

Особенности рейтинговых подкастов в России на площадке iTunes

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

Самосудова Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: S.Anastasiya11@mail.ru

Подкастинг - это способ публикации медиа-поток в интернете, при котором они анонсируются особым образом, позволяющим автоматизировать загрузку выпуск на устройство воспроизведения^[1]. Целевая аудитория подкастов - это пользователи современных персональных компьютеров, которые при этом имеют портативные устройства для прослушивания медиа-файлов в формате MP3.

Первой площадкой, на которой зародилось распространение подкастов, стал интернет-портал «www.ipodder.org», который сегодня считается одним из самых популярных англоязычных площадок для подкастинга в мире. В рунете прародителем подкастинга можно считать Василия Стрельникова, советского и российского радио- и телеведущего, который начал продвигать этот новый вид аудио-блоггинга через сайт «www.russianpodcasting.ru».

Для тех, кто обладает девайсами Apple, например, такими как iPod или iPhone, существует возможность скачать приложение «Подкасты» («Podcasts»), которое доступно только в App Store для устройств с iOS. Также Apple предлагает бесплатное скачивание программного обеспечения iTunes на их официальном сайте для пользователей других операционных систем, таких как Windows, Linux, Endless и других. Тем самым, даже не обладая их оригинальным устройством Apple, можно слушать и скачивать подкасты с их площадки.

Подкастинг не требует лицензирования частоты, в отличие от телевидения и радиовещания, и доступен в любое время без привязки к сетке вещания. Поэтому многие телеканалы и радиостанции создают собственные «странички» на этой площадке. К тому же, в последнее время появилась тенденция подкастинга от создателей печатных и онлайн средств массовой информации. На Западе ведущие мировые СМИ уже давно выпускают собственные подкасты. Сегодня этот вид передачи информации воспринимается как полноправный источник новостного, развлекательного и образовательного контента.

Хотя подкастинг в России делает только первые шаги, его популярность растет с каждым годом. На просторах рунета появляются новые подкаст-каналы абсолютно разной тематики - от изучения языка до прослушивания последних сводок новостей с элементами аналитики.

На 7 июня 2018 года в топ-10 на площадке iTunes входили следующие подкаст-каналы: «Два по цене одного», «Элина и Марго», «Arzamas», «ЕвроХит Топ 40 Европа Плюс Official», «Дело случая», «6 Minute English», «Apple Keynotes», «Как жить», «Медуза в курсе», «Интервью Вдудь - все выпуски шоу с YouTube канала». Проанализировав их по таким критериям, как тематика подкаста, периодичность, хронометраж, количество ведущих и гостей, звуковое оформление, обратная связь с аудиторией, оценка пользователей и отзывы, - мы пришли к выводу о том, что все подкасты имеют разную тематическую направленность. В России пользуются популярностью программы о новостях и политике, обществе и культуре, музыке, образовании и новостях в сфере технологий. Популярные

подкасты могут вести как профессиональные журналисты известных издательств или знаменитые блогеры, так и простые люди, которым есть, что рассказать своей аудитории. В среднем хронометраж подкастов составляет примерно 40 минут. Если сравнивать этот жанр, например, с сериалами, то именно 40 минут - среднестатистическая продолжительность одной серии. Следовательно, мы можем сделать вывод, что некоторые люди предпочитают прослушивание подкастов вместо просмотра сериала. В большинстве отзывов говорилось об удобстве прослушивания подкастов, так как это не занимает дополнительного времени и особого внимания. Их можно слушать везде: в машине, по дороге на работу, на прогулке, во время занятий домашними делами и так далее. И, наконец, стоит сказать о комментариях пользователей iTunes. В большинстве отзывов говорилось об удобстве прослушивания подкастов, так как это не занимает дополнительного времени и особого внимания. Их можно слушать везде: в машине, по дороге на работу, на прогулке, во время занятий домашними делами и так далее.

Подкасты являются универсальным средством получения самой разной информации - от развлекательной до образовательной. Поэтому сегодня этот жанр развивается с огромной скоростью. Подкастинг в России только набирает обороты. Большинство топовых подкастов появилось не раньше 2016 года. Но, безусловно, интерес аудитории растет с каждым годом. На путь подкастинга становятся многие известные СМИ, блогеры, журналисты и просто интересные и образованные люди.

Источники и литература

- 1) 1) Большаков А.В. Виды сетевого творчества [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/vidy-setevogo-tvorchestva> (дата обращения: 15.06.2018)