

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

**Фельетон как жанр публицистического текста (на материале немецкоязычных СМИ)**

**Научный руководитель – Быкова Ольга Ильинична**

*Зиброва Дарья Валерьевна*

*Студент (бакалавр)*

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

*E-mail: zibrova.dasha97@gmail.com*

Данная работа посвящена изучению одной из малоисследованных проблем современной лингвистики текста, исследованию фельетона как особого типа немецкоязычного публицистического текста. Выбор темы и объекта исследования объясняется недостаточной изученностью фельетонного текста как жанра публицистики.

Ключевым понятием в данной работе является такой тип информативного текста, как фельетон. Говоря о типе текста, целесообразно обратиться к мнению немецкого лингвиста К. Бринкера. Главным критерием для определения типа текста является его функция, выраженная в тексте определенными, условно действующими, т.е. в обязательном порядке закрепленными в коммуникативной среде, средствами цель коммуникации, поставленная отправителем [Brinker 1992, 93]. Он определяет понятие типов текстов как особых условных примеров комплексных языковых действий. Это типичные связи контекстуальных (ситуативных), коммуникативно-функциональных и структурных (грамматических и тематических) признаков [Brinker 1992, 132].

Согласно этой классификации фельетон как один из типов информативных текстов относится к публицистическому типу текстов. В качестве отдельных проявлений этого типа текста выступают: очерк, статья, интервью, репортаж, ораторская речь, памфлет и фельетон. Фельетон - это короткая сатирическая заметка, очерк, статья. Он соединяет в себе черты художественной литературы и публицистики, представляя собой «смешанный» художественно-публицистический жанр. Важнейшая задача фельетона - выявить комическое содержание какого-либо факта или явления. «В большой мере подобный тип текста рассчитан на определенное воздействие, воздействие на людей, которые связаны с проблемами, ставящимися в данном фельетоне, и на широкий круг читателей, влияние на которых, безусловно, является одной из главных целей в работе фельетониста» [Комаров 1997, 164].

К языковым особенностям можно отнести следующие признаки публицистического текста: 1) эмоциональность и образность; 2) оценочность; 3) логика изложения с опорой на неопровержимые факты - для придания достоверности, информативности; 4) призыв читателей к действию; 5) легкое, понятное изложение информации.

Основными сущностными признаками фельетона являются функция воздействия, разоблачение отрицательных фактов действительности, художественность и образность, полемичность, ироничность.

В немецкой прессе фельетон и сегодня является популярным жанром. Крупные федеральные издания, такие как Frankfurter Allgemeine Zeitung, Tageszeitung и др. выделяют для подобных текстов целые полосы или рубрики на сайте. [4.].

Однако существует мнение, что базисом для фельетона в сегодняшней немецкой прессе выступает рецензия, и прежде всего это относится к области культуры. Фельетон действительно часто печатают в рубриках, посвященных культуре, но фельетон все еще является самостоятельным жанром. Газетно-, публицистический стиль имеет следующую

смысловую направленность – актуальность, достоверность, полнота, оперативность и оптимальность излагаемой информации.[2.] Корпус эмпирического материала в нашей работе представлен пятьюдесятью немецкоязычными фельетонными текстами из таких газетных изданий, как «Die Zeit», «Süddeutsche Zeitung» и «Junge Welt».

Тематическое разнообразие данного типа текста является предметом нашего исследования. Как показал наш анализ, тематика фельетонных текстов обнаруживает следующее количественное соотношение тем: «культура» (52%), «общество» (12%), «еда» (12%), «путешествия» (8%), «животные» (8%), «политика» (4%), «отношения» (4%).

Результаты детального анализа смыслообразующих структур (лексической, грамматической и стилистической) фельетонных текстов будут представлены в докладе. Они позволяют сделать вывод об основных стилевых чертах фельетона: сатирическая направленность, ирония, эмотивность, образная экспрессивность.

### Источники и литература

- 1) Brinker K. Linguistische Textanalyse. Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden. Berlin, 1992.
- 2) Бохонов, Г. Ю. // Влияние средств массовой информации на формирование молодежи - МГТУ им. Баумана. – Москва: СК Пресс. 2009 – 167 с.
- 3) Комаров, С.А. «Фельетон: проблемы жанрового определения» / Научные записки Харьковского национального педагогического университета. – Харьков: Новое слово. 1997 – 171 с.
- 4) «Попова Н., Фельетон умер! Да здравствует фельетон?» European Journalism Observatory: <https://ru.ejo.ch/nashi-novie-statyi/da-zdravstvuet-felyeton>