

## Характерные ошибки СМИ при создании материалов правовой тематики (на примере деловых изданий Ростовской области)

Научный руководитель – Клеменова Елена Николаевна

*Загороднюк Татьяна Игоревна*

*Студент (магистр)*

Ростовский государственный экономический университет, Факультет лингвистики и журналистики, Кафедра журналистики, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: ktu1989@mail.ru*

Правовая журналистика является одной из молодых отраслей журналистики. [2]

Ввиду молодости отрасли, теоретическая основа правовой журналистики в России пока проработана слабо, журналисты, создающие правовые материалы, постегают свое ремесло на практике, и зачастую совершают одни и те же ошибки, понижая тем самым качество и ценность своей работы.

Наиболее очевидной, бросающейся в глаза ошибкой является использование официально-делового стиля, свойственного для юридического дискурса, в журналистской речи.

В СМИ можно выделить тексты, отягощённые приемами официально-делового стиля: использование сложных конструкций и стандартизированных терминов, штампов, неуместных сокращений, к примеру, «г-н» (авт. - гражданин), длинных рядов существительных в родительном падеже.

Такой подход продемонстрирован в материалах издания «Город N»: заметка «Количество самозастроя в Ростове снижается» начинается с предложения «Директор Департамента архитектуры и градостроительства города Оксана Хныкова отметила тенденцию заметного снижения случаев самозастроя жилых домов с признаками многоквартирности в Ростове». [Чижова: 6]

Содержательные ошибки в подаче материала. При подготовке правовых материалов важно, упрощая текст для читателя, не лишить его сути. Так, в статье издания «Город N» «Новации усложняют жизнь налогоплательщиков» [Дудник: 4] разбираются проблемы, которые несут за собой введенные в действие в 2017 году законодательные новеллы, однако в статье отсутствует указание на законы, в которых содержатся проблемные положения. Тем самым читатель отправляется к условному «законодательству», т.е. ко всей массе законов Российской Федерации.

Ошибка выбора тематики. Перекос получился в правовой информации, предоставляемой читателю или зрителю, Ольга Третьякова так описала современное состояние правовых материалов, размещаемых в СМИ: «В реальности правовая жизнь общества очень часто сопряжена с нештучными проблемами и переживаниями, . . . , а телевидение превращает эту реальность в шоу. . . , бесконечную череду сериалов и развлекательных передач». [Третьякова 2011: 70] Даже деловые СМИ предпочитают размещать на своих страницах материалы судов, тогда, как далеко не всегда проблемы предпринимателей можно решить именно судебным способом.

Ошибка авторства. Отдельно стоит отметить тенденцию появления авторов-юристов и чиновников.

Автор-юрист преследует, прежде всего, свои интересы привлечения клиентуры, а не интересы читателя. Подобный редакционный работник может быть лишь помощником журналиста, и не выполнит за него всю работу. Вторым соавтором, а, порой, автором правовых материалов становятся чиновники. Они достаточно качественно комментируют

принятые законодательные новшества, рассказывают в интервью об особенностях правоприменения тех или иных законов. Однако материалы чиновников носят официальный характер и скучный для чтения, также не стоит надеяться, что чиновник будет критиковать принятый закон или пояснять, почему он труден для исполнения.

Выводы: правовые темы популярны в региональной донской деловой прессе, однако недостаточная подготовка журналистских кадров, помноженная на отсутствие развитой теоретической базы правовой журналистики, сказываются на качестве материалов. Основными ошибками при подготовке правового материала становятся: ошибка в выборе стиля написания материала, погоня за громкими скандалами, неверное оформление ссылок на законы или их отсутствие, ошибка в работе с новыми авторами-профессионалами, которые не заменяют журналиста.

Итак, для того чтобы правовая журналистика превратилась из собрания криминальных сводок и полезных советов в канал связи гражданского общества и власти, повысив тем самым свою значимость и полезность для читателя, нужно провести «работу над ошибками».

### Источники и литература

- 1) Дудник Т. Новации усложняют жизнь налогоплательщиков // Город N. 2017. №06. С. 4
- 2) Третьякова, О.В. Журналистика и правовая культура общества: взаимодействие в контексте развития демократии: Дис. . . д-ра полит. наук: 10.01.10/ О.В. Третьякова; СПбГУ. — СПб., 2012. — 421 с.
- 3) Третьякова О.В. Медиатизация правовой жизни общества: pro et contra // Вестник Поморского университета. 2011. № 1. С. 67 – 72
- 4) Чижова О. Количество самоастроя в Ростове снижается // Город N. 2017. №34. С. 6