

Этническая журналистика в России: от национального к кросс-культурному

Научный руководитель – Колюкова Мария Львовна

Овасафян Евгения Авриковна

Студент (бакалавр)

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Санкт-Петербург,
Россия

E-mail: evgenia.ovasafyan@yandex.ru

В условиях многонациональности понимание феномена этнической журналистики постепенно переходит на кросс-культурный уровень. Вызвано это большим числом острых социальных проблем в сфере национальной политики, межэтнических отношений. Этническая гетерогенность населения России - фактор, создающий особые условия для формирования государственной идентичности. При желании сохранить гомогенность представителей определенного этноса, в области этнической журналистики наблюдается стремление к кросс-культуризации - к освещению культур разных народов и социальных групп в их схожести и различиях, взаимодействии и взаимовлиянии.

Гипотеза состоит в том, что в области этнической журналистики на сегодняшний день наблюдается процесс перехода от сугубо национальной к кросс-культурной составляющей. Цель моего исследования - изучение явления кросс-культуризации этнической журналистики. В своей работе мы опирались на научные публикации Августевича, Богатовой, Исхакова, Блохина, Овсепяна.

Игорь Блохин считает, что с одной стороны, этническая журналистика - это журналистика, которая обращена к традициям, культуре, проблемам народов в ключе межнационального взаимодействия. С другой стороны, часто под этим словосочетанием понимается журналистика народов России и диаспор, публикации, которые выходят на национальных языках, стремятся к объединению этноса, включению в межнациональное взаимодействие при сохранении и развитии собственной культуры. На сегодняшний день этническая журналистика стремится к своей первой трактовке в значении межнациональности, объединения народа через налаживание межэтнической коммуникации внутри многонациональной страны.

На границе XIX-XX веков Российская империя не была разделена на территориальные единицы по этническому признаку. Соответственно, издания, выходившие в этот период, назывались журналистикой отечественной. Решением проблемы угнетения народов виделась национальная программа российской социал-демократии. В этот период в стране стали появляться национальные социал-демократические организации, провозглашавшие свободу и независимость народов.

Развитие этнической журналистики в XX веке Рафаиль Исхаков, кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий факультета журналистики УрФУ, условно делит на два периода: 1905-1907 - рождение, после 1990-го - возрождение. Часть же исследователей признает появление этножурналистики лишь после распада СССР.

В СССР многие из газет оказались под запретом, издания были названы антибольшевистскими, так как они пропагандировали узконациональные интересы. Большевики назвали печать национальных организаций буржуазно-националистической, мешающей стране объединиться. Важнейшим идеологическим и организационным институтом большевистской власти стала советская журналистика в большевистских традициях.

Сегодня пресса России, сложившаяся в систему и сохраняющая опыт социал-демократической борьбы и рамочного существования в годы СССР, несмотря на межнациональные внутрисоциальные и внешние конфликты и превращение журналистики в бизнес-площадку, остается многонациональной. На сегодняшний день зарегистрировано 2,2 тысячи СМИ на национальных языках, однако ежегодно это число уменьшается, потому что, как говорит президент Гильдии межэтнической журналистики Маргарита Лянге, этнические СМИ очень медленно меняются и переформатируются, к ним теряется интерес. В рамках полиэтнического государства этническая журналистика стремится к модернизации в формате кросс-культуризации и несет функции объединяющего звена.

Санкт-Петербург - многонациональный город, в котором проживает официально более 5 миллионов человек. Из года в год эта цифра обновляется за счет приезжающих учиться иностранных студентов, трудовых мигрантов и так далее. Каждый из этих людей является носителем конкретной культурной идентичности. Зачастую средством адаптации становятся СМИ на национальных или русском языках, которые выпускаются в Санкт-Петербурге. Одновременно региональные этнические СМИ служат средством связи с Родиной, способом получения информации из дома. На сегодняшний день, по данным Комитета по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге, в городе выпускаются 8 газет этнической направленности. Тем не менее, можно абсолютно точно сказать, что это далеко не весь перечень этнических печатных СМИ, распространяемых в Санкт-Петербурге.

На сегодняшний день как для молодежи, так и для взрослой целевой аудитории основная часть этно-информации поступает через Интернет. Информационными площадками становятся (при отсутствии профильных СМИ) сайты общин и иных национальных организаций, группы в социальных сетях, ютуб-каналы. К примеру, одна из крупнейших молодежных этнических организаций города - Союз азербайджанской молодежи (САМ) - Вконтакте имеет больше 8 тысяч подписчиков, среди которых не только азербайджанцы. Для изучения типологических особенностей этнической журналистики обратились к официальному списку этнических СМИ СПб и наиболее популярным молодежным каналам получения этноинформации. На основе газеты (информационного листка) для мигрантов «ГУЛ» разобрали типологические особенности этнических изданий: целевая аудитория, география, выпуск на нескольких языках, тематическая направленность, функциональность. Основные цели газеты: просветительские, образовательные, правозащитные. Инициативная группа делится информацией о том, куда можно обратиться при столкновении с проблемами при оформлении документов, что делать при нарушении обязанностей работодателя, как помочь ребенку с изучением русского языка, где найти свою национально-культурную организацию и куда сходить бесплатно в Петербурге.

