Алтайский государственный университет, Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии, Кафедра теории и практики журналистики, Барнаул, Россия
E-mail: miklpugachev@yandex.ru

СМИ являются важнейшим инструментом формирования массового сознания, имеющим возможность популяризировать позитивный образ человека с инвалидностью

В России на сегодняшний день мнение об инвалидах разное.

С одной стороны, общество отзывается на просьбу о безвозмездной финансовой помощи, с другой — самоустраивается от решения проблем этой категории людей, считая это заботой государства, с третьей — в повседневной жизни сторонится их. Притом стереотипы об инвалидности тоже накладываются друг на друга: если наделение слепого особым внутренним зрением - стереотип архаический, то представление о полной неспособности и нетрудоспособности - стереотип современный. И поэтому в общественном сознании не укладывается пропагандируемое «они такие же, как все»: инвалиды отмечены особенностью как с человеческой, так и с гражданской точки зрения. При этом все инвалиды говорят, что их просто не привыкли видеть на улицах: городская инфраструктура не приспособлена для их передвижения, общество не готово принимать их за «своих», и получается, что это люди, о которых вне их мира почти никто ничего не знает.

Исследователи репрезентации социальных проблем в прессе говорят о том, что в условиях борьбы за читателя тема инвалидности закономерно не является приоритетным объектом журналистского интереса.

Возьмем к примеру такую болезнь, как СПИД. Эта проблема не отвечает вышеназванным критериям: это не событие последних 24 часов, он распространяется постоянно, изо дня в день, не обладая драматичностью, динамизмом и новизной, необходимыми для того, чтобы эта ситуация была «новостью». Можно сказать, что аналогично дело обстоит с проблематикой инвалидности. Меня это не коснется, так думают многие люди в нашем обществе. Общество привыкло к изоляции инвалидов, поэтому их проблемы, так же, как и проблемы зараженных СПИДом для него это что-то недостижимое и поэтому массовому читателю неинтересно читать про эти проблемы.

Журналисты не скрывают, что темы, связанные с инвалидами, в СМИ считаются нерейтинговыми.

Как видно, инициативы самих СМИ недостаточно для того чтобы тематика инвалидности стала постоянно появляться на повестке дня массовых СМИ. Для этого необходимо, чтобы она стала удовлетворять перечисленным критериям или стала интересна одной из групп функционеров публичных арен, например, государственной власти.

Когда СМИ представляет информацию о социальных проблемах в обществе у нее могут быть непреднамеренные «побочные» эффекты, такие как наркотизирующая дисфункция и «усталость сострадать». Наркотизирующая дисфункция состоит в том, что СМИ могут говорить аудиторию о проблеме, создавая при этом у читателя иллюзию социального участия. Читатель может быть доволен своим высоким уровнем интереса и информированности, при этом он оторван от реальных социально организованных действий по ее преодолению.

«Усталость сострадать» у потребителей информации происходит примерно так же, как эмоциональное выгорание у людей, связанных по своей профессии с оказанием помощи и деятельностью в чрезвычайных ситуациях: оно возникает от переизбытка событий, вызывающих это сострадание. Читатель привыкает к боли и страданиям, о которых он слышит слишком часто, он теряет чувствительность, становится равнодушным.

Освещение темы инвалидности опасно последствиями этих двух эффектов. Таким образом, для журналистов обозначается вполне определенная профессиональная проблема: как сделать привлекательной для читателя тематику инвалидности. [1]

Большое значение для решения этой проблемы имеет выявление успешного опыта западных средств массовой информации тех стран, в которых процессы социальной интеграции исторически начались раньше, чем России.

Опыт западных стран интересен тем, что в целом их этапы трансформации стереотипов инвалидности в СМИ похожи на российские, только там этот процесс опережает наш примерно на 10 лет.

Сегодня качественный уровень участия средств массовой информации Европы и США в социальной интеграции инвалидов довольно высок: на телевидении примерно раз в месяц выходят передачи с участием людей с инвалидностью, кроме того, в США есть даже отдельный канал America's Disability Channel там показывают фильмы и студийные шоу с участием инвалидов. И снимают фильмы про инвалидов. Примерами могут служить американский фильм "Аватар" или французский фильм "Неприкасаемые". Ведь все эти действия трансформируют образ инвалида с негатива на позитив в глазах общества.

Понимание инвалидности как болезни сопровождается в массовом сознании жалостью, что также отражается в масс-медиа. А это в западных странах пытаются изменить правозащитные организации, которые работают с массовым сознанием через СМИ: они всегда ратовали за более широкое освещение тематики инвалидности, создавали информповоды и добивались активного присутствия этой тематики в информационном поле. Таким образом, они взяли на себя просветительскую работу со СМИ, чтобы добиться выполнения аналогичной функции самими журналистами по отношению к их аудитории. Много публикаций на эту тему, присутствие ее в повестке дня, просветительский характер материалов, производящих новые знания, а не воспроизводящих существующие представления, может помочь преодолеть стереотипное мировоззрение. [2]

Опыт западных стран для изучения возможностей СМИ в социальной репрезентации инвалидов в России очень ценен, как успешный пример. При этом необходимо отдавать себе отчет в том, что западный образец невозможно применить к нам без его адаптации к России.

Источники и литература

- 1) 1. Формирование положительного отношения к волонтерскому движению в СМИ Краснодарского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/journalism/3c0a65625b3ad68b5c43b88421216d36_0.html
- 2) 2. Твердова Д.С. Влияние СМИ на интеграцию инвалидов в обществе. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/sociology/00430253_0.html