

«Кража века»: влияние похищения «Джоконды» на прессу и общественность во Франции

Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович

Макарова Мария Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: makarmasha@yandex.ru

«Кража века»: влияние похищения «Джоконды» на прессу и общественность во Франции

Макарова Мария Евгеньевна

Студентка

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: mailto:makarmasha@yandex.ru

23 августа 1911 года на первой полосе практически каждой французской газеты была размещена всемирно известная «Джоконда» Леонардо Да Винчи. Всемирно известной мы можем назвать её сейчас - но в 1911 году полотно не обладало таким высоким процентом узнаваемости. Название картины было широко известно, но только люди, посещавшие Лувр, могли себе представить, как она выглядит. 23 августа 1911 года французская пресса, а спустя несколько дней и мировая пресса, начали величайшую пиар-компанию в истории, благодаря которой весь мир и по сей день знает загадочную во всех смыслах «Джоконду».

Первая статья в газете «LePetitParisien», выпустившей рекордное число номеров с публикациями о деле «Джоконды» (материал с фотографией не сходил с первой полосы неделю, в целом он печатался на протяжении почти месяца), появилась 23 августа. Чуть меньше четверти первой полосы занимает копия картины. Её размещали не столько для наглядности, сколько для информирования населения, чтобы люди могли узнать картину и обратиться в полицию, в случае, если вор будет иметь неосторожность появиться с «Джокондой» в публичном месте или же захочет продать её. Именно благодаря этим иллюстрациям «Мона Лиза» сейчас славится по всему миру: портрет долгое время появлялся на первой полосе в различных изданиях, газеты читали многие (прямо под названием «LePetitParisien» обозначена цена газеты: она стоила всего 5 центов), кроме того, портрет «Джоконды» вырезали и хранили как репродукцию, пусть и не самого лучшего качества. Интересна сама структура статьи: названия подзаголовков отдалённо напоминают структуру новостной заметки «5W+ H», а в материале поэтапно описывается обнаружение сотрудниками Лувра пропажи.

Уже 24 августа в прессе появляются сведения о предполагаемых преступниках - к несчастью для полиции, ошибочные. Газеты издают самодельные «руководства» по вычислению преступников в Лувре, проводят «следственные эксперименты» - оценивают, сколько времени понадобится, чтобы снять и вынести картину из зала, а полиция распространяет на улице листовки с репродукциями «Джоконды» - чтобы люди знали, как выглядит шедевр, а также смогли отличить его от подделки.

На следующий день в скандал вокруг «кражи века» оказался замешан Пабло Пикассо - художник считал, что предшественниками кубистов были первобытные художники, и хранил у себя дома две краденые статуэтки из Лувра. По мнению полиции, авангардисты

вошли во вкус и могли устроить провокацию с «Моной Лизой». Версия полиции была крайне неубедительна, но, тем не менее, сказалась на деловой репутации художника. 2 сентября появляются первые фейк-ньюс: ряд газет сообщает, что вор картины покончил с собой во Фризоне. Параллельно правые и монархические французские издания обличают охрану и полицию в халатности, и кража шедевра Да Винчи начинает носить политический подтекст. Наиболее крупные издания на фоне разгоревшейся погони за сенсациями устраивают торги: предлагают всё большие суммы тому, кто сообщит о местонахождении картины.

Спустя некоторое время после кражи и отсутствия зацепок у полиции в прессе поднимается волна сатиры: редактор «Le Figaro» предлагает написать некролог о пропавшей картине, журналисты пишут письма в редакцию, подписываясь именем «Мона Лиза», и пытаются разгадать тайну знаменитой улыбки Джоконды: «Если вам кажется, что я загадочно улыбнулась, то это, конечно, нелепость, приписываемая мне культуроведами... Эта улыбка означала мою усталость, мое презрение и мое бесконечное желание быть похищенной». Журналисты, не имея никакой официальной информации, свободно печатали слухи и домыслы.

Кражей «Джоконды» умело воспользовались в целях рекламы: в популярном журнале «*La Comedia Illustré*» сфотографировали двенадцать известных актрис в одежде и в позе Моны Лизы и опубликовали их под заголовком «*Les sourires qui nous restent!*» («Улыбки, которые у нас остались»). Одно кабаре использовало репродукцию «Джоконды» на плакате с надписью «Я уже поулыбалась в Лувре. Теперь я веселюсь в Мулен де ла Шансон».

Литература

1. Козлов, Г. Покушение на искусство. М., 2009. Слово. С. 7-44
2. «LePetitParisien». - 1911 - №12.716-12.729. URL.: <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb34419111x/date1911>(Дата обращения: 08.02.2019)
3. «Le Figaro». - 1911 - №235-255. URL. : <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb34419111x/date1911.item>(Дата обращения: 11.02.2019)
4. «Les sourires qui nous restent» / «*La Comedia Illustré*». - 1911 - URL.: <https://theartstack.com/artist/comoedia-illustre/mlle-mistinguett-les-s> (Дата обращения: 15.02.2019)