

Особенности разработки и запуска телевизионной программы (На примере шоу «Мейкаперы» телеканала «ПЯТНИЦА!»)

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

Гулуа Александр Константинович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Москва, Россия

E-mail: alexandergulua@gmail.com

Можно найти множество примеров успешных YouTube-проектов, вдохновленных телевизионными форматами. Так, шоу «Кажется, нащупал» [1] популярного YouTube-канала КЛИККЛАК способно напомнить зрителю испытания с коробками из телевизионных реалити-шоу «Последний герой», «Форд Боярд», а шоу «ХО LIFE» [2] ютубера Мари Сенн может восприниматься как русскоязычная адаптация реалити-шоу «Семейство Кардашьян» («Keeping Up with the Kardashians») американского телеканала «E!». Это лишь малая часть примеров, которая говорит о том, что Интернет заимствует опыт и у телевидения, чтобы через некоторое время из него вышло что-то совершенно новое.

Куда более интересной тенденцией можно назвать заимствование опыта Интернета телеканалами, которое нашло отражение и в шоу «Мейкаперы» канала «Пятница!». «Мейкаперы» - это реалити-шоу, в котором 40 визажистов на протяжении нескольких месяцев борются за звание самого лучшего, а также достаточно большой денежный приз.

С исследовательской позиции «Мейкаперы» интересны именно как пример прогрессивного подхода к разработке и запуску шоу, проявляющегося и в кастинге, и в испытаниях для участников: продюсерский состав телеканала «Пятница!», работавший над созданием проекта, целенаправленно приглашал к участию не только перспективных визажистов, но и бьюти-инфлюенсеров, Instagram-, Telegram- и YouTube-блогеров (В числе участников Андрей Петров [3], Виктория Моисеева [4], Антон С [5], Геворг [6], Эльвира Хайбуллова [7] и т.д.), а испытания были тематически ориентированы на интернет-тренды в сфере Beauty (В третьей серии, например, участникам предстояло накрасить модели одной рукой - это испытание отсылает зрителя к YouTube-челленджу «One hand makeup challenge» [8])

С приходом интернет-эпохи произошли значительные изменения в отношении потребления информации, в том числе поменялся процесс просмотра традиционного телевидения. Этот факт становится интенцией для разработки новых подходов к производству телевизионного контента. Отчасти в результате применения такого нового подхода шоу «Мейкаперы» стало конкурентноспособным продуктом на телерынке: «Средняя доля премьерных выпусков шоу составила 3,5%, что выше средней доли канала. Проект активно смотрели в Интернете. Один из выпусков «Мейкаперов» стал лидером на сайте канала по Big TV-просмотрам и добавил 32,5% к рейтингу (по данным Mediascope, проект Big TV, Desktop, отложенный просмотр 7 дней, 5.04.18, аудитория 14–44)» [9].

Анализируя опыт телеканала «Пятница!», можно сделать вывод, что заимствование интернет-опыта телевидением и способность телевизионного контента быть «на волне» интернет-аудитории является успешным фактором, положительно влияющим и на телевизионные рейтинги, и на просмотры в Интернете.

Литература:

- 1) Кажется, нащупал [Электронный ресурс]: — Режим доступа: [/rus/event/request/90138/report/](https://rus/event/request/90138/report/); <https://www.youtube.com/watch?v>

- 2) XO Life/ Реалити шоу [Электронный ресурс]: — Режим доступа: [/rus/event/request/90138/report/"https://www.youtube.com/watch?v](#)
- 3) Андрей Петров [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UC0UK9eo_m6v4DDGXQKQf5Ww
- 4) Koffkathecat [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/Koffkathecat>
- 5) Anton S [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/norgesboy>
- 6) Gev Mua [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCTwk3k30YEAУ30X8kuFD8-g>
- 7) Elya_Bulochka [Электронный ресурс]: — Режим доступа: [/rus/event/request/90138/report/"https://www.instagram.com/elya_bulochka/?hl](#)
- 8) One hand makeup challenge [Электронный ресурс]: — Режим доступа: [/rus/event/request/90138/report/"https://www.youtube.com/watch?v](#)
- 9) Проект студентов телешколы «Пятницы!» на журфаке МГУ успешно прошел на ТВ [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://adindex.ru/news/releases/2018/05/8/170981.phtml>