



ЛОМОНОСОВ
МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

Социологическое исследование (мониторинг) интеллектуальной молодежной среды (2019-й год)

Исследование проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов»,
Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей
при поддержке Международного союза молодых ученых

Проведение социологического исследования поддержано грантом Президента Российской Федерации на
развитие гражданского общества, предоставленным Фондом президентских грантов на проект
«Международный молодежный научный форум «Ломоносов»

Москва, 2019 г.

Преамбула

В целях обеспечения реализации указанных целей, устойчивого экономического роста и развития, а также национальной безопасности в Российской Федерации, необходимо уделять особое внимание состоянию кадрового потенциала, основой которого является научно ориентированная молодежь – студенты и выпускники ведущих российских вузов.

Состояние российской интеллектуальной молодежной элиты (качество профессиональной подготовки, особенности карьерных и жизненных стратегий, уровень патриотизма и, в целом, жизнеспособность молодых поколений) в условиях сокращения молодого населения и глобальной конкуренции на мировом рынке имеют для России определяющее значение и влияют на общий уровень благосостояния нашей страны.

Очевидно, что существует зависимость между карьерными траекториями, устремлениями современной молодежи и уровнем ее патриотизма. Исследуя особенности взаимовлияния вышеуказанных факторов, (в том числе в сравнении с аналогичными показателями молодежи других стран) можно составить прогнозный сценарий перспектив развития российской науки, экономики и техники, а также общества в целом. Полученные результаты станут базой для развития системы поддержки российской интеллектуальной молодежной среды с целью сохранения и развития молодежного интеллектуального капитала и обеспечения экономического благосостояния нашей страны.

Цель исследования: изучение мнений студентов, аспирантов, выпускников ведущих вузов и молодых ученых об особенностях карьерных и миграционных траекторий интеллектуальной молодежной среды для дальнейшего использования полученных данных органами государственной власти для совершенствования внутренней и внешней политики страны.

*В данной презентации представлены основные **результаты социологического исследования (мониторинга) интеллектуальной молодежной среды (студенты, аспиранты, молодые ученые и выпускники вузов), направленного на изучение карьерных траекторий респондентов.***

Двухаспектное исследование: карьерные траектории и патриотизм



- Будут проверены гипотезы о разнице в уровне карьерных устремлений и траекторий студентов, аспирантов, выпускников вузов и молодых ученых, уровне их патриотизма, участия в общественной жизни.

Методология исследования

Метод

Самозаполнение анкет
через анонимный
открытый онлайн-опрос

Распространение анкет
с использованием базы
данных и ресурсов
портала «Ломоносов»,
а также посредством
социальных сетей,
email-рассылок,
новостей в профильных
интернет-СМИ

Выборка

Мужчины и женщины
от 17 до 35 лет,
являющихся
студентами,
аспирантами и
выпускниками
российских и
зарубежных вузов

2286 респондентов
(из них 2135 человек –
россияне)

География

Все федеральные
округа Российской
Федерации

Время: декабрь 2018 –
июль 2019 года

Параметры исследования

Социально-демографический блок

Пол

Возраст

ВУЗ, специализация

Курс

Статус

Наличие постоянной работы, премий

Поиск карьерных возможностей

Интерес к научной работе

Оценка собственных перспектив трудоустройства

Предпринимаемые действия по поиску работы

Карьерные ожидания

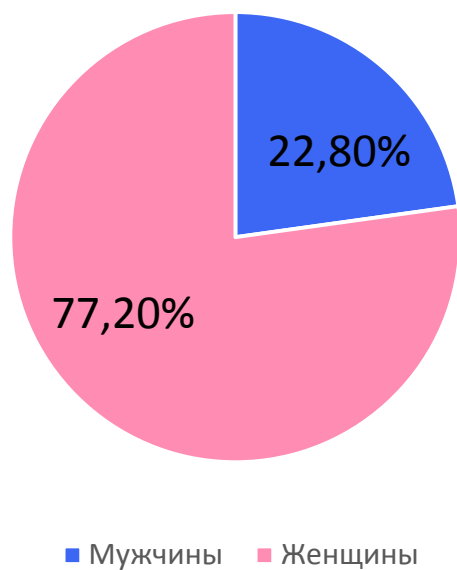
Основные ожидания от будущего места работы

Предполагаемая сфера будущей работы и работодатель

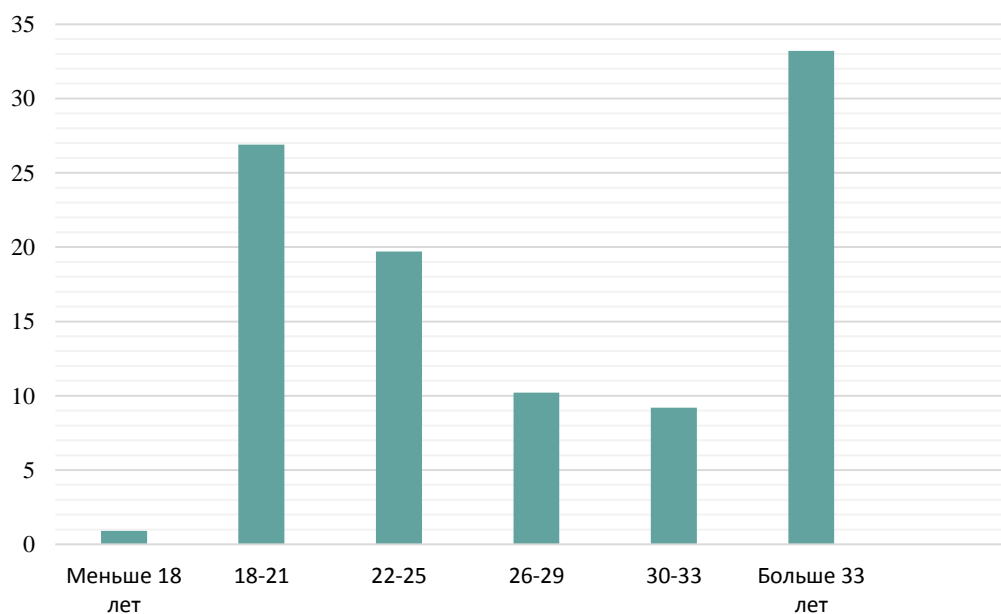
Предпочтения по профилю будущей компании работодателя

Характеристика выборки, %

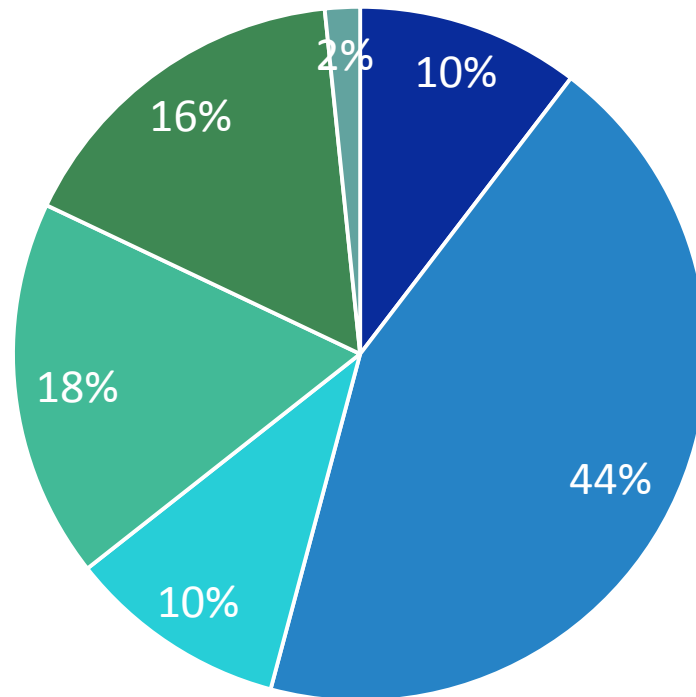
Пол



Возраст



Характеристика выборки, %



- Студент бакалавриата
- Студент магистратуры
- Аспирант или соискатель
- Студент специалитета
- Не учусь
- Другое

