

Секция «Актуальные вопросы внешнеэкономической деятельности в современных условиях»

Стандарты ВТО и ВТамО по упрощению процедур электронной коммерции

Научный руководитель – Боброва Ольга Геннадьевна

Крутова Светлана Анатольевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный институт международных отношений, Факультет прикладной экономики и коммерции, Москва, Россия

E-mail: 3419207@mail.ru

По мере усиления международных интеграционных процессов и развития информационно-коммуникационных технологий все большую значимость приобретает политика государств и межгосударственных объединений в области регулирования международных экономических отношений, в частности в сфере электронной коммерции, имеющей трансграничный характер. Стоит отметить, что в настоящее время электронная коммерция представляет собой совершенно иной вид торговли, который необходимо особым образом регулировать. Однако, что касается унифицированного подхода, то он пока отсутствует.

На сегодняшний день инициатива поиска актуальных решений торговых вопросов электронной коммерции принадлежит технологическим лидерам - США, ЕС, Китаю, Японии и Сингапуру, где также наблюдается высокая динамика оборота Интернет-торговли. К примеру, в странах Азиатско-Тихоокеанского региона данный показатель в 2017 году составил 1052,9 млрд. долл., что примерно соответствует совокупному показателю стран Западной Европы и Северной Америки [3].

В связи с неоднородным характером развития законодательных баз стран мира и имеющей место политикой протекционизма, процессы эффективного взаимодействия в рассматриваемой сфере весьма ограничены. Наиболее результативными, с точки зрения ведения переговоров, являются конференции ВТО и ВТамО.

Несмотря на отсутствие итоговой декларации по окончанию проведенной 11-ой Министерской конференции Всемирной торговой организации (ВТО), большинство стран подписало единый документ о начале переговоров по выработке единого соглашения о регулировании электронной торговли. Следует отметить, что дальнейшая работа профильных комитетов будет основываться на принципах безопасности Интернет-пользователей, защиты интеллектуальной собственности и развития малого и среднего бизнеса [4].

Также в начале февраля 2018 года в Пекине состоялась Первая всемирная конференция по электронной торговле, организованная Всемирной таможенной организацией (ВТамО) и Главным таможенным управлением КНР, в рамках которой была подписана совместная декларация. Вместе с тем участники конференции отметили необходимость создания единых норм, правил и стандартов регулирования Интернет-торговли посредством усиления взаимодействия в международном таможенном сообществе. Дальнейшее сотрудничество будет основано на стратегическом, инновационном, партнерском, а также инклюзивном подходе к устойчивому развитию трансграничной электронной торговли, что обеспечит безопасность, прозрачность и объективность совершаемых торговых операций [5].

Необходимо учитывать, что на повестке дня стоит вопрос о снижении порогов беспошлинного ввоза импортных товаров и услуг. В России данный показатель равняется 1000 евро и 31 кг в месяц, что значительно выше порога Евросоюза в 22 евро и практически нулевого значения Австралии. Одной из причин наличия такого высокого показателя является желание российских государственных органов создать наиболее благоприятные условия для отечественных производителей. Также представители ВТамО подчеркивают,

что наибольшая доля трансграничной электронной коммерции приходится на сектор B2B и B2C, причем размер посылок, пакетов и бандеролей весьма невелик - до 2 кг [5]. Для данных категорий товаров таможенное администрирование в общеустановленном порядке весьма неэффективно.

Более того, в конце 2017 года на площадке сессии Политической комиссии в Луксоре началась подготовка к рамочной конвенции, которая создаст единый подход к рассматриваемым вопросам, в том числе через создание единого уполномоченного оператора, который смог бы осуществлять взаимодействие с таможенной, решать логистические задачи, совершать платежи и обеспечивать передачу информации [5].

Особую роль по формированию единых принципов работы как таможенных органов, так и непосредственно самой системы электронного обмена данными имеет практика государственно-частного партнерства.

Примером подобного взаимодействия является формирование Цифровой Зоны Свободной Торговли (ЦЗСТ) в Малайзии, которая будет тесно связана с Зоной международной электронной коммерции в китайском городе Ханчжоу. ЦЗСТ - результат совместных усилий группы компаний Alibaba и Малазийского Правительства. Все операции будут осуществляться на основе специально разработанной платформы "OneTouch", которая сможет объединить в себе процедуры таможенного контроля и финансово-логистические услуги [6]. Данные меры упростят доступ малого и среднего бизнеса к внешнеторговым сделкам. Также представители корпораций Alibaba и Huawei активно участвуют в деятельности ВТамО в области электронной коммерции, предоставляя необходимые консультации относительно технического обеспечения разрабатываемых проектов. Такой опыт взаимодействия государственных и частных структур был бы полезен для российской таможенной практики.

По оценкам экспертов, отрасль электронной коммерции ожидает дальнейший рост, и России как стране с наибольшим количеством пользователей интернета необходимо активно отстаивать свои интересы в данной области. Несмотря на многочисленные дискуссии вокруг объективности и узкосекторальности, международный рейтинг Doing Business остается наиболее наглядным и всеобъемлющим показателем благоприятности условий ведения бизнеса. Так, по состоянию на 2017 год Россия улучшила свои позиции и заняла 35 место [7]. Одним из методологических критериев рейтинга является индекс международной торговли. Учитывая, что была проведена модернизация таможенной инфраструктуры, в том числе введен электронный документооборот, тем не менее среднее время, затрачиваемое на экспорт товара, таможенный сбор на импорт, а также стоимость оформления таможенных документов существенно отстают от показателей стран ОЭСР.

Создание международных стандартов в рамках ВТО и ВТамО, их дальнейшая реализация в Евразийском экономическом союзе будут способствовать формированию благоприятных условий экспорта товаров из государств ЕАЭС посредством электронной коммерции.

Источники и литература

- 1) Правила ВТО и основа торговой политики. М.: Международные отношения, 2017. 624 с.
- 2) Всемирная таможенная организация как современный институт совершенствования таможенного администрирования и упрощения процедур торговли: монография / М.А. Кадыркулов, С.В. Мозер, Н.Г. Липатова. М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. 172 с.
- 3) World Trade Centre Moscow: <https://wtcmoscow.ru/>

- 4) World Trade Organization: <https://www.wto.org/>
- 5) World Customs Organization: <https://www.wcoomd.org/>
- 6) Digital Free Trade Zone (DFTZ): <https://mydftz.com/>
- 7) Doing Business. World Bank: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>