

Взаимодействие бизнеса и науки: актуальные проблемы и перспективы

Научный руководитель – Антюхова Елена Юрьевна

Денисенко Е.В.¹, Иванова П.В.¹

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

Развитие науки должно заключаться не только в приращении фундаментальных знаний, но и способствовать улучшению качества жизни людей.

Указом Президента Российской Федерации от № 642 была утверждена Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, в которой зафиксирован важный принцип целеполагания в науке - содержание и направления изысканий должны определяться не только логикой научного исследования и интересом ученых, но и в большей степени запросами и вызовами, которые формируют общество, экономика, социальная и культурная среда, вызовами безопасности в широком смысле этого слова. [4]

В настоящий момент в мировой практике среди заказчиков научных исследований и источников их финансирования преобладают коммерческие компании, выпускающие продукцию для массового рынка. При этом объемы частного финансирования в разы превосходят расходы государства в этой области. По данным исследования НИУ ВШЭ, в странах с развитой рыночной экономикой 60-75% расходов на науку финансирует частный сектор, а оставшуюся часть обеспечивает бюджет. [5] В России же сложилась обратная ситуация. Российский сектор реальной экономики, в том числе бизнес, еще крайне слабо вовлечен в процесс финансирования научно-исследовательской сферы, поэтому основное бремя несет государство: доля средств бюджета во внутренних затратах на исследования и разработки в России составляет около 70%. [2]

Очевидно, что бизнес не форсирует свои вложения в отечественную науку в силу факторов, делающих такие вложения низкоэффективными.

В ходе экспертного исследования, в котором приняли участие порядка тысячи представителей бизнеса, научного сообщества и государственных органов из 25 регионов России, [4] были выявлены следующие факторы, снижающие эффективность взаимодействия науки и бизнеса:

Во-первых, частая смена и отсутствие преемственности у государственных механизмов поддержки инноваций [4] приводит к снижению информированности бизнеса о мерах господдержки и, как следствие, снижению их эффективности. Представители компаний, работающих в сфере инноваций, оценили эффективность деятельности государства по поддержке НИОКР в России ниже среднего - 25%. [6]

Во-вторых, в современной России крайне слабо развит институт инжиниринга, целью которого является развитие инновационного проектирования и внедрение новых научных достижений в отечественную промышленность. [3]

В-третьих, отечественная научная отрасль далеко не всегда способна ориентироваться на потребности бизнеса: в то время как компании заинтересованы в повышении эффективности, конкурентоспособности и получении коммерческой прибыли, специалисты научных организаций ориентируются на решение интересных им научных проблем. [1] Направления научных разработок формируются коллективами ученых, исходя из имеющихся у них возможностей и научных интересов. [4] А это, в свою очередь, следствие отсутствия отлаженных каналов коммуникации между бизнесом и наукой.

В-четвертых, важную роль в привлечении инвестора играет наличие у вуза центра трансфера технологий, т.е. подразделения, которое обеспечивает коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности. [1] К сожалению, большинство вузов не только

не располагает такими центрами, но и, зачастую, не имеет специалистов, обладающих базовыми компетенциями в области маркетинга.

В-пятых, слабая законодательная база в области патентного права не дает отечественным разработчикам гарантии защиты их интеллектуальной собственности.

Все описанные факторы делают практически невозможным сотрудничество между наукой и бизнесом на кратко- и среднесрочной основе с возможностью быстрой коммерциализации. Для отечественных компаний купить готовую технологию за рубежом дешевле, надежнее и быстрее, чем осуществлять серьезные вложения в разработку отечественных научных достижений. В то же время, со стороны науки к бизнесу есть запрос на долгосрочные программы сотрудничества. Только в условиях долгосрочного планирования и поддержки наука сможет разработать и довести до конечного продукта именно то, что нужно бизнесу. В свою очередь, выстраивать долгосрочные траектории сотрудничества с отечественной наукой могут себе позволить лишь отдельные представители крупного бизнеса, зачастую с государственным участием.

В таких условиях развитие научно-технологического потенциала страны не может быть эффективным. Инновации в экономике не могут появляться по инициативе государства. Они возникают как итог сотрудничества между государством, наукой и бизнесом. Поэтому государству необходимо проводить политику по развитию коммуникаций и партнерских отношений между данными субъектами, стимулировать спрос на достижения отечественной науки со стороны бизнес-сообщества, а также содействовать развитию институтов инжиниринга на стыке научной и бизнес-среды.

Для этих целей могут быть использованы такие инструменты как:

- привлечение представителей отраслевого бизнеса в общественные советы при учебных заведениях;
- создание всероссийского агрегатора инноваций, содержащего маркетинговые данные о технологиях и изобретениях отечественных ученых;
- стимулирование создания эндаумент-фондов при учебных заведениях, целью которых является поддержка научной и образовательной деятельности;
- создание интерактивной карты действующих государственных мер поддержки и стимулирования научной и инновационной деятельности.

Источники и литература

- 1) Дежина И. Г., Медовников Д. С., Розмирович С. Д. Оценки спроса российского среднего технологического бизнеса на сотрудничество с вузами // Журнал Новой экономической ассоциации. 2017. № 4. С. 81-105.
- 2) Мендели Л.Э., Черных С.И. Проблемы финансирования отечественной науки с учетом зарубежного опыта // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2017. № 4. С. 89-103.
- 3) Сапрыкин О.А. Инжиниринг в России: новый взгляд // Инновации. 2008. № 3. С. 28-32.
- 4) Центр мониторинга технологической модернизации и научно-технического развития Общероссийского общественного движения "НАРОДНЫЙ ФРОНТ "ЗА РОССИЮ": <http://cmntr.ru>
- 5) Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации до 2030: <https://prognoz2030.hse.ru>
- 6) Делойт: <https://www2.deloitte.com>