

Лонгрид и его дидактический потенциал в цифровой образовательной среде

Научный руководитель – Марачёва Алла Владимировна

Гаврилова Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия

E-mail: krolik2157@mail.ru

Цифровое пространство и телекоммуникационные технологии влияют на современную журналистику как в формальном, так и содержательном ключе. Перспективы развития цифровой журналистики сегодня один из магистральных вопросов СМИ. Большинство специалистов называют мультимедийный лонгрид новой формой подачи журналистского материала. Цель работы - выявить дидактический потенциал лонгрида и возможности его использования в обучении будущих журналистов и шире - специалистов гуманитарного профиля. В классическом понимании лонгрид (англ. long-read) - это особая форма подачи журналистского материала, которая представляет собой сложное объединение некоего завершенного текста и мультимедийных элементов (фото-, видеоматериалы, интерактивные элементы, гиперссылки) [1]. Первым лонгридом традиционно называют репортаж «Snow Fall» о сходе снежной лавины в Каскадных горах США, который был размещен на сайте The New York Times в 2012 году. Отметим, что введение сюжетной завершенности в журналистский материал происходит в англоязычной прессе уже во время холодной войны в изданиях типа «The New Yorker», «Harper», «Esquire». Как правило, это были драматические статьи, обладающие своеобразной структурой, которая развивается по принципу возникновения, развития и кульминации конфликта, с четко очерченной сюжетной линией. Подобная литературность материала и живой язык повествования привлекали внимание читателя. В них входило как раз не менее 1500 слов, которые были просты и интересны. Современный лонгрид невозможно представить без обязательного набора мультимедийных материалов, причем вопрос о приоритете текстового или мультимедийного материала в лонгриде до сих пор остается открытым. Так, журналистский материал «ДЕНЬ, КОГДА НАЧАЛАСЬ ВОЙНА» - это масштабный проект издания «Коммерсантъ», который посвящён 22 июня — дню, когда началась Великая Отечественная война. Как жили тогда люди? Чем они занимались? О чём думали? Как отреагировали на внезапное нападение? Через фотографии, газетные вырезки и воспоминания современников, шаг за шагом, час за часом, авторы воссоздают картину того дня, столь обычного и столь рокового. Другой проект - «ЛУЧШИЕ ФОТО 2014 ГОДА» («Mashable») - выстраивается на подборке в отличном качестве лучших фото года (по версии издательства). Отдельно отметим проект «Firestorm» («The Guardian»). Он занял пять месяцев жизни фрилансера, его создававшего, и приурочен к запуску австралийской версии издания. Название дает подсказку читателю (а его роль в лонгриде весьма велика), что речь пойдет о пожарах в Тасмании. Один из самых востребованных форматов лонгрида сегодня - это портрет, описание жизни конкретного лица [2]. Самой обсуждаемой темой в прошлом году стало дело голливудского продюсера Харви Вайнштейна. Первый материал был опубликован в «The New York Times», второй - через несколько дней в журнале «The New Yorker» и в течение следующих месяцев эта тема стала самой популярной в сети. Возможно ли включение формата лонгрида в современную образовательную среду? Очевидно, что лонгрид можно определить как проектную деятельность, реализуемую в Интернете и направленную на создание законченного продукта, в котором одинаково значимыми становятся собственно текст и

мультимедийные элементы. Ориентированность формата лонгрида на построение художественного произведения (наличие обязательных компонентов: завязки, кульминации, развязки; целостность представленной истории) обуславливает возможность его использования при обучении гуманитарным дисциплинам. Действительно, лонгрид представляет собой мультидисциплинарный продукт, с одной стороны, характеризующийся выбором социально значимой и актуальной темы, фактографической точностью подачи материала, с другой - наличием сюжета, интриги и ясно выраженным присутствием автора в тексте. Сравнивая лонгрид с традиционным веб-проектом, создаваемым на платформах Moodle, Blogger, отметим, что оба формата объединяют интерактивность, мультимедийное содержание. При этом лонгрид в силу своей «генетической» связи с литературой обладает большей цельностью и завершенностью, является полноценным авторским материалом.

Источники и литература

- 1) 1. Буслаева М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. 2015. № 4. С. 121-123.
- 2) 2. Миронова М. А. Лонгрид как новый формат мультимедиа в российских и зарубежных онлайн-медиа // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. Т. 2. С. 98-101.