

Использование приемов пропаганды в программе «Военная тайна» на телеканале РЕН ТВ (на примере сюжетов о США)

Научный руководитель – Соколова Дарья Валерьевна

Щедрина Арина Руслановна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Москва, Россия

E-mail: shchedrina.arina@yandex.ru

Пропаганда как одна из технологий ведения информационной войны широко используется в средствах массовой информации. Пропаганда апеллирует к эмоциям, а не к разуму и логике, поэтому она так действенна.

В данной работе автор выявил и классифицировал приемы пропаганды, использованные в программе «Военная тайна» на телеканале РЕН ТВ для формирования у российских граждан превратного представления о нравах американцев, а также для формирования искаженного образа страны, политических лидеров, политической и военной системы США. Был проведен анализ пяти передач «Военная тайна» (девяти сюжетов) за период с 1 сентября 2018 года по 29 сентября 2018 года. Сюжеты, полностью посвященные США, были в каждой передаче за выбранный период. Все они имели отрицательную тональность.

Опираясь на терминологию Г. Вирена как на наиболее исчерпывающую, автор работы выявил такие методы ведения информационной войны и пропаганды, как стереотипизация, «навешивание ярлыков», дезинформация, неполнота изложения фактов, преувеличение, смещение понятий, ложная увязка, ложная апелляция к авторитету, использование оценочной лексики и др. Большинство применяемых методов довольно безобидны в отношении манипулирования массовым сознанием, но некоторые приемы накладывают отпечаток непрофессионализма на сотрудников передачи и создателей сюжетов о США. Например, были обнаружены такие приемы, как фабрикация сообщений, ссылка на несуществующий источник, отсутствие ссылки на источник и др.

Проведенное исследование показало, что самые действенные приемы пропаганды в передаче «Военная тайна» на телеканале РЕН ТВ — это приемы стереотипизации и «навешивания ярлыков», так как они создают свою собственную мифологию об американской нации, тем самым сильно влияя на сознание масс. Другие выявленные приемы воздействуют скорее на подсознание (как-то: интонация диктора, языковые и визуальные приемы), внедряя в психику человека нужные установки и образы.

Источники и литература

- 1) Вирен Г.В. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2013.
- 2) Прохоров Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев. М., 1996.
- 3) Сулейманова Ш.С., Назарова Е.А. Информационные войны: история и современность. Учебное пособие. М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2017.

- 4) Гафуров В.Р. Анализ методов ведения информационной войны по Донскому М.В.: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/50786/1/978-5-8019-0294-4_2012_310.pdf
- 5) Донской М.В. Методы ведения информационной войны: <https://www.polit.lv/index.php?article=123>
- 6) Коптякова Е.Е. Германия в национальных стереотипах русских и американцев: <http://cyberleninka.ru/article/n/germaniya-v-natsionalnyh-stereotipah-russkih-i-amerikantsev>
- 7) Ларионова М.В. Россия и Испания в зеркале газетно-публицистического дискурса: метафоры и стереотипы: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-i-ispaniya-v-zerkale-gazetno-publitsisticheskogo-diskursa-metafory-i-stereotipy>
- 8) Попова В.О., Балезина Е.А. Роль средств массовой информации в формировании стереотипов массового сознания: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sredstv-massovoy-informatsii-v-formirovanii-stereotipov-massovogo-soznaniya>
- 9) Соловьева А.С. Роль СМИ в формировании национального сознания (на материале англоязычной прессы): <https://cyberleninka.ru/article/n/elektivnyy-kurs-rol-smi-v-formirovanii-natsionalnogo-soznaniya-na-materiale-angloyazychnoy-pressy-kak-forma-proektnoy-deyatelnosti>