

Секция «Лингвистика: Современные лингвистические исследования: фонетика, грамматика, лексика»

Социолингвистический анализ слов года 2007-2018

Научный руководитель – Ревзина Ольга Григорьевна

И Лицунь

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Филологический факультет, Кафедра русского языка, Москва, Россия

E-mail: yilicun@mail.ru

Язык возникает, существует и развивается как социальный феномен. Его основное назначение заключается в том, чтобы обслуживать нужды человеческого общества и прежде всего, обеспечить общение между членами определенного социального коллектива. Польский ученый Е. Курилович считает, что связь языка и общества отсутствуют, т.к. язык развивается и функционирует по своим законам, в одно время американские ученые Э.Сепир, Б. Уорфэто думают, что связь между ними является односторонней, так как развитие и существование языка полностью определяется уровнем развития общества. Исследованием подобных проблем занимается такая наука как социолингвистика (социальная лингвистика), возникшая на стыке языкознания и социологии. В своей работе мы будем придерживаться того мнения, согласно которому язык и общество взаимовлияют друг на друга и анализировать слова, отраженные в социолингвистических проектах «слово года» с 2007 по 2018 с помощью статистического метода.

Влияние языка на развитие общественных отношений доказывается, прежде всего, тем фактом, что язык - один из определяющих факторов образования нации. Он является, с одной стороны, предпосылкой и условием её возникновения, а с другой - результатом этого процесса. Кроме того, об этом свидетельствует и роль языка в воспитательной и образовательной деятельности общества, так как язык является орудием и средством передачи от поколения к поколению знаний, культурно- исторических и иных традиций. [Вендина 2001: 25]

Влияние общества на язык отражается, прежде всего, в социальной дифференциации языка. Ярким примером такой социальной дифференциации является изменения, которые произошли в русском языке после Октябрьской революции, когда в язык хлынуло огромное количество новых, социально окрашенных слов, произошло изменение традиций литературного языка, в частности, норм произношения. Другой пример, из современной действительности: изменение политической обстановки в стране вызвало к жизни такое слово, как перестройка, имевшее ранее совершенно иное значение. Влияние общества на язык проявляется и в дифференциации многих языков на территориальные и социальные диалекты (язык деревни противопоставляется языку города, языку рабочих, а также литературному языку). [Вендина 2001: 26] Подобный процесс происходит и в последние годы, очевидными доказательствами являются слова года, которые точно фиксируют и оценивают обстановку и изменения всех сторон современного общества.

Слово года - это акция, проводимая в различных странах и регионах с целью выявления наиболее актуальных, значимых и популярных слов и выражений. Выбор «слова года» осуществляется чаще всего экспертным жюри или же общественным опросом. Международный конкурс «Слово года» проводится в России с 2007. И до сих пор конкурс уже проведен двенадцатый раз. Слова и выражения конкурса, по мнению руководителя экспертного совета, филолога Михаила Эпштейна, призваны отражать специфику

года, воплощать его дух, очерчивать движение времени. До 2019 года количество выбранных слов - 149, исключая повторяющиеся слова «харассмент», «токсичный», «допинг», «война», «дно», «санкция» и «религархия». Мы разделяем все эти слова на 6 групп, принадлежащих к разным социальным областям: 1) группа политики; 2) группа экономики; 3) группа культуры; 4) группа технологии; 5) группа народного благосостояния; 6) группа естественной природы. В результате мы получили следующие данные, которые очень актуальные и важные для исследования современной обстановки российского общества с лингвистической точки зрения.

С учетом того, что религия имеет тесную связь с политикой в России с древности до наших дней и война есть продолжение политики [Клаузевиц 1890: 1], мы относили религиозные и военные слова к группе политики. И в группу экономики входят экономические и финансируемые слова, в группу культуры - слова по сфере духовной деятельности человека, включая спортивные, музыкальные, кино-телевизорные и сетевые слова, в группу технологии - научные и технические, в группу народного благосостояния - бытовые, медицинские, образовательные и общество-безопасные и в группу естественной среды - климатические, экологические и т.д. Статистические результаты показывают, что количество слов из группы политики (64) чрезвычайно больше количества слов из других групп. И это почти половина от общего количества слов года в рассматриваемом десятилетии (41%), по количеству и пропорции от общего слов года на второе место занимает группа народного благосостояния (35 - 22%). Группа культуры (27 - 17%) и группа экономики (21 - 13%) — на третье и четвертое места. Группа технологии (5 - 3%) и группа среды (4 - 3%) составляют 3% от общего числа. Полученные данные совпадают с активностью разных сфер деятельности в этом периоде в России! Дальнейший анализ при разделении отдельной группы слов на каждый год будет получать более конкретные информации о картине общества. К сожалению, из-за ограничения объема доклада не развернем данную тему.

Как правильно, употребление слова в разных социальных сферах относительно стабильно, резкое возрастание употребления слова характерна для периода бурного изменения и развития страны. Таким образом, наблюдение за употреблением слова поможет раскрыть особенности и тенденцию развития общества. Анализ о словах года в России позволяет нам пристально рассматривать обстановку и изменения во всех сторонах деятельности в последние годы. Необходимо уделить значительное внимание подробному анализу при дальнейшем социолингвистическом изучении.

Источники и литература

- 1) Вендина Н. Введение в языкознание [Текст] / Т. Н. Вендина.- М.: Высшая школа, 2001.- 288 с.
- 2) Карл фон Клаузевиц. О войне. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.
- 3) Эпштейн М. Дар слова. <https://subscribe.ru/catalog/linguistics.lexicon>