

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Образ американского журналиста в зарубежной литературе

Научный руководитель – Харитоновна Ольга Юрьевна

Минеева Екатерина Александровна

Студент (бакалавр)

Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики, Челябинск,
Россия

E-mail: katerinka_mn@mail.ru

Формирование журналистского образа происходит посредством разных характеристик: авторский стиль, имидж, голос и т.д. В действительности мы видим профессиональную составляющую людей этой профессии: работу в эфире, «горячих точках», других странах, передачу мыслей автора, посредством речи в текстах газет, журналов, статей в интернете. Напротив - в литературе и кино, образ журналиста наполнен не только профессиональными качествами, но и личными, индивидуальными характеристиками человека.

В данном исследовании мы проанализировали 4 художественных произведения зарубежных авторов: «Сильнее страха» и «Уйти, чтобы вернуться» Марка Леви [2, 3], «Добро пожаловать в мир, Малышка!» и «Стоя под радугой» Фэнни Флэгг [6, 7]. Основная цель данной работы - выявить характерные черты образа журналиста, отражающиеся в литературе.

Понятие «образ» включает в себя различные составляющие. Так, для телевидения важен также аудиовизуальный аспект - невербальные элементы (жесты, мимика, позы), внешний вид ведущего (прическа, цвета одежды и т.д.), речевые особенности (интонация, темп и тембр, логичность и содержательность речи) [1]. Образ радиожурналиста в большей степени формируется его «звуковым» компонентом [8]. Основная характеристика образа журналиста печатного или интернет-СМИ - слово. Автор формирует собственный стиль, посредством открытости, искренности, окрашенности текста личными эмоциями пишущего [5].

Сопоставляя кино и литературу, мы обратились к классификациям журналистских образов в работах американских ученых. По одной из них все кино-образы журналистов можно разделить на 13 категорий: анонимные репортеры, колумнисты и критики, новичок в журналистике, редакторы, проблемные журналисты, журналисты-расследователи, «семья журналистов», фотожурналисты, издатели и владельцы СМИ, «реальные» журналисты, сентиментальные журналисты, спортивные журналисты, военные и иностранные корреспонденты [9]. Большинство категорий относятся к мужским образам, и только одна - сентиментальный журналист - к женским.

В ходе исследования было выявлено, что литературные герои, работающие в журналистике, обладают такими профессиональными качествами, как стрессоустойчивость, мобильность, адаптивность, широкая информированность, находчивость, особый «репортерский нюх» на интересную информацию, мужество, выносливость [4], коммуникабельность, оперативность и ответственность. Женские образы наделены привлекательностью, талантом и способностью хорошо выглядеть на экране, интонационной выразительностью речи, которая прослеживается благодаря знакам препинания в представленных журналистских материалах.

С другой стороны, в литературе показаны не только профессиональные качества, но и личные характеристики героя. Для женского образа свойственна доброта, сострадание, работоспособность, уверенность, дружелюбие. Мужской образ часто показан с негативной стороны, журналисты грубы, самоуверенны, проявляют неуважение по отношению к

коллегам и окружающим. Кроме того, авторы романов отмечают тяжелую работу журналиста, нередко пристрастие к пагубным привычкам (алкоголь).

Источники и литература

- 1) Караганова, Ж. В. Экранный образ телевизионного журналиста: закономерности формирования. Автореф. дисс. канд. филол. наук. Москва, 2005.
- 2) Леви, М. Сильнее страха. М.: Иностранка, Азбука-Аттикус. 2017.
- 3) Леви, М. Уйти, чтобы вернуться. М.: Иностранка, Азбука-Аттикус. 2017.
- 4) Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста: конспект лекций и практикум. М.: Флинта. 2015.
- 5) Солганик, Г. Я. Автор как стилеобразующая категория публицистического текста // Вестник Моск. ун-та, Сер. 10. Журналистика. 2001. No. 3. С. 74–83.
- 6) Флэгг, Ф. Добро пожаловать в мир, Малышка! М.: Фантом Пресс. 2018.
- 7) Флэгг, Ф. Стоя под радугой. М.: Фантом Пресс. 2016.
- 8) Шерель А.А. Радиожурналистика. М.: Изд-во Моск. ун-та. 2005.
- 9) Saltzman, J. Frank Capra and the Image of the Journalist in American Film. Los Angeles, CA: Norman Lear Center USC. 2002.