

Секция «Экономика социальной сферы и сервисная экономика»

## Управление проектами в сфере китайско-российского туризма

Научный руководитель – Восколович Нина Александровна

*Чжан Шуйци*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: victoriazhang@mail.ru*

Управление проектами в сфере китайско-российского туризма

Современный туризм занимает все более значимое место в международном сотрудничестве Китая и России, поскольку способствует не только ознакомлению с культурно-историческими традициями и природными ресурсами двух стран, но усиливает экономическое развитие посредством создания совместных компаний, формирует устойчивые хозяйственные связи, позволяет совершенствовать менеджмент и маркетинг.

Цель исследования - изучить опыт реализации совместных китайско-российских проектов и обосновать направления по дальнейшему совершенствованию стратегий управления сотрудничеством между Китаем и Россией в сфере туризма.

В качестве объекта исследования рассмотрен совместный проект «Красный маршрут», который представляет собой культурно-познавательный восьмидневный гранд-тур для китайцев с посещением «трех столиц» России и Родины В. И. Ленина по маршруту Москва - Ульяновск - Казань - Санкт-Петербург.

Как свидетельствует анализ, среди достоинств менеджмента проекта следует отметить возможность привлечения большего количества китайских туристов в рамках культурно-познавательного туризма в города маршрута, Проект

способствует популяризации крупнейшего в мире музейного собрания, посвященного личности и деятельности В. И. Ульянова-Ленина, поддержанию высокого престижа российской культуры за рубежом и расширению международного сотрудничества в сфере культуры и туризма. Программа охватила максимальное число объектов туристского интереса в 4 городах.

Реализация проекта направлена на дальнейшее развитие и укрепление российско-китайских отношений, расширение сотрудничества в области культуры и туризма, а также дальнейшее знакомство жителей КНР с Россией.

Россия привлекательна для китайских молодежных аудиторий с точки зрения культурного туризма, потому что молодые туристы больше знакомы с историей и литературой России. Путем развития культурного туризма, как программы российской литературы, можно привлечь молодых людей, которые увлекаемы культурой России, что является сильной стороной проекта.

Однако имеется ряд проблем, решение которых требует соответствующих управленческих мер. Так, китайские экскурсоводы не в полной мере знакомы с традициями и объектами русской культуры и не всегда могут правильно осветить исторические события. Поэтому необходима подготовка квалифицированных экскурсоводов как с российской, так и с китайской стороны..

Проблемы возникают в сфере размещения туристов в отелях и гостиницах, поскольку качество сервиса оставляет желать лучшего даже в трех, четырех звездных отелях, где не всегда есть персонал хотя бы с минимальным знанием китайского языка.

Проблемы совершенствования подготовки кадров и роста востребованности в них для туристической индустрии можно решить только путем взаимовыгодного китайско-российского сотрудничества.

В России есть удачный опыт по организации обслуживания китайских туристов в рамках программы China Friendly - это масштабный проект для увеличения туристского потока китайско-язычных туристов на основе создания сервиса и качества предоставляемых услуг, в соответствии с запросами и китайскими традициями. В этот проект включаются многие российские города, что расширяет масштаб путешествий китайских туристов, позволяет им полнее ознакомиться с Россией, а также укрепляет взаимное сотрудничество двух стран.

#### Литература

1. Восколович Н.А. Междисциплинарный аспект современных исследований в сфере туризма. // Вестник Московского университета, Серия 6. Экономика, 2016, №6, с. 71-86.
2. Восколович Н.А. Экономика платных услуг. - М.: ЮРАЙТ., 2017. с 299-332.
3. Туризм в меняющемся мире. Под ред. Н.А.Восколович.- М.: МГУ, 2010.

#### Источники и литература

- 1) Литература 1. Восколович Н.А. Междисциплинарный аспект современных исследований в сфере туризма. // Вестник Московского университета, Серия 6. Экономика, 2016, №6, с. 71-86. 2. Восколович Н.А. Экономика платных услуг. – М.: ЮРАЙТ., 2017. с 299-332. 3. Туризм в меняющемся мире. Под ред. Н.А.Восколович.- М.: МГУ, 2010.