



**ЛОМОНОСОВ**  
МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

**Краткая аналитическая записка  
к результатам Социологического исследования (мониторинга)  
интеллектуальной молодежной среды (2019-й год)**

Участниками исследования стали **2286 респондентов** (из них 2135 человек – россияне), являющихся студентами, аспирантами и выпускниками российских и зарубежных вузов в возрасте **от 17 до 35 лет**. В исследовании приняли участие студенты и выпускники 269 образовательных организаций высшего образования (далее – ООВО) Российской Федерации.

Исследование направлено изучение мнения студентов и выпускников российских и зарубежных вузов относительно их карьерных траекторий и профессиональных устремлений.

Опрос проводился в сети Интернет посредством рассылки приглашений и размещения информации об исследовании в научной сети для талантливой молодежи. В исследовании проанализированы ответы представителей научно – ориентированной, социально – активной, образованной и талантливой молодежи. Именно поэтому результаты исследования стоит относить именно к данной категории молодежи, и, лишь частично, (с поправкой на активность и социальное благополучие) относить к генеральной выборочной совокупности – современной российской молодежи.

**Основные выводы, полученные в результате исследования:**

- Молодые люди **заинтересованы в своем трудоустройстве**. Почти поровну распределились мнения опрошенных представителей молодежи относительно планов после окончания учебы: продолжают учиться 40,7% (данный факт связан с тем, что большинство респондентов на момент опроса являлось студентами бакалавриата), планируют начать трудовую деятельность – 39,2% респондентов.

В плане анализа карьерных стратегий и траекторий современной молодежной интеллектуальной элиты можно отметить следующее:

- **Наблюдается позитивная тенденция заинтересованности молодежи в трудоустройстве именно по специальности.** Так, среди всех опрошенных молодых людей 17,5% на момент опроса уже работали по специальности (из числа работающих респондентов доля работающих по полученной специальности – 34,3%), а более половины (более 57% от выборки) отметили, что после окончания вуза планируют трудоустроиться именно по специальности. И чуть более 9% высказали мнение о том, что после окончания вуза не планируют работать по полученной специальности.
- Среди ведущих **мотивов получения высшего образования** опрошенная молодежь выделила **желание получить определенную специальность** (46% всех ответов) и **гарантию успешного трудоустройства** (27,2% всех ответов). Лишь чуть более 7% респондентов указали такую причину получения высшего образования, как его престиж.
- **Большинство респондентов (более 50%) продемонстрировали уверенность в выборе вуза и специальности,** при том, что 15% при возможности вернуться в прошлое поменяли бы кардинально и специальность, и университет, а почти 12% всех респондентов поменяли бы университет.
- Выбор специальности в основном у современной молодежи обусловлен наличием **интереса** (более 40% всех полученных ответов), **возможностью принести пользу обществу** (почти 25% всех ответов) и **возможностью сделать хорошую карьеру с полученной специальностью** (8,3% всех ответов). Заметна незначительная разница между ответами на данный вопрос у представителей различных подгрупп: жители глубинки немного чаще, чем представители других подгрупп, демонстрировали тенденцию выбора профессии из критерия пользы обществу, а также продолжении семейной профессиональной династии. Для представителей данной подгруппы критерий легкого трудоустройства с полученной специальностью является третьим по значимости фактором (у представителей подгруппы жителей городов и городов федерального значения данный вариант встречался почти в 2 раза реже). **Это косвенный фактор, свидетельствующий о проблемах трудоустройства молодежи в регионах по выбранной специальности.** Для жителей городов федерального значения возможность сделать хорошую карьеру имеет большее значение, чем для представителей иных подгрупп.

