

## Факторы удовлетворенности жизнью в пожилом возрасте

Научный руководитель – Леонова Людмила Аркадьевна

*Шеншина Лидия Анатольевна*

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» - Нижний Новгород, Факультет экономики, Кафедра экономической теории и эконометрики, Нижний Новгород, Россия  
*E-mail: shenshinalidia@mail.ru*

В настоящее время развитые страны переживают рост численности пожилого населения. Например, «самой старой» страной Европы справедливо считается Германия, где медианный возраст населения составляет 45,8 лет. Являясь страной с высокой продолжительностью жизни, Германия также характеризуется падением уровня рождаемости. [2] Сочетание данных факторов ставит перед Германией невиданные до этого вызовы, связанные с глобальными масштабами старения общества. Эта тенденция характерна и для России: в 2015 году по данным Росстата доля пожилого населения старше 60 лет составляла 20% и ожидаемо превысит 28% к 2030 году. [1] Данный процесс касается не только отдельных стран - мировое население в возрасте 60 лет и старше насчитывает 962 миллиона в 2017 году, что в два раза больше, чем в 1980 году. Ожидается, что число пожилых людей удвоится к 2050 году, и, по прогнозам, достигнет почти 2,1 миллиарда человек. [4]

Основным вызовом ускоренного увеличения стареющего населения является последующая нагрузка на систему социального обеспечения. Однако ситуация со старением населения может стать преимуществом нации, если старшее поколение будет использовать свой потенциал. Исследование факторов, влияющих на удовлетворенность жизнью в пожилом возрасте позволяет определить возможные пути его использования на благо населения и государства.

Целью данного исследования является определение и сравнительный анализ факторов, влияющих на уровень удовлетворенности жизнью в пожилом возрасте в России и Германии. В качестве информационной базы использовались данные Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS-HSE), а также данные Европейского социального исследования (ESS - European Social Survey).

В результате изучения литературы были выделены ключевые факторы, влияющие на степень удовлетворенности жизнью в старости, которые были включены в регрессионный анализ в виде следующих переменных: пол, возраст, семейное положение, уровень образования, уровень дохода, собственная оценка состояния здоровья, физической и социальной активности респондента, чувство безопасности, отношение к религии.

В рамках исследования с помощью модели упорядоченного выбора, а также логистической регрессии был проведен анализ с целью выявления U-образной формы зависимости между возрастом и степенью удовлетворенности жизнью [3], а также с целью выявления гендерных различий во влиянии на степень удовлетворенности жизнью таких факторов, как уровень образования, семейный статус, физическая и социальная активность.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что многие детерминанты удовлетворенности жизнью одинаковы для пожилых людей в России и Германии. Однако в результате анализа выделены и различия, которые объясняются иными условиями жизни, социальной политикой государства.

Выводы, полученные в исследовании, могут быть использованы при разработке социальной политики в отношении пожилого населения.

### Источники и литература

- 1) Архангельский В.Н., Елизаров В.В. Демографические прогнозы в современной России: Анализ результатов и выбор гипотез //Демоскоп Weekly. 2017. № 717-718. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2017/0717/analit01.php>
- 2) Щербакова Е.М. ЕС-28: первые демографические итоги 2016 года //Демоскоп Weekly. 2017. № 745-746. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2017/0745/barom05.php>
- 3) Blanchflower D. G., Oswald A. J. (2008). Is well-being U-shaped over the life cycle? Social Science and Medicine, 66, 1733–1749.
- 4) World Population Prospects: The 2017 Revision, Key Findings and Advance Tables. Working Paper. URL: [https://esa.un.org/unpd/wpp/Publications/Files/WPP2017\\_KeyFindings.pdf](https://esa.un.org/unpd/wpp/