Характеристика выборки, %

По результатам исследования выявлено, что наибольшую активность в опросе приняли представители следующих специализаций: педагогическая (26%), естественнонаучная (физика, химия, биология, география, геология) – около 16%, социально-гуманитарная (социология, психология, социальная работа) и лингвистическая – примерно по 9%, управленческая – 6% и инженерно-техническая – 5%.



Территория исследования

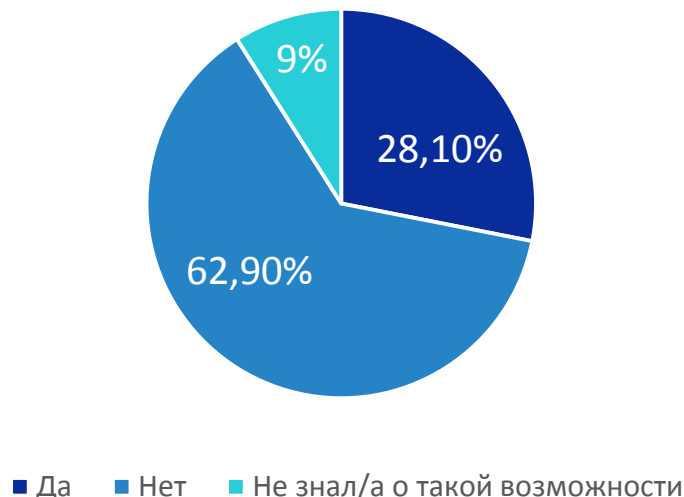
В проведенном исследовании участвовали представители всех федеральных округов и субъектов Российской Федерации. Самыми активными участниками социологического исследования (мониторинга) стала молодежь из следующих субъектов Российской Федерации: г. Москва, Ставропольский край, Московская область, Республика Северная Осетия, Республика Кабардино-Балкария, Воронежская область, Алтайский край, г. Санкт-Петербург, Свердловская область, Ростовская область, Пензенская область, Самарская область.

Большая часть респондентов, принявших участие в опросе, на момент прохождения анкетирования являлась жителями городов (чуть больше половины – жители городов, почти 24% - жители городов федерального значения).

Талантливая молодежь

По результатам, проведенного исследования установлено, что более половины опрошенных не получали никаких стипендий и грантов, чуть более 9% вообще не знали о такой возможности и только около 30% респондентов являлись обладателями премий поддержки талантливой молодежи и грантов. Среди активистов число обладателей стипендий было почти на 10% больше, чем в среднем по выборке.

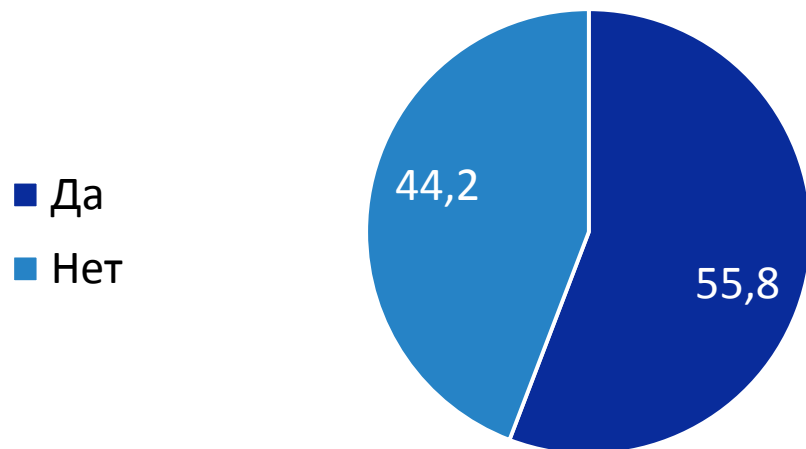
Получаете/получали ли Вы государственные/ персональные стипендии или государственные премии поддержки талантливой молодежи, в том числе премии в области науки и инноваций во время обучения в вузе?



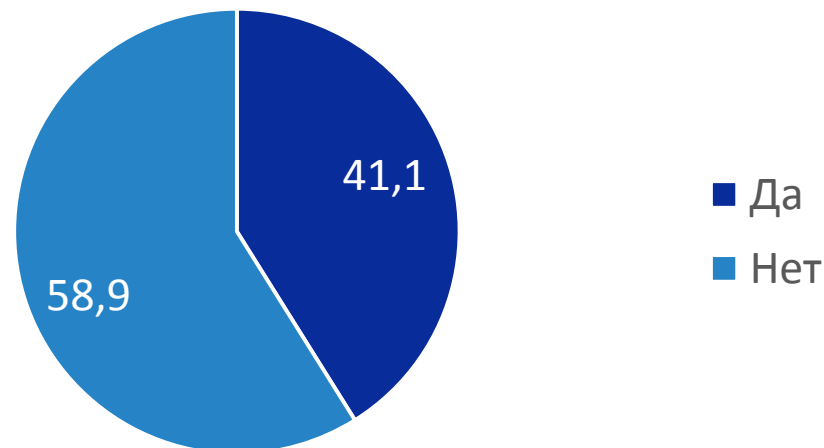
Участие в научной и общественной деятельности

Исследование вопроса увлеченности молодежи наукой показало следующий результат: во время обучения в учебном заведении занимались наукой 55,8% респондентов. Студенческим самоуправлением на момент проведения исследования занималось более 40% опрошенных.

