

**Единое информационное пространство в сфере аудита как инструмент  
повышения прозрачности и качества аудиторской деятельности**

**Научный руководитель – Ветрова Ирина Федоровна**

**Фомина Диана Сергеевна**

*Аспирант*

Финансовый университет, Факультет учета и аудита, Москва, Россия

*E-mail: diana\_fomina92@mail.ru*

Кризисные условия на рынке аудиторских услуг требуют постоянного контроля за состоянием рынка, его изменениями и эффективных мер, влияющих на качественные составляющие работы его субъектов. На сегодня крайне важно верное определение перспектив развития аудиторской деятельности, методов совершенствования рынка, в связи с чем данным аспектам посвящено большое количество исследований российских авторов.

В данной сфере авторами предлагаются мероприятия по изменению модели регулирования аудита, по развитию отдельных направлений и созданию новых трактовок аудиторской деятельности, по изменению структуры рынка, требований к аудиторам и совершенствованию методологии аудита и контроля качества.

Так, профессор М.В. Мельник векторы развития аудита видит в новых направлениях аудита: аудит стратегии развития фирмы, аудит оценки рисков, устойчивого развития, своевременное предупреждение недобросовестности действий. Стратегический аудит стал неотъемлемой частью аудиторской деятельности, расширив это понятие от аудита отчетности до аудита бизнеса, т.е. аудита в широкой трактовке [3]. Также М.В. Мельник пишет о его сближении с государственным аудитом [4]. Профессор Р.П. Бульга развитие аудиторской деятельности представляет в расширении понимания сущности аудита как аудита бизнеса [2]. Профессор В.Т. Чая говорит о необходимости создания единой концепции развития аудиторской деятельности, без которой невозможно его нормальное развитие, стройной теории аудита [5]. А.Д. Шеремет отмечает, что аудит в перспективе должен оценивать эффективность бизнеса. Требуется разработка концепции стандарта «Образование аудитора» на основе международного опыта и плана мероприятий, направленных на увеличение притока лиц в аудиторскую профессию, а также совершенствования квалификационных экзаменов [6].

При анализе различных подходов многих авторов к совершенствованию и развитию аудиторской деятельности в нашей стране хочется отметить, что предложения по большей части строятся на качественном изменении условий деятельности, однако недостаточно внимания уделяется совершенствованию организационной, информационной составляющей аудита.

Автору же представляется крайне важным и актуальным в современный период рассмотреть несколько другой аспект развития аудита в России. Уделить внимание использованию информационных технологий и развитию их в аудите для повышения прозрачности деятельности аудиторских организаций путем создания единой открытой базы «истории аудиторского бизнеса» каждой конкретной фирмы.

В современных условиях уровень информатизации является одним из ключевых факторов успешного развития любой сферы. В данной связи результатом исследования является предложение создания единой информационной системы сбора и хранения информации в сфере аудиторской деятельности. На сегодняшний день единственный источник информации об аудиторских организациях - это реестр СРО, который недостаточно информативен. Создание же единой информационной системы позволит консолидировать

всю информацию о деятельности аудиторов и аудиторских организаций, их клиентах, и обеспечить ее своевременное и надежное представление всем заинтересованным лицам.

Современные информационные технологии, создающие эффективные способы представления информации, являются важным средством повышения эффективности управления. Создание единой системы в сфере аудита, подобно такого рода системам в других сферах - должно стать функцией регулирующего органа на базе существующего реестра Минфина. Всем аудиторам необходимо обеспечить доступ к личным кабинетам, посредством которых будут вноситься данные. Действия органов государственной власти по созданию единого информационного пространства должны координироваться законодательством, определяющим обязанности каждого федерального органа государственной власти, по созданию государственных информационных ресурсов и организации доступа к ним [1].

Но кроме непосредственно внедрения важен вопрос о грамотном построении структуры информационной системы, оптимизации информационных потоков. По результатам проведенного исследования автором предлагается структура такого сервиса и рассматривается характер размещаемой в нем информации, ее значимость для самих аудиторов, пользователей и для контрольных органов. По мнению автора часть информации созданного ресурса должна размещаться в открытом доступе для потенциальных клиентов. Доступ к закрытой информации должен быть предоставлен контрольным органам, позволяющим своевременно и качественно осуществлять мониторинг и контроль.

Впоследствии информационная система должна интегрировать информационные ресурсы из других общедоступных источников, таких как <http://zakupki.gov.ru>, <http://www.e-disclosure.ru>, <http://fedresurs.ru>, <http://www.nalog.ru> и пр., а также иметь форму обратной связи с заинтересованными сторонами.

Создание информационной системы будет способствовать:

- повышению открытости деятельности аудиторских фирм и прозрачности отбора аудиторских компаний;
- созданию «портфолио» аудиторов и поддержанию деловой репутации;
- повышению доверия пользователей к работе аудиторов;
- организации своевременного предварительного и качественного последующего контроля;
- качественному риск-ориентированному планированию контрольной работы, автоматизации процесса планирования;
- оптимизации затрат на контроль;
- ухода с рынка недобросовестных субъектов.

В перспективе на базе данной системы может быть создан эффективный инструмент для непосредственной работы аудиторов, посредством которого ими будет осуществляться самоконтроль, увеличится объем актуальной информации для проведения аудита и который позволит оптимизировать контрольные функции. Создание же программ загрузок в рамках такого инструментария позволит аудиторам автоматизировать ряд процедур и снизить риски возникновения ошибок.

### Источники и литература

- 1) Антипов А.А. Создание единого информационного пространства в России // Мир современной науки. 2016. № 2. С. 97-99.
- 2) Бульга Р.П. Аудит бизнеса: учебник. – М., 2017.
- 3) Мельник М.В. Становление стратегического аудита // Экономика и управление: проблемы и решения // 2014. № 3. С. 14-19.

- 4) Мельник М.В. Сближение государственного аудита и аудита коммерческих организаций // Аудиторские ведомости. 2017. № 5-6. С. 94-108.
- 5) Чая В.Т. Концептуальные основы развития аудиторской деятельности: задачи и некоторые решения // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 41. С. 55-60.
- 6) Шеремет А.Д. Некоторые проблемы развития аудита в России // Аудит. 2017. № 1. С. 4-6.