

Сетевые издания в системе СМИ Башкортостана

Научный руководитель – Магадеева Рашида Рафкатовна

Панаева Валерия Олеговна

Студент (магистр)

Башкирский государственный университет, Факультет башкирской филологии и журналистики, Уфа, Россия

E-mail: valolegg@mail.ru

Достоверность и актуальность информации являются главными из условий комфортного существования человека в социуме. Сейчас вопросы деятельности массмедиа, как государственных, так и частных, независимых, стали особенно актуальными. Принадлежность издания отражается не только на методах подачи информации, но и на выделении разных инфоповодов на злобу дня. Государственные и независимые СМИ по-разному расставляют акценты и имеют различное видение одной и той же проблемы и пути ее решения.

В медиапространстве Республики Башкортостан сегмент собственно сетевых изданий представлен следующими СМИ: ИА «Башинформ», интернет-издание ProUfu.ru, информационно-новостной портал gorobzor.ru, сетевое издание «Медиакорсеть» mkset.ru, электронное издание деловых новостей UfaTime.ru, ИА «UfacityNews», ИА «Стерлеград», РИА «Башкирия». Данные интернет-СМИ выходят только в рамках интернета и публикуют уникальный контент на своих площадках [1].

По типу контента эти издания являются смешанными, то есть содержат как авторские, аналитические материалы, так и новостные заметки (эксклюзивные и рерайты материалов пресс-служб и конкурентов). Республиканские интернет-СМИ являются политематическими, то есть охватывают широкую сферу интересов аудитории - социальная сфера, политика, экономика республики, духовная жизнь жителей Башкортостана. В некоторых башкирских интернет-СМИ контент формируется не только за счет региональных, но и с помощью федеральных ресурсов путем встраивания федеральных новостей холдинга в региональную ленту (сетевое издание «Комсомольская правда» в Уфе ufa.kp.ru, интернет-портал деловых новостей Башкортостана rbk.ru, сетевое издание Ufa1.ru). Как правило, владельцами подобных СМИ часто выступают бизнесмены, собственники крупных медиахолдингов.

Особняком среди всех интернет-СМИ Башкортостана стоит независимое интернет-издание ProUfu.ru, редакция которого объединена с еженедельником «Вопус». Учредителем интернет-СМИ и печатного издания выступает ООО «Семь Вершин», генеральным директором которого является Ринат Рахимов. Сразу отметим, что контент в газете и на сайте различается: часто в прессе выходят сжатые аналитические материалы, полная версия которых публикуется на сайте, и наоборот. К тому же все публикации интернет-издания сопровождаются средствами визуализации (фотографиями, видео- и аудиозаписями). Такая редакционная политика позволяет привлекать внимание аудитории и держать ее в «информационном тоне».

Интернет-издание ProUfu.ru развивалось вместе с газетой «Вопус». За десять лет сайт стал лидером информационной повестки региона, что обеспечивается высокой цитируемостью и посещаемостью сайта. Ежедневно издание читают 80-100 тысяч пользователей. Основными рубриками сайта являются «Политика», «Общество», «Происшествия», «Экономика», «Культура», «Спорт», «ПроЖизнь», «Авто», «Добро», «Свободная площадка» и

«Спецпроекты». Кроме того, на сайте существует несколько видов обратной связи: комментарии под материалами, раздел «Предложить новость», созданный для читателей, и связь по электронной почте [2]. Целевая аудитория сайта разнообразна, однако ядро ее составляет преимущественно мужская аудитория в возрасте от 35 до 50 лет. Ориентация на данный сегмент аудитории позволяет вести устойчивую финансовую модель издания. При этом издание не получает финансирования из бюджета республики. Это, естественно, сказывается и на особенностях контента данного интернет-издания.

Содержание большинства материалов сайта отличается остротой, критическим подходом и масштабностью. Аналитические статьи, как правило, затрагивают интересы чиновников, крупных бизнесменов, известных личностей республики и часто вызывают раздражение. Изданию и журналистам регулярно приходится принимать участие в судебных тяжбах. Так, в 2012 году политический обозреватель газеты и сайта Рамиль Рахматов стал первым журналистом в стране, которого пытались привлечь по новой тогда уголовной статье о клевете ст. 128.1 УК РФ. Тем не менее, издание в большинстве случаев выигрывает подобные процессы и заставляет чиновников решать насущные социальные проблемы.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что в медиаполе Башкортостана присутствуют различные виды электронных СМИ, как государственных, так и частных. Все они отличаются друг от друга не только принадлежностью, но и особенностями контента, стиля публикаций, тематикой материалов, характером источниковой базы, а также спецификой подачи информации аудитории и особенностями интерактивного общения.

Источники и литература

- 1) Рейтинг электронных СМИ Башкортостана: www.liveinternet.ru (дата обращения: 20.02.2019)
- 2) Интернет-издание ProUfu.ru: <https://proufu.ru> (дата обращения: 20.02.2019).