Занимаетесь/занимались ли Вы научной деятельностью?, % от всех респондентов



Занимались/занимаетесь ли Вы общественной деятельностью (студенческим самоуправлением)?, % от всех респондентов

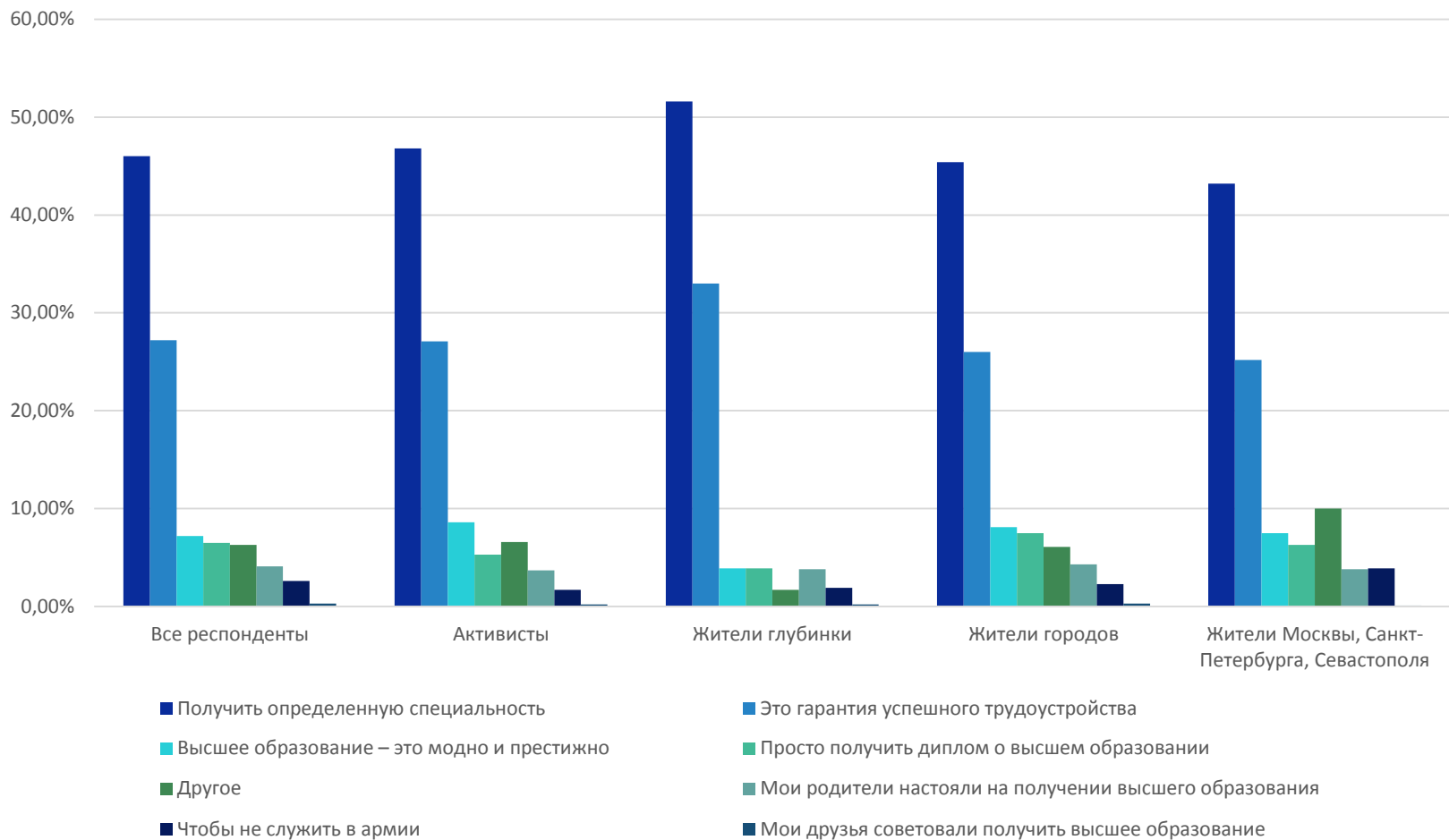


Основные причины получения высшего образования, % от ответов по всей выборке (многовариантный вопрос)

Среди ведущих мотивов получения высшего образования у представителей активной части молодежи преобладают **желание получить определенную специальность** (46% всех ответов) и **гарантия успешного трудоустройства** (чуть более 27% всех ответов). Более 7% респондентов указали такую причину получения высшего образования, как престиж. Тенденция выбора выше представленных факторов выбора распространяется на большинство респондентов вне зависимости от пола и возраста.



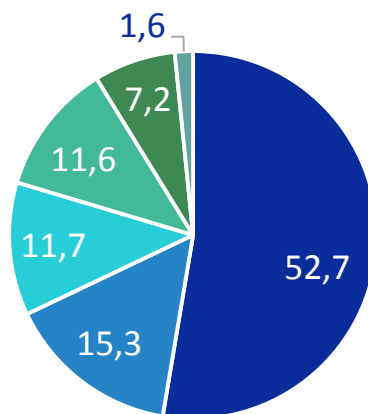
Основные мотивы получения высшего образования, % от ответов по всей выборке и ответов представителей разных подгрупп (многовариантный вопрос)



Уверенность в правильном выборе специальности и университета

Большинство респондентов (более 50%) продемонстрировали уверенность в выборе вуза и специальности, при том, что 15% при возможности вернуться в прошлое поменяли бы кардинально и специальность, и университет, а почти 12% всех респондентов поменяли бы университет, либо сменили специальность.

Представьте, что Вы попали в прошлое, в момент поступления в университет. Что бы Вы сделали?
% от респондентов



- Выбрал (а) бы ту же специальность в своем университете
- Выбрал (а) бы другую специальность в другом университете
- Выбрал (а) бы ту же специальность в другом университете
- Выбрал (а) бы другую специальность в своем университете
- Затрудняюсь ответить
- Другое

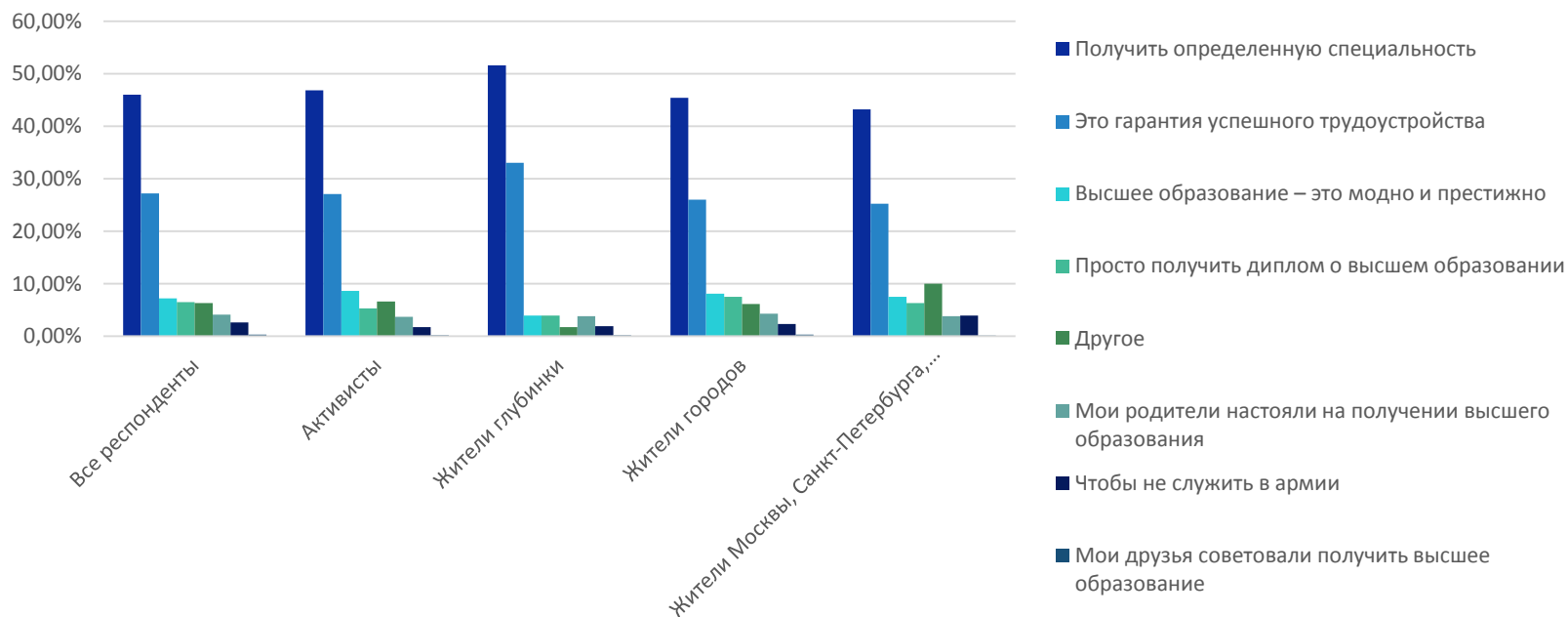
Критерии выбора специальности, % от ответов (многовариантный вопрос)

