

## Беженцы в Германии в контексте повестки дня российских и немецких СМИ

Научный руководитель – Андреева Анна Анатольевна

*Лобова Анна Владимировна*

*Студент (бакалавр)*

Тюменский государственный университет, Институт социально-гуманитарных наук,  
Тюмень, Россия

*E-mail: lobova.anya@gmail.com*

Тема беженцев в новостной повестке дня Европы занимает не последнее место, в ней преломляются и отражаются проблемные зоны европейского со/общества, проблемы глобального мира и международных конфликтов, представления традиционных ценностей, таких, как толерантность и демократические свободы, национальной идентичности и пр.

Известно, что многие беженцы из Сирии, Ирака, Ирана, Афганистана стремятся попасть в центральную Европу, в такие благополучные страны, как, например, Франция или Германия. Федеральное статистическое управление Германии дает информацию, что количество людей с «миграционным прошлым» возросло до 18,6 миллионов человек за 2017год. Количество беженцев повышалось непрерывно с 2005 года и за 2017 год выросло еще на 8,5% и достигло своего нового максимума (по материалам Die Welt) [2].

Медиа играют определяющую роль в формировании образа политического беженца. При этом стоит подчеркнуть отсутствие единой стратегии освещения событий, что может быть связано с отсутствием единой позиции в отношении беженцев политической элиты[1]. Зачастую позиция СМИ по отношению к беженцам продиктована их общественно-политическими установками. Так, газета Frankfurter Allgemeine Zeitung, которая поддерживает позиции «правого центра», представляет беженца как честного человека, который хочет жить своей тихой жизнью, но вынужден покинуть родину в связи с войной. Статьи изобилуют жизненными историями о расставании влюбленных, разлученных самой войной; одновременно в статьях косвенно поддерживается политика государства, а немецкий народ восхваляется в его едином желании оказать помощь страдающим беженцам. На страницах газеты много материалов о мерах, принимаемых государством для улучшения условий жизни беженцев, о принятии новых мер по поддержке прибывающих из стран военных конфликтов. При этом немецкое общество в газет представлено как поддерживающее принимаемые меры.

Газета Tageszeitung, принадлежащая к «левому крылу», достаточно лояльно относится к беженцам и выказывает им поддержку и понимание, критикуя действия государства в попытке интеграции беженцев. Интересно, что в то время, как FAZ пишет о всевозрастающей волне беженцев, TAZ, напротив, говорит о снижении. Газета с неодобрением высказывается об идее депортации недавно прибывших беженцев обратно на родину. Мы видим в этом влияние политики, ведь предложение о депортации высказала оппозиционная газете партия зеленых.

В дискурсе российских СМИ немецкие беженцы также значение. Несмотря на то, что люди из охваченных войной Сирии, Ирана, Ирака не стекаются в Россию в таком объеме.

Чтобы сравнить ракурс представленности в российских и немецких СМИ темы беженцев в Германии, мы обратились к заголовкам российских немецких изданий.

Российская газета: «В Германии беженец напал с ножом на беременную женщину», «Меркель признала ошибки в миграционной политике», «Германия потеряла почти 18 млрд. евро из-за мигрантов», «Франкфурт турецкий: Франкфурт-на-майне стал городом, где коренные жители оказались в меньшинстве», «В Баварии беженцам запретили входить

в магазин», «На Меркель в прокуратуру поступила тысяча жалоб от граждан с обвинением в государственной измене в связи с кризисом и беженцами».

FAZ: «Германия заплатила сотне беженцев (Германия хочет депортировать больше беженцев. Для того чтобы это увенчалось успехом, пострадавшим, по-видимому, будут выплачены деньги)», «Самые простые человеческие потребности не удовлетворяются», «Каково это, с царствование несправедливости? Баварские политики отказались регистрировать беженцев».

Можно отметить схожесть заголовков российских и немецких СМИ. Все они дают понять, что интеграция беженцев в немецкое общество происходит довольно тяжело; немецкое население недовольно складывающейся ситуацией; государство, несмотря на попытки помочь беженцам, не справляется со своей задачей и терпит убытки. Также можно сделать вывод, что, несмотря на попытки государства максимально смягчить последствия миграционного кризиса, количество беженцев, прибывающих в Европу, слишком высоко, чтобы не нанести урон экономике и культуре государств.

Мы знаем, главы европейских государств обеспокоены тем, что большой наплыв беженцев может привести к социальной катастрофе. В материалах немецких СМИ создается образ беженцев-жертв военных конфликтов, которые бегут в Европу как крысы с тонущего корабля, пытаясь ухватиться за последний кусок суши. Не напрямую, с помощью использования материалов с высокой эмоциональной окраской, приведения высоких цифр прибывающих беженцев и создания портрета беженца, как отчаявшегося и готового на все в материалах СМИ создается ощущение близящейся опасности, скорой катастрофы для всего европейского мира.

В российских СМИ акцент делается на конкретные действия государства в решении проблемы беженцев. Причем конфликт выглядит довольно дистанционированно: в материалах низкий градус напряжения, не прослеживается связь происходящего в Германии с нашей страной.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на попытку правительства максимально облегчить интеграцию беженцев в немецкое общество, существует ряд серьезных проблем, связанных с количеством мигрантов, их способностью ассимилироваться и готовностью самого немецкого общества принять их. Российская пресса, благодаря своей дислоцированности, явно выражает все проблемы, с которыми сталкиваются европейские страны в попытке решения проблемы миграционного кризиса.

### Источники и литература

- 1) Мальцева Ю.А. Концепт «беженец» в немецких медиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. Челябинск, 2016. С. 39-34
- 2) 18,6 Millionen Einwohner mit ausländischen Wurzeln in Deutschland // Die Welt, 01.08.2017. URL: [<https://www.welt.de/politik/deutschland/article167245133/18-6-Millionen-Einwohner-mit-auslaendischen-Wurzeln-in-Deutschland.html>]