- В целом по выборке **молодежь** скорее **видит свое будущее** после окончания вуза **нечетко**, чем уверена в завтрашнем дне. Относительно больше уверены в своем будущем жители поселков городского типа и деревень. Более всего уверены в своем будущем аграрии и педагоги, а также юристы. Менее всего уверены в своем будущем военнослужащие и представители сферы PR и рекламы.
- Можно отметить тот факт, что **молодежь, принявшая участие в исследовании, уверена в своем будущем трудоустройстве** по полученной специальности (так считает более 60% всех респондентов). Больше всех уверены в своем трудоустройстве по специальности будущие военные, педагоги, юристы и IT-специалисты, менее всего уверены – менеджеры и аграрии.
- В отношении к науке у респондентов можно отметить следующее: **большинство участников опроса считает занятие наукой престижной деятельностью (почти 40%)**, около 32% всех респондентов относится к данному вопросу нейтрально.
- **О мерах государственной поддержки молодежь проинформирована слабо.** Исследование причин недостаточной информированности целевой группы, принимающей участие в данном социологическом исследовании, может быть проведено в следующем социологическом исследовании (мониторинге).
- Большинство трудоустроенных на момент опроса респондентов работало в **российских государственных организациях/учреждениях/компаниях в сфере науки и образования**. Опрошенная молодежь отметила, что и **в будущем планирует работать в российских государственных организациях, открыть свой бизнес, либо устроиться в российскую коммерческую организацию**.
- **Хорошая работа, по мнению респондентов, должна удовлетворять следующим основным критериям: в равной мере должна обеспечивать достойный уровень заработной платы (так ответило большинство респондентов) и давать возможность реализоваться по выбранной специальности** (более характерно для аграриев, военных, медиков и фармацевтов); а также должен обязательно присутствовать хороший психологический климат (более характерно для будущих представителей сферы искусства). Стоит отдельно отметить, что установки молодежи в целом изменились по сравнению с предыдущим периодом: респонденты, участвовавшие в исследовании 2018-го года, в первую очередь указывали на возможность реализоваться по выбранной специальности, а только во вторую очередь хорошую оплату труда.

- Относительно пожеланий насчет минимальной оплаты труда в грядущем году можно сказать следующее: около 36% респондентов настроены получать в текущем году от 21 до 40 тысяч рублей в месяц (*чаще среди жителей глубинки, и городов*), около 15% – согласны получать до 20 тысяч рублей в месяц (*почти в два раза чаще среди жителей глубинки*). Чуть более 24% намерены получать от 41 до 60 тысяч рублей в месяц и чуть выше 16% – от 61 до 100 тысяч рублей в месяц (*чаще встречается среди жителей городов федерального значения*).
- Большинство молодых людей **поиск работы будут осуществлять через интернет** (будут размещать резюме, искать объявления на работе). Вторым по популярности стал ответ о поиске работы **самостоятельно, без чьей-либо помощи**. На третьем месте вариант ответа – **лично, приходя на предприятия**.
- **Трудовые мотивы опрошенных совпадают с их мотивами получения образования**. Так, главный мотив – **возможность заниматься любимым делом**, далее – **мотив получения денег, а уже после мотив получения саморазвития и самосовершенствования**. В аналогичном исследовании 2018-го года мотив заработка денег у респондентов стоял на третьем месте, что может косвенно свидетельствовать о росте практичности среди российской молодежной интеллектуальной элиты. В конце списка мотивов – желание приобретения дополнительного заработка, желание быстрее овладеть специальностью и занять свободное время.
- При смене места работы на новое молодые специалисты будут руководствоваться многими факторами, но для них первостепенное значение имеют следующие: **более высокий уровень заработной платы и премий, более благоприятные условия труда, в том числе первоклассное оборудование, возможность самореализации, дружный коллектив**. Можно отметить, что на протяжении всего мониторингового исследования именно фактор более высокого уровня заработной платы и премий остается для молодежи решающим при смене работы, однако установки в целом немного меняются – если раньше молодежь обращала внимание на возможность самореализации, то теперь вторым по важности фактором стали условия труда.

В целом **русская молодежная интеллектуальная элита оценивает зарубежные компании выше, чем российские по многим критериям**. По мнению респондентов, зарубежным компаниям гораздо больше, чем российским, присуще высокая заработная плата, социальное страхование, благоприятные условия труда и лучшее оборудование. По всем сравниваемым критериям зарубежные компании оцениваются участниками опроса в среднем выше, нежели российские.

- **Большинство российской молодежи** – студентов и выпускников ведущих вузов (52%) привязано к России и достаточно гордятся своей страной.
- **Абсолютное большинство опрошенных (65,7%)** отмечает, что **обеспокоено социально-экономическим положением в стране, регионе и своем месте проживания** (чаще всего на данный ответ утвердительно отвечали жители российской глубинки и активисты).
- **Большинство (почти половина) российской молодежи готово поступиться своими частными интересами ради общественных только в особых экстремальных случаях. Чуть более 30% однозначно готовы пожертвовать своими интересами ради общественных.** И только в подгруппе общественных активистов (составляют около 40% от общего количества всех респондентов) была выявлена четко сформированная готовность жертвовать своими интересами ради общественных (так ответило более 40% всех активистов).

Исследование проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов», Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей при поддержке Международного союза молодых ученых.

Проведение социологического исследования поддержано грантом Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленным Фондом президентских грантов на проект «Международный молодежный научный форум «Ломоносов».