Выбор специальности у современной молодежи обусловлен наличием интереса (более 40% всех полученных ответов), возможностью принести пользу обществу (почти 25% всех ответов) и возможностью сделать хорошую карьеру с полученной специальностью (8,3% всех ответов).



Критерии выбора специальности у представителей различных подгрупп, % от ответов (многовариантный вопрос)

Ощутима разница между ответами на данный вопрос у представителей различных подгрупп. Так, патриоты и жители глубинки несколько чаще, чем представители других подгрупп, задавали тенденцию выбора профессии из критерия пользы обществу, а жители городов федерального значения и активисты более склонны к выбору профессии, исходя из личного интереса к ней. У подгруппы «Патриоты» был зафиксирован наибольший уровень выбора профессии, исходя из критерия высокой оплаты труда.



Планы после вуза, % от ответов (многовариантный вопрос)

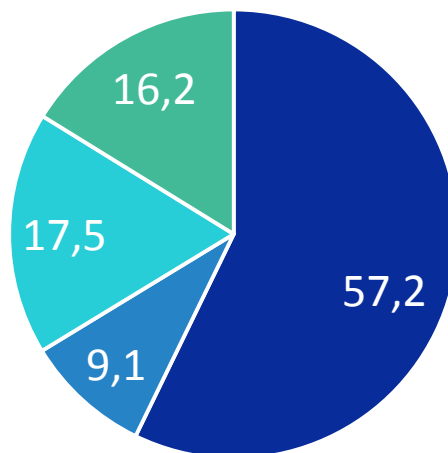
В целом по выборке респонденты после окончания учебы, как правило, намерены продолжить учиться (40,7%), либо начать трудовую деятельность (39,2% всех ответов), примерно для 6% этот вопрос не актуален.



Планы работы по специальности после окончания вуза, % от всех респондентов

Среди всех ответивших на вопрос «Собираетесь ли Вы после окончания вуза работать по специальности?» более 57% ответили «Да», 17,5% ответили, что уже работают по специальности, 16,2% затруднились с ответом и чуть более 9% ответили «Нет» .

***Собираетесь ли Вы после окончания вуза
начать работать по специальности,
полученной в Вашем учебном учреждении?***



■ Да, собираюсь ■ Нет ■ Я уже работаю по специальности ■ Затрудняюсь ответить

Насколько респонденты считают занятие наукой престижным

В отношении к науке у респондентов можно отметить следующее: большинство участников опроса считает занятие наукой престижной деятельностью (почти 40%), около 32% всех респондентов относится к данному вопросу нейтрально

Насколько Вы считаете занятие наукой престижным? , % от респондентов



Профориентация и меры поддержки молодежи

О мерах государственной поддержки молодежь проинформирована недостаточно. 40% опрошенных частично проинформированы, остальные либо имеют смутное представление (24,3%), либо ничего об этом не знают (10,5%) или не интересуются данным вопросом (4,2%), и только 16,7% опрошенных хорошо владеют информацией по данному вопросу.

Насколько хорошо Вы информированы о мерах, предпринимаемых органами государственной и муниципальной власти по поддержке молодёжи ?, % от респондентов



Вывод 1: Молодежь России ориентирована на получение качественного высшего образования

Основные тезисы:

Основные мотивы получения высшего образования у современной российской молодежи - желание освоить определенную профессию или получить гарантию успешного трудоустройства.

Среди наиболее значимых критериев выбора определенной специальности: интерес к профессии, возможность приносить пользу обществу, возможность построения хорошей карьеры.

После окончания вуза молодежь в равной степени ориентирована как на продолжение учебы, так и начало трудовой деятельности.

Большинство респондентов ориентировано после окончания вуза на работу по специальности.

*Аспект первый, часть вторая -
карьерные предпочтения и
устремления*

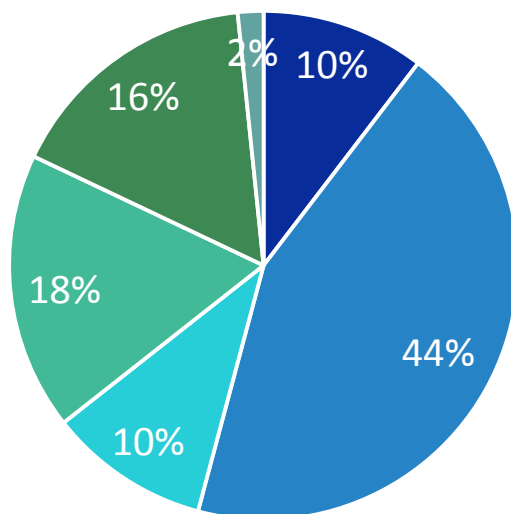


Социальный статус и работа респондентов

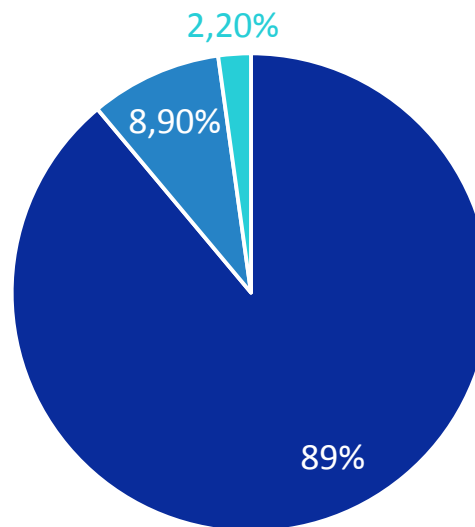
На момент проведения опроса 44,4% респондентов работали или совмещали работу с учебой (26%). Из тех, кто работал, основная часть работала по специальности.

Социальный статус, % от выборки

- Студент бакалавриата
- Студент магистратуры
- Аспирант или соискатель
- Студент специалитета
- Не учусь
- Другое



Характеристика работы респондентов?, % от выборки



- Я работаю по своей специальности
- Я работаю НЕ по своей специальности
- Другое (укажите)

Поиск работы: популярные инструменты

Большинство молодых людей поиск работы будут осуществлять через интернет (будут размещать резюме, искать объявления на работе). Вторым по популярности стал ответ о поиске работы **самостоятельно, без чьей-либо помощи**. На третьем месте вариант ответа - **лично, приходя на предприятия**.

