

Детские образовательные программы на телеканалах «Карусель» и «Дисней»

Научный руководитель – Толоконникова Анна Владимировна

Захарова Юлия Витальевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: zaharova97@gmail.com

По подсчётам Федеральной службы государственной статистики, на территории Российской Федерации на 2018 год проживают почти 26 миллионов детей в возрасте до 14 лет. Прирост по сравнению с 2017 годом составил 270 тысяч [6]. Увеличение детского населения говорит о необходимости создавать всё больше медиаконтента для данной аудитории.

Согласно исследованиям Института современных медиа, телевизор в России регулярно смотрят 72% детей до 12 лет [2]. Это едва ли не самый популярный вид детского досуга (стоит добавить, что примерно треть детей, по мнению родителей, используют для просмотра телевидения какое-либо электронное устройство: планшет, компьютер или телефон). Дети проводят перед экранами в среднем 3-5 часов ежедневно [2], чаще всего, в домашних условиях, причём этот показатель был стабилен в течение нескольких последних лет.

Очевидно, что средства массовой информации в современном обществе играют такую же значимую роль в воспитании и формировании личности ребенка, как и его ближайшее окружение - родители, родственники и друзья, а существенный объем информации об окружающем мире дети получают именно благодаря телевидению.

Вместе с тем некоторые программы на обязательных телеканалах иногда не отвечают требованиям закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию [7], не представляют интереса для юных зрителей или носят исключительно развлекательный характер [4]. Рейтинги Mediascope за февраль 2019 года [3] показывают, что наиболее популярной у зрителей в Москве и в России является мультипликация. Среди ведущих детских программ также оказываются мультфильмы. Целью проведенного исследования было изучить, какой образовательный контент для детей сегодня представлен в российском телеэфире.

На данный момент в России вещает 35 неэфирных и 1 эфирный телеканал [5] для детской аудитории. Каналы «Карусель» (общеобязательный) и «Дисней» (кабельный) - лидеры телесмотра: их доли аудитории (4+) составляют 1,6% и 2,5% соответственно (по данным Mediascope). Поскольку среди основных функций детского телевидения исследователи выделяют такие, как образовательная, культурно-просветительская и воспитательная [1], представляется важным определить, насколько контент двух главных детских каналов соответствует этим требованиям.

Контент-анализ их эфира за февраль 2019 года показал, что

- на «Карусели» образовательные программы представлены более широко (всего 10 программ; для сравнения - на «Диснее» представлены 2) и в основном это передачи отечественного производства

- «Дисней» больше подходит для совместного просмотра телепрограмм родителями с детьми; в его эфире представлены преимущественно передачи развлекательного формата

- Оба канала, на наш взгляд, удачно сочетают рекреативную функцию с познавательной

- И «Карусель», и «Дисней» привлекают детей в качестве ведущих отдельных рубрик или целых программ детей и подростков, что повышает уровень доверия аудитории
- Оба канала стараются использовать метод позитивной пропаганды, прививая аудитории привычку вести здоровый образ жизни, больше читать, изучать, наблюдать и сравнивать

Таким образом, проведенное исследование показало, что эфир телеканала «Карусель» в большей степени отвечает образовательным задачам. В его эфире ежедневно представлено как минимум 4 образовательные программы. Среди них «С добрым утром, малыши», «Давайте рисовать», «Микроистория», «Всё, что вы хотели знать, но боялись спросить», «В мире животных», «Букварий», «Спокойной ночи, малыши» и другие; в то же время канал «Дисней» выполняет скорее развлекательную функцию - в сетке его вещания только 2 программы, которые содержат познавательные и обучающие элементы: «Правила стиля» и «Доктор Плюшева».

Источники и литература

- 1) Громова Ксения Владимировна Трансформация функций российского телевидения при производстве медиапродукта для детской аудитории // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2015. №1. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-funktsiy-rossiyskogo-televideniya-pri-proizvodstve-mediaprodukta-dlya-detskoj-auditorii>
- 2) Дети. Медиапотребление. 2017. Ежегодный доклад Института современных медиа. – М., 2018. – 136 с.
- 3) Исследовательская компания Mediascope [Электронный ресурс]: <https://mediascope.net/data/>
- 4) Лащук О., Толоконникова А., Хорошилова Ж. Детское телевизионное вещание: мониторинг сегмента в аспекте лингвистического анализа // Медиаальманах. — 2018. — № 4. – С. 14-22.
- 5) Портал «Кабельщик» [Электронный ресурс]: <https://www.cableman.ru/channels/table>
- 6) Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#
- 7) Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс]: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-29122010-n-436-fz-o/#100044>