

## Перспективы развития малого и среднего бизнеса в современной России

Научный руководитель – Захаров Игорь Васильевич

*Соколова Анастасия Сергеевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Кафедра государственных и муниципальных финансов, Москва, Россия

*E-mail: lkrutov@rambler.ru*

На современном этапе в России уровень развития малого и среднего бизнеса существенно низкий. Процесс развития сектора малого предпринимательства является базовой составляющей рыночного хозяйства, как в нашей стране, так и за рубежом, способствуя ускорению инновационных процессов. Так, если в странах Европейского Союза доля малого и среднего бизнеса в общем количестве предприятий составляет 98%, которые создают около 30% инновационных изобретений, то в России лишь 42%, которые заняты в основном в таких сферах, как торговля, недвижимость и ремонт автомобилей. Данная статистика свидетельствует о существенной роли сектора малого и среднего бизнеса в Европе и только формирующимся секторе экономики в России, где еще не налажены прочные связи между крупным и малым бизнесом и присутствуют высокие административные и технологические барьеры.

\*\*\*

Проведенное исследование показало, что перспективными направлениями развития малого и среднего бизнеса в современных условиях являются взаимодействие с крупными компаниями через такие формы предпринимательской деятельности, как франчайзинг, венчурное финансирование, лизинг, аутсорсинг. Также, в условиях существенного отличия в социально-экономическом развитии регионов России необходимо равномерно распределять предприятия, с учетом отраслевых целевых индикаторов, за счет государственных программ в области содействия развитию малого бизнеса на региональном уровне и доступа к государственным заказам. Устойчивый рост данного сектора приведет к росту прямых зарубежных инвестиций в Россию, так как малый и средний бизнес процветает лишь там, где существует благоприятная финансовая среда предпринимательства.

### Источники и литература

- 1) Балашова Е.А Основные черты, преимущества и недостатки деятельности субъектов малого бизнеса / Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2013. №2. С. 92-93.
- 2) Бокарева В.Б. Функции малого бизнеса в развитии среднего класса в России // журнал «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» №5(17) С. 2012г – 117.
- 3) Быкова, Т.П. Франчайзинг: мультипликация успешного бизнеса / Т.П. Быкова, С.П. Шершнева. - Минск: Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, 2012. С.121-123.
- 4) Alessandro Arbore, Andrea Ordanini Broadband Divide Among SMEs / International Small Business Journal - SAGE Publications – 2013 г.
- 5) МСП Банк: Развитие малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт-2015г.- С.16 / Интернет ресурс. Режим доступа: <https://www.mspbank.ru/userfiles/2015EU.pdf>

- 6) Ресурсный центр малого предпринимательства. Интернет ресурс. Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics>
- 7) Кноема - Мировой Атлас Данных. Интернет ресурс. Режим доступа: <http://knoema.ru/atlas/Франция/topics/Экономика>
- 8) OECD publishing Economic Surveys: France 2015 / Интернет ресурс. Режим доступа: [http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/economics/oecd-economic-surveys-france-2015\\_eco\\_surveys-fra-2015-en#page5](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/economics/oecd-economic-surveys-france-2015_eco_surveys-fra-2015-en#page5)