Как Вы осуществляли/ осуществляете/ планируете осуществлять поиск работы?
Многовариантный выбор из списка мероприятий, %



Вывод 2: Молодые специалисты ориентированы на самостоятельное трудоустройство

Основные тезисы:

Молодые специалисты заинтересованы в своем будущем, поэтому стремятся получить информацию о том, что их ждет в сфере трудоустройства.

Интернет – важный канал для формирования у молодежи адекватного представления о рынке труда, работодателях и специальностях.

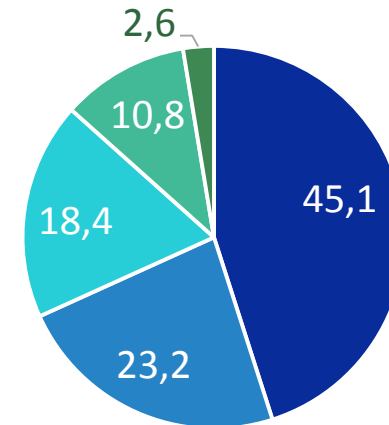
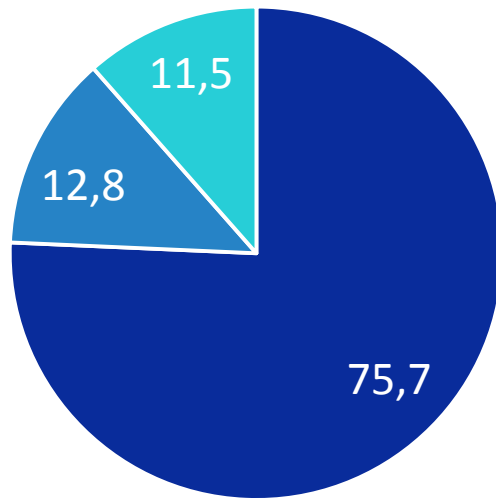
Молодым людям нужно больше информации о вакансиях, разнообразие проводимых мероприятий и участвующих в них работодателей, чтобы представителям любых факультетов и специальностей было интересно принимать в них участие. Причем важно, чтобы эта информация была в общем доступе в сети Интернет.

Среди возможных мероприятий, направленных на трудоустройство будущих выпускников, можно также назвать тренинги и курсы, направленные на выработку общих навыков (делового общения, составления резюме и т.д.).

Карьерные предпочтения

В большинстве своем молодежь предпочитает работать по полученной специальности, а также в государственных организациях, либо открывать свое дело.

При прочих равных условиях Вы предпочтете работать, % от всех респондентов



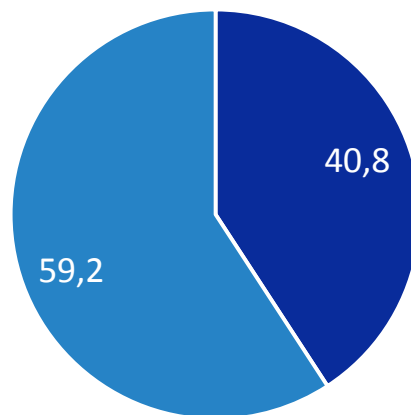
■ По своей специальности ■ Не по своей специальности ■ Затрудняюсь ответить

■ В государственных организациях
■ Хотел/а бы организовать собственную компанию/фирму
■ В негосударственных организациях
■ В органах исполнительной власти федерального/регионального знач
■ Другое (укажите)

Предпочтения работы в конкретной компании

В общей выборке доля тех, кто ориентирован на работу в определенной компании, немного ниже, чем доля респондентов, у которых на момент проведения опроса не было предпочтений.

Есть ли у Вас желание работать в какой-то конкретной фирме/компании/государственном учреждении?
% от респондентов



■ Да ■ Нет

Укажите название компании, в которой Вы хотели бы работать?

Как видно из результатов исследования, наиболее популярными среди респондентов являются российские компании (Газпром, Росатом); банки (Сбербанк); органы государственной власти всех трех ветвей (Совет Федерации, Государственная Дума, Правительство Российской Федерации, министерства); образовательные организации (университеты, институты, школы и гимназии). Среди зарубежных фирм популярностью пользуется Google.

Облако ответов (спонтанный ответ)

государственный университет города частная школа МОУ СОШ в школе
Министерство иностранных дел Министерство ГБОУ СОШ Правительство РФ
г Алагир РСО-Алания МБОУ СОШ гимназия Biosad
работаю-структурное подразделение МБОУ
Московский государственный университет частная
имени М.В Ломоносова или Сбербанк подразделение МБОУ СОШ Не
я работаю Роснефть нет такой ФСБ Государственная Не знаю
Администрация президента РФ Яндекс НИУ ВШЭ
затрудняюсь ответить СПбГУ РФ России И лицей МГУ
Российской Федерации школа школе Газпром образование
В МБОУ СОШ г РАН Прокуратура МКОУ СОШ Администрация
университет общеобразовательное учреждение Росатом
МГУ имени М.В Google в настоящее время центр
настоящее время работаю-структурное МВД дгту государственной цб им
им М.В
Сибур Ломоносова вуз МГУ им М.В Госдума Правительство
Следственный
Там где я Министерство образования Я уже работаю комитет
время работаю-структурное подразделение МИД СОШ г Алагир Государственная Дума
кфу нет образования

Хорошая работа - это...

Хорошая работа, по мнению респондентов, должна удовлетворять следующим основным критериям: в равной мере должна обеспечивать достойный уровень заработной платы (так ответило большинство респондентов) и давать возможность реализоваться по выбранной специальности.

«Хорошая работа» для Вас – это место, где...? Многовариантный выбор из списка высказываний, %