Что касается деятельности общественных организаций по объединению и поддержке национальных и межнациональных СМИ регионального и федерального уровня, мы обратились к особенностям работы Гильдии межэтнической журналистики, Ассоциации национальных СМИ, этно-пресс-клубов Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Деятельность Гильдии заключается в создании и продвижении кросс-культурных социальных, медиа-проектов. Ассоциация национальных СМИ - недавно созданная общественная организация (2017 год), фокус целей которой, в отличие от Гильдии межэтнической журналистики, находится больше не на популяризации ценности межнационального как особенности страны, а на объединении национальных СМИ России и решении вопросов поддержки и продвижения изданий на национальных языках. Основная цель этно-пресс-клубов - популяризация межэтнической темы в средствах массовой информации города или области.

Сравнительный анализ кросс-культурных СМИ федерального и регионального уровней

(онлайн-издания НацАкцент и кросс-культурного информационного агентства) привел к выводу, что общество нуждается в качественном СМИ, содержащем интересную информацию как для определенной этнической группы, так и для многонациональной целевой аудитории. Каждый из рассмотренных выше вариантов близок к этому статусу при решении проблем, связанных с дизайном, наполнением материалами разных жанров, созданием мобильной версии сайтов или приложений, увеличением интерактивности.

Сегодня этническая журналистика выступает фактором геополитического развития России. Одна из основных задач кросс-культурных изданий - содействовать созданию гражданского общества через воспитание терпимости к людям разных национальностей, другой веры.

В полиэтнической среде, в которой одной из приоритетных государственных задач является гармонизация межнациональных отношений при сохранении и популяризации национальной культуры и национального языка, этническая журналистика, рассказывающая о культурах, традициях и обычаях этносов, проблемах национальных и межнациональных отношений, имеет тенденцию становиться интересной не только и не столько для представителей отдельных народов России, но и для многонациональной целевой аудитории, включающей все население страны.

Задача этнической журналистики в своем значении кросс-культурности - стремление к национальной идентификации через призму многоэтнического социального окружения, при сохранении и популяризации национальной культуры в доступном и интересном формате как для своего народа, так и для представителей других национальностей в общем культурологическом аспекте.

Концептуальные изменения в XXI веке связаны с объединением при сохранении их исконного значения трех понятий: культурного, национального и космополитического. Кросс-культурная журналистика сохраняет в себе основополагающие национальные знания и стремится к наполнению объединяющими знаниями об основах построения гражданского общества с его политическим плюрализмом, многонациональностью в ее уважении ко всем этносам и религиям, с активной жизненной позицией граждан и равенством в правах.

Источники и литература

- 1) Августевич С.И. Этническая журналистика и идентификация читателя // Международный журнал «MIC». 2012. №3. URL: <http://mic.org.ru/index.php/new/126-etnicheskaya-zhurnalistika-i-identifikatsiya-chitatelya> (дата обращения: 28.12.2018)
- 2) Артеменко Л.А. Сущность понятия этнос // Культура народов Причерноморья. 2009. № 159. С. 110-111.
- 3) Бауэр О. Национальный вопрос и социал-демократия. Нации и национализм // Пер. с англ. и нем. Л. Е. Переяславцевой, М. С. Панина, М. Б. Гнедовского. М., 2002. С. 52.
- 4) Блохин И.Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник С.-Петербур. ун-та. Сер. 9. 2008. Вып. 2, ч. 2.
- 5) Богатова О.А. «Конструирование этничности» и этническая пресса // Информационная политика в регионе: между прошлым и будущим: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. в МГУ им. Н.П.Огарева 19 дек. 2002 г. под ред. П.Н.Киричека. Саранск, 2003. С. 149.
- 6) Исхаков Р.Л. Феномен этнической журналистики (к определению понятия) // Известия Уральского государственного университета. 2008. № 60. С. 93-98.

- 7) Исааков Р.Л. Этническая журналистика. Учебно-методическое пособие. М.: Флинта. 2018.
- 8) Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. М.: Вече, 2003. С. 459.
- 9) Овсепян Р. Отечественная журналистика была и остается многонациональной // Медиа-альманах МГУ им. Ломоносова. 2006. №4. С. 6–13.