

Политические установки молодежи в современной России

Научный руководитель – Новикова Светлана Сергеевна

Токарева Виктория Олеговна

Студент (бакалавр)

Российский государственный социальный университет, Факультет социологии,
Социальной антропологии, Москва, Россия

E-mail: vika.to1992@mail.ru

Молодежь является одной из крупнейших социальных групп. От политических установок большинства представителей молодого поколения во многом зависит развитие всего общества.

В современной России молодое поколение не получает необходимых политических знаний, установок на определенную форму политического поведения, а также навыков сбора и анализа политической информации посредством воздействия на него семьи, ближайшего окружения. Новый политический опыт не накладывается на усвоенные в период первичной социализации политические знания, а формируется сам по себе, что очень часто приводит к аполитичности будущего гражданина, с одной стороны, или выработке негативного отношения к политической системе, с другой. В связи с чем особую значимость в настоящее время приобретает выявление политических установок молодежи в социально-политической сфере жизни общества.

Большую роль в формировании политического мышления индивида играют политические установки. Термин «установка» относится к сложнейшим понятиям в политической психологии. В обобщенном виде, политическая установка -это внутренняя, однако не всегда осознанная готовность индивида совершать поступки, адекватные данной социально-политической ситуации. [4]

По мнению Гозмана Л.Я. и Шестопаля Е.Б., свойства политической установки определяют ее функции в политическом поведении:[2]

- когнитивная функция, посредством которой личность регулирует процесс познания;
- аффективная функция, которая помогает регулировать эмоции индивида. Здесь человек формирует свое положительное либо отрицательное отношение к чему-либо;
- поведенческая функция, предопределяющая поведение личности, в том числе политическое. Поведение всегда основывается на разных группах потребностей. Но потребность является объективной категорией, независимая от сознания. Установка работает только в тот момент, когда происходит трансформация потребности в цель.

В политической деятельности установка выступает в качестве регулятора поведения человека или группы, формирующего положительное или отрицательное отношение к властям и государству. Шестопаля Е.Б. выделяет три составляющие в структуре политической установки: когнитивные, эмоциональные и поведенческие. Когнитивная составляющая предполагает наличие предварительных знаний, интерес к политике. Наличие этого компонента объясняет выбор информации, которую человек имеет о партиях, политиках, процессах, о которых он уже знает. Эмоциональная составляющая предшествует критическому пониманию информации о политике. Без этого компонента политические предрассудки, расовые стереотипы, проявления религиозной и национальной нетерпимости не получили бы такого большого значения. Поведенческая составляющая - это готовность к действию: голосование, участие в митинге, присоединение к партии и т. д. [6]

Судьба любого общества в значительной мере зависит от того, каких социально-политических установок, ценностей и норм жизнедеятельности придерживаются его члены, а особенно молодое поколение.

В отечественной социологии Викулов А.К. выделил три группы структурных индикаторов, которые имеют значение при определении социально-политических установок современной российской молодежи.

Разнообразие социально-политических установок российской молодежи автор разделил следующим образом:[1]

- 1) Капиталистические и социалистические установки, по мнению автора, говорят не только о мировоззренческих расхождениях в среде молодых россиян, но и об их резком имущественном расслоении, что соответствует ситуации в других возрастных группах населения.
- 2) Рассматривая установку конформность - протестность, Викулов А.К. пришел к выводу, что доминирует конформность, что подразумевает принятие действующей власти и позитивную оценку эпохи в целом.
- 3) Установка Запад - Восток, отражает цивилизационно-мировоззренческие тенденции российской молодежи, позволяющие по таким критериям как: неприятие однополых браков, значительная религиозность и конфессиональность, говорить о частичном принятии российской молодежью западных ценностей, а также о большей ориентации на духовные и традиционные ценности.

Российский социолог Шерги Ф.Э. в 2013 году провел масштабное исследование, посвященное политическим установкам студентов российских вузов. По данным опроса, студенты оценили состояние демократии в России по пятибалльной шкале в среднем на «тройку». Больше половины респондентов, отвечая на вопрос о готовности участвовать в социальных протестах, ответили, что готовы только к пассивной форме протеста, основанной на обращении к средствам массовой коммуникации.[5]

В 2017 году Савруцкая Е.П., Устинкин С.В., Бикметова Т.И. и Никитин А.В. в провели исследование ценностных ориентаций и установок молодежи России в контексте современных российских политических процессов. В ходе исследования было установлено, что в настоящее время российская молодежь не является активным участником политических процессов, а также демонстрирует нежелание реализовывать себя в системе существующих политических институтов. [3]

Также в 2017 году Всероссийским центром общественного мнения был проведен опрос, посвященный интересу российской молодежи к политике. В ходе исследования было выявлено, что политикой не интересуется около половины опрошенных респондентов. Другая половина, в большинстве своем, интересуется в равной степени и внешней и внутренней политикой. В ходе опроса было установлено, что большая часть респондентов считает отсутствие интереса к политике особенностью нынешнего поколения. [7]

Таким образом, вышерассмотренные исследования показали что, общественно-политическая жизнь во многих своих параметрах разворачивается на уровнях, далеких от интересов большинства молодых членов общества. В этих условиях установки, которые имеют отношение к политике и общественному устройству, являются необходимым средством психологического включения молодежи в общественно-политическую жизнь.

Источники и литература

- 1) Викулов А. К. Особенности формирования и динамики социально-политических ориентаций российской молодежи в условиях экспансии потребительских ценностей // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. No. 9. С. 60

- 2) Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Психология власти. Ростов-на-Дону: Мысль. 1996. С. 58
- 3) Савруцкая Е.П., Устинкин С.В., Бикметова Т.И., Никитин А.В. Ценностные ориентации молодежи в ее отношении к системе политических институтов современной России // Власть. 2017. No. 5. С. 17
- 4) Словарь по политологии / Под ред. В.Н. Коновалова: Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 2001
- 5) Шерги Ф.Э. Политические установки студентов российских вузов // Социологические исследования. 2013. No. 1. С. 4-23
- 6) Шестопап Е. Б. Политическая психология: Хрестоматия. М.:Инфра. 2013. С. 64
- 7) Интерес молодежи к политике // Фонд Общественное Мнение URL: <http://fom.ru/Politika/13285> (дата обращения: 18.04.2017).