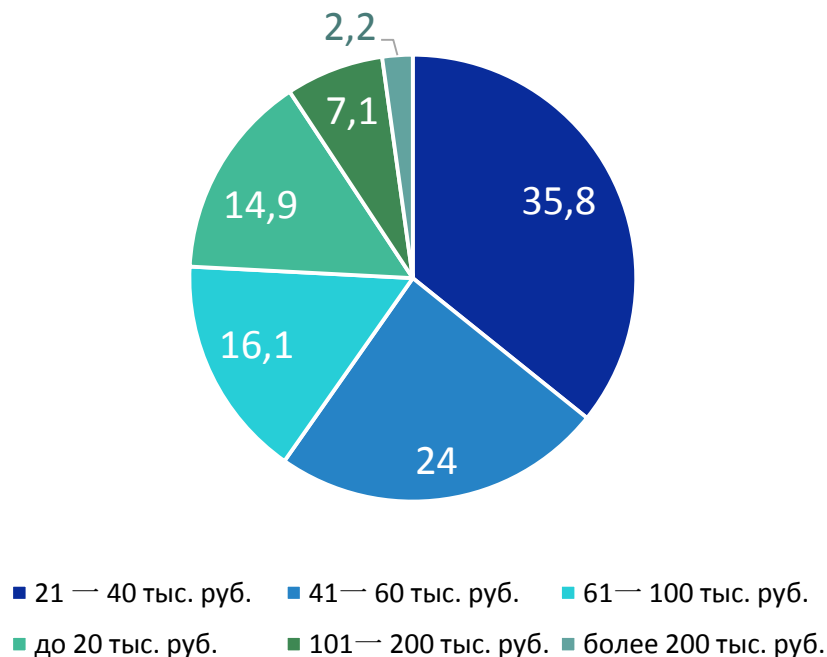


Аспект первый, часть вторая -
карьерные предпочтения и устремления

Ожидаемая респондентами заработная плата

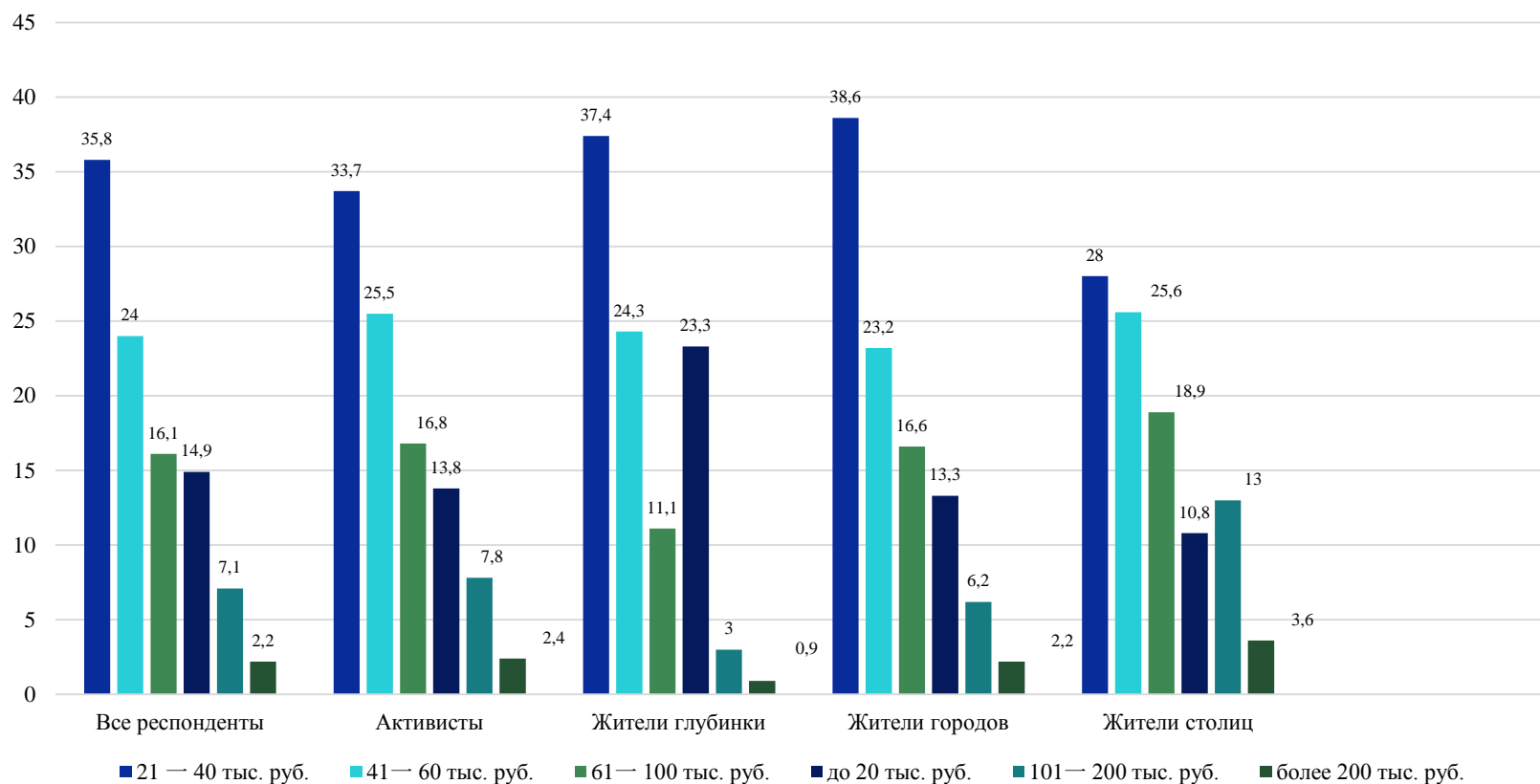
Около 36% респондентов настроены получать в текущем году от 21 до 40 тысяч рублей в месяц, около 15% респондентов согласны получать до 20 тысяч рублей в месяц. Чуть более 24% намерены получать от 41 до 60 тысяч рублей в месяц и чуть выше 16% - от 61 до 100 тысяч рублей в месяц.

Ожидаемая заработная плата, % от респондентов



Ожидаемая респондентами заработная плата

Ожидаемая заработная плата, % от представителей различных подгрупп



Основные мотивы работы

Согласно проведенному исследованию, основной мотив трудоустройства – желание заниматься любимым делом. Затем следует мотив заработка и только потом мотив саморазвития/самосовершенствования. Мотив удачного трудоустройства – на четвертом месте. Мотивы получения дополнительного заработка и занятости времени – на последних местах.

Основные мотивы работы респондентов, вопрос с множественным вариантом ответа



Факторы, по мнению опрошенных, влияющие на смену места работы

Основной фактор смены работы для молодых людей – более высокий уровень заработной платы и премий. После этого следует фактор, связанный с более благоприятными условиями труда, затем – возможность самореализации, дружелюбный коллектив и гибкий график.

**Какие из перечисленных ниже факторов стали бы решающими для Вас при принятии решения о смене предыдущего места работы на новое?,
% от выборки**



Российские и зарубежные компании

Было установлено, что, в основном, зарубежные компании молодыми людьми оцениваются лучше, чем российские.

По мнению респондентов зарубежным компаниям гораздо больше, чем российским, присуще высокая заработная плата, социальное страхование, благоприятные условия труда и лучшее оборудование. По всем сравниваемым критериям зарубежные компании оцениваются участниками опроса в среднем выше, нежели российские.

Российские и зарубежные компании

Зарубежные компании

	ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ-	СКОРЕЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ЧЕМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ-	СКОРЕЕ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ЧЕМ СООТВЕТСТВУЕТ-	СОВСЕМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ-
Высокий уровень оплаты труда	↑ 30,1%	↑ 58,0%	↓ 7,9%	↓ 4,0%
Социальные гарантии и страхование	↑ 29,7%	↑ 52,9%	↓ 14,5%	↓ 2,9%
Гибкий график работы	→ 15,3%	↑ 50,1%	→ 28,9%	↓ 5,8%
Сильная корпоративная культура	→ 25,5%	↑ 55,2%	↓ 16,4%	↓ 3,0%
Демократический стиль управления	→ 19,3%	↑ 56,3%	↓ 20,4%	↓ 4,0%
Учет мнения и потребностей работников	→ 19,3%	↑ 54,3%	↓ 22,9%	↓ 3,5%
Благоприятные условия труда	↑ 28,2%	↑ 58,7%	↓ 10,8%	↓ 2,3%
Лучшее оборудование	↑ 39,2%	↑ 51,5%	↓ 6,8%	↓ 2,6%
Благоприятный психологический климат	→ 15,1%	↑ 55,6%	→ 25,4%	↓ 4,0%
Быстрый карьерный рост	→ 16,5%	↑ 54,0%	→ 25,5%	↓ 4,0%
Возможность самореализации	↑ 27,1%	↑ 58,0%	↓ 12,2%	↓ 2,7%

