

Феномен политического имиджа на примере Дональда Трампа

Научный руководитель – Мачина Анна Александровна

Зенина Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

E-mail: anastasiya.zenina@bk.ru

Феномен политического имиджа на примере Дональда Трампа.

В современном мире все большую роль в политических процессах играет фактор имиджа. Политический имидж является основным символическим посредником между властью и населением, оказывающим сильнейшее воздействие на общество. На сегодняшний день, имидж является одним из первостепенных факторов, влияющих на решения избирателей. Таким образом, имидж в современных государствах - один из ключевых элементов, определяющих исход голосования.

В условиях медиатизации политики тема исследования становится особенно актуальной. Растет число каналов распространения информации, увеличивается степень вовлеченности населения в политику, меняются принципы политической борьбы.

В 2016 году в США состоялись выборы президента, победу на которых одержал кандидат от Республиканской партии Дональд Трамп. Несмотря на превалирующую уверенность политических экспертов в победе Хиллари Клинтон, Дональд Трамп смог завоевать голоса американцев, не имея за плечами никакого опыта работы на государственной должности. Как для сторонников, так и для критиков Трампа очевидно, что ключом к его успеху в предвыборной гонке стала не продуманная политическая программа, а успешная PR-стратегия.

Политический имидж Трампа - это уникальный феномен, отражающий ситуацию в политике в настоящий момент. Не предложив избирателям ничего революционного в плане внутреннего устройства государства или внешнеполитической стратегии, Дональд Трамп доказал, что в современной политике имиджевые технологии могут играть решающую роль. Отсутствие опыта, размытые политические лозунги, спорные резкие публичные высказывания - все то, что в прежние времена вело к неминуемому поражению на выборах, теперь стало главным оружием в борьбе за власть.

Дональд Трамп - один из тех политиков, которые смогли адаптировать свою политическую стратегию к изменившимся условиям.

В отличие от своих соперников, он сумел уловить настроения, имевшие место в обществе в тот период. Дональд Трамп смог предложить решения проблемам, которые беспокоили общественность. Также Трамп и его штаб четко определили свою целевую аудиторию. Он имел ясное представление о том, интересы каких категорий граждан будут превалировать в его избирательной программе. Прежде всего, он заручился поддержкой представителей рабочего класса, чьи интересы напрямую были связаны с тяжелой промышленностью. Исследования показывают, что шахтеры и рабочие в последние годы все чаще сталкиваются с нехваткой рабочих мест. В то же время все больше иностранных рабочих успешно трудоустраиваются в этой сфере.[4] Именно на достижение поддержки этой части электората и была, в первую очередь, направлена его деятельность. Именно на эту социальную группу были нацелены такие громкие обещания Трампа, как, например, обещание создать 25 млн[5] рабочих мест или выйти из Парижского соглашения[6].

Предвыборная кампания Трампа также примечательна тем, что наряду с традиционными методами политической борьбы, он использовал принципы работы медиа в своих интересах. Многие популярные СМИ были изначально настроены против кандидатуры Трампа в силу приверженности политическим взглядам Демократической партии. Однако Дональд Трамп использовал провокационную линию поведения и эпатажные высказывания, чтобы привлечь внимания всех основных СМИ. Эта стратегия позволила выделиться на фоне остальных кандидатов и привлечь внимание избирателей к своей персоне. Потратив на рекламу в традиционных СМИ в 1,5 раза меньше, чем кандидат от демократической партии, Хиллари Клинтон[1], он продемонстрировал исключительную важность новых форм коммуникации с электоратом. Он также удачно поднял вопрос об ограничении въезда мигрантов на территорию США в связи с участвовавшими террористическими атаками. На республиканских праймериз, когда в ноябре 2015 года в Париже и в Сан-Бернардино произошли теракты, он указал на них, как на доказательство того, что его опасения по поводу мусульман были оправданы. Избиратели перешли на его сторону, так как были напуганы, а он предлагал решение их проблем.

Взаимовлияние политического и медийного поля просматривается во внешней политике США на данный момент. Медиа активизируют массовое общественное участие в политике. Новые технологии в сфере коммуникации позволяют быстрее получать обратную связь от избирателей и дают возможность любому жителю страны стать участником коммуникационного процесса между гражданами и государством. Рост вовлеченности общества в политику страны в определенной мере ставит президента и его администрацию в зависимость от общественного мнения. Накануне выборов СМИ писали, что шансы Трампа на победу близки к нулю. Даже члены республиканской партии стремились дистанцироваться от фигуры Трампа и связанных с ним скандалов[2]. Одержав победу на выборах, Дональд Трамп столкнулся с необходимостью сохранить лояльность тех избирателей, которые отдали за него свои голоса. Выиграв выборы на таких громких обещаниях как укрепление границ, пересмотр торговых соглашений, сокращение налогов и отмена созданной Обамой системы страховой медицины, ему действительно было сложно реализовать их на практике. Трамп стал первым за долгое время президентом, рейтинг неодобрения которого перевалил за 50 % в первые 8 дней его президентства[7]. Имея один из самых низких уровней поддержки среди населения в начале своего президентского срока, он тем не менее сумел сохранить поддержку своих избирателей, реализовав некоторые свои предвыборные обещания (например, налоговая реформа, выход США из Парижского соглашения по климату, увеличение расходов на оборону и т.д.). Ему также удалось снова завоевать поддержку своих однопартийцев. В частности, опросы показывают, что в декабре 2017 года деятельность Трампа одобряли 85 % республиканцев[3]. Во время скандала, связанного с обвинениями Трампа в получении средств от российских политиков, республиканцы заняли сторону нового президента[8].

Предвыборная кампания Дональда Трампа и его политика на посту президента - яркий пример растущей роли имиджа в политической деятельности.

Источники и литература

- 1) 1) Н.В. Степанова, П.А. Шариков. Влияние интернет-технологий на предвыборную президентскую кампанию в США в 2015–2016 гг.
- 2) 2) Республиканцы отказываются от Трампа из-за оскорблений в адрес женщин. Запись 11-летней давности может уничтожить его кампанию: <https://meduza.io/fe>

ature/2016/10/09/respublikantsy-otkazyvayutsya-ot-trampa-iz-za-oskorbleniy-v-adres-zhenshin

- 3) 3) Рейтинг поддержки Трампа достиг рекордного минимума: <https://rg.ru/2017/12/20/rejting-podderzhki-trampa-dostig-rekordnogo-minimuma.html>
- 4) 4) Robert Donachie Brookings Institute Graph Shows Why Trump Won The Election: <http://dailycaller.com/2017/05/26/brookings-institute-graph-shows-why-trump-won-the-election/>
- 5) 5) Nick Gass. Trump promises to create 25 million jobs with economic plan: <http://www.politico.com/story/2016/09/donald-trump-jobs-economic-plan-228218>
- 6) 6) Promises about Terrorism on Trump-O-Meter: <http://www.politifact.com/truth-o-meter/promises/trumpometer/promise/1379/cancel-paris-climate-agreement/>
- 7) 7) Majority disapprove of Trump after 8 days in office: <https://www.rt.com/usa/375715-trump-majority-disapproval-8-days/>
- 8) 8) In Russia probes, Republicans draw red line at Trump's finances: <https://edition.cnn.com/2018/02/26/politics/russia-republicans-trump-finances/index.html>