Российские компании

	ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ-	СКОРЕЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ЧЕМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ-	СКОРЕЕ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ЧЕМ СООТВЕТСТВУЕТ-	СОВСЕМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ-
Высокий уровень оплаты труда	↓ 2,5%	↓ 16,1%	↑ 56,8%	↑ 24,6%
Социальные гарантии и страхование	↓ 6,8%	→ 44,3%	→ 40,2%	↓ 8,7%
Гибкий график работы	↓ 5,8%	↓ 29,9%	↑ 45,3%	↑ 19,1%
Сильная корпоративная культура	↓ 7,3%	→ 36,6%	↑ 41,8%	→ 14,3%
Демократический стиль управления	↓ 6,3%	→ 31,8%	↑ 44,5%	↑ 17,5%
Учет мнения и потребностей работников	↓ 5,8%	↓ 28,4%	↑ 48,5%	↑ 17,3%
Благоприятные условия труда	↓ 7,5%	↑ 44,8%	→ 38,3%	↓ 9,5%
Лучшее оборудование	↓ 4,3%	↓ 24,6%	↑ 49,8%	↑ 21,3%
Благоприятный психологический климат	↓ 8,0%	→ 43,3%	→ 38,9%	→ 9,8%
Быстрый карьерный рост	↓ 3,4%	↓ 24,5%	↑ 55,3%	→ 16,8%
Возможность самореализации	↓ 9,1%	↑ 44,7%	→ 36,8%	↓ 9,4%

Вывод 3: Молодые специалисты стремятся найти своего «идеального» работодателя

Основные тезисы:

Молодые специалисты не скрывают свою заинтересованность в высокой заработной плате, однако, ведущим фактором для них является возможность самореализации по выбранной специальности.

Для опрошенных важна возможность проявить себя, поэтому они ожидают от будущего работодателя возможностей профессионального и карьерного роста.

Зарубежные компании в целом оцениваются молодыми респондентами выше по таким критериям, как уровень оплаты труда, лучшее оборудование, быстрый карьерный рост.

Возможность самореализации, высокая заработная плата, интересная работа с нетривиальными задачами, к которым можно проявить самостоятельный подход; стабильность и хорошие отношения с коллегами дополняют список важных черт работодателя мечты.

Молодежь ориентирована на работу по специальности и в российских компаниях. Самые популярные компании-работодатели среди молодежи – Газпром, Росатом. Значительная часть научно ориентированной молодежи мечтает работать в государственных вузах и научных организациях (МГУ имени М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, Российская академия наук и т.д.).

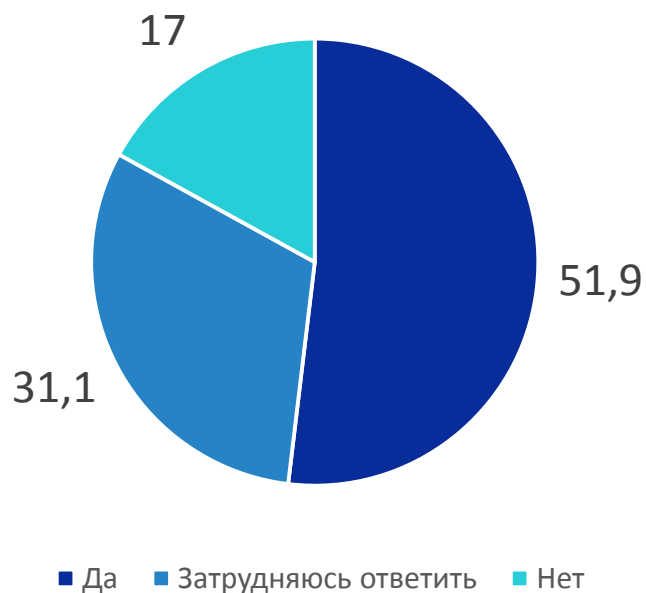
Аспект второй - патриотизм



Гордитесь ли Вы своей страной?

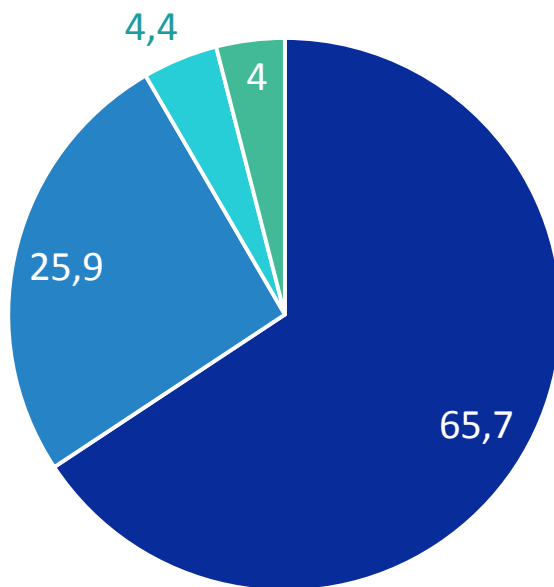
Большинство опрошенных испытывают гордость от отношению к России.

Если описывать Ваши чувства по отношению к стране в целом, гордитесь ли Вы своей страной?, % от опрошенных



Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания?, %

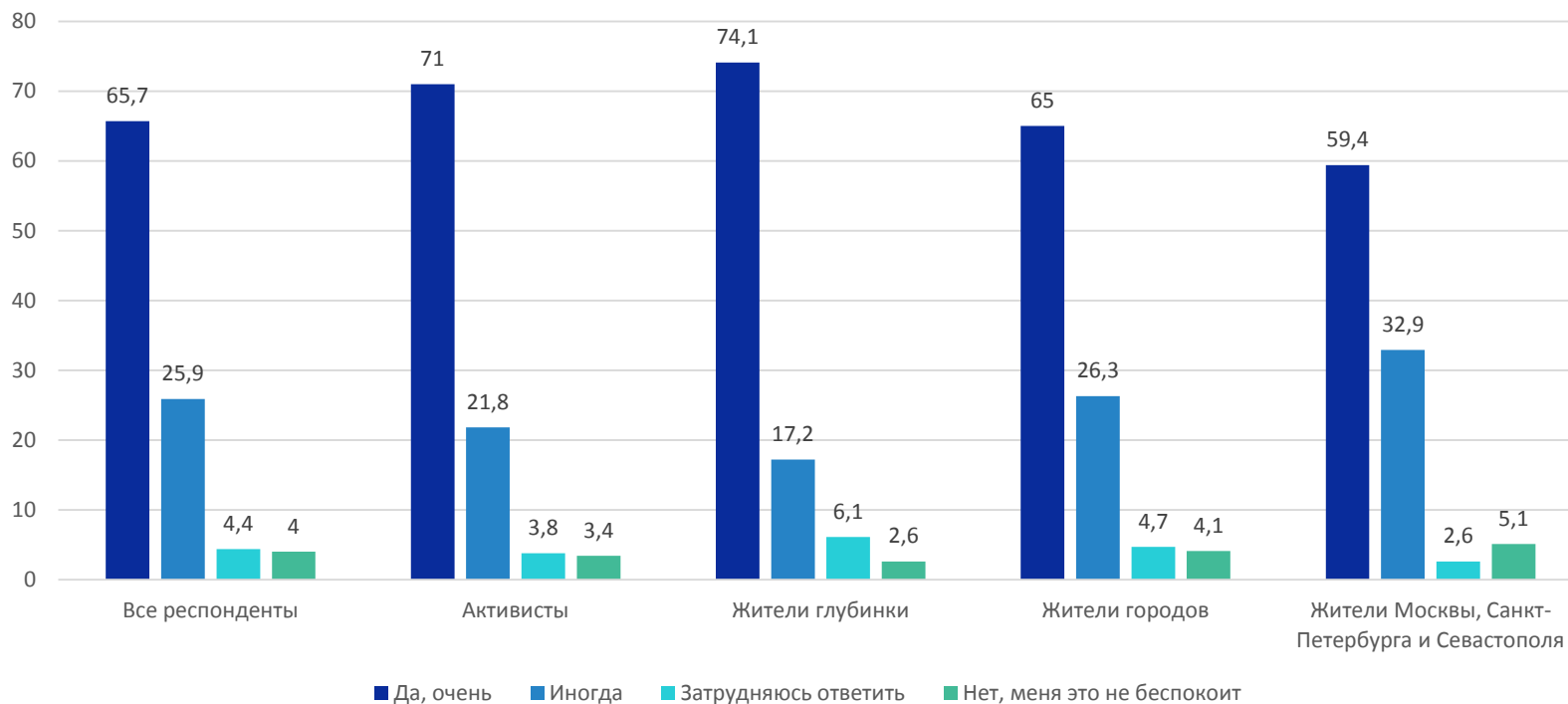
Абсолютное большинство опрошенных отмечает, что обеспокоены социально-экономическим положением в стране, регионе и своем месте проживания.



■ Да, очень ■ Иногда ■ Затрудняюсь ответить ■ Нет, меня это не беспокоит

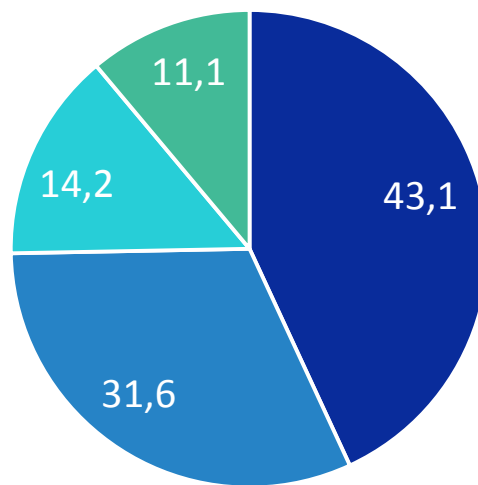
Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания?, % от подгрупп

Наиболее сильно обеспокоены социально-экономическим положением в стране, в регионе и месте проживания жители глубинки и активисты (молодые люди, имеющие опыт участия в общественной деятельности).



Готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных?, % от респондентов

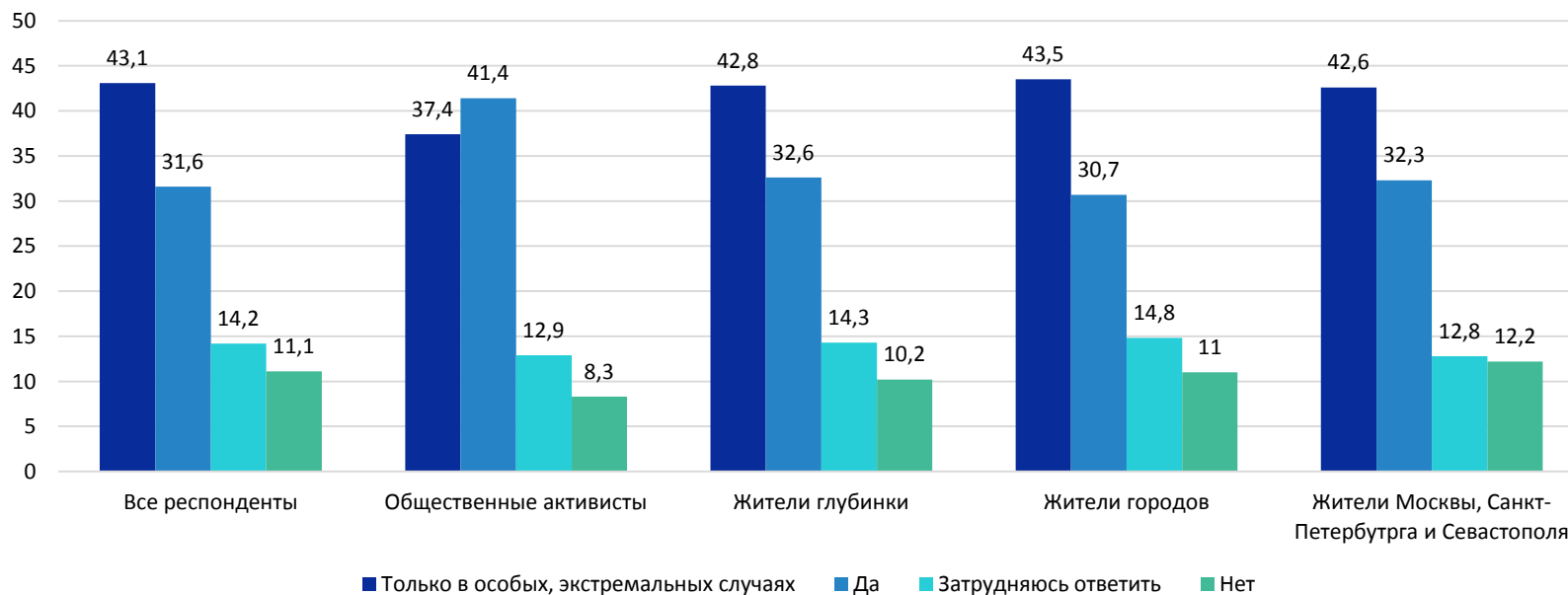
Большинство (почти половина) опрошенной молодежи готово поступиться своими частными интересами ради общественных только в особых экстремальных случаях. Чуть выше 30% однозначного готовы пожертвовать своими интересами ради общественных.



■ Только в особых, экстремальных случаях ■ Да ■ Затрудняюсь ответить ■ Нет

Готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных?, % от подгрупп

Показатели представителей различных подгрупп в целом идентичны за исключением того, что молодые люди, имеющие опыт участия в общественной деятельности и студенческом самоуправлении чаще, чем остальные подгруппы, отмечали, что однозначно готовы пожертвовать своими интересами ради общественных.



Вывод 4: Талантливая молодежь гордится своей страной

Основные тезисы:

Молодежь России гордится страной и демонстрирует патриотические установки.

В целом по выборке талантливая молодежь обеспокоена социально-экономической ситуацией в регионе, городе или месте проживания. Наиболее равнодушными к ситуации в месте проживания являются жители глубинки и активисты.

В целом по выборке было зафиксировано, что молодежь чаще всего не демонстрирует альтруистичных установок и готова жертвовать своими частными интересами ради общественных только в особых случаях. Из рассматриваемых подгрупп респондентов готовы жертвовать своими интересами ради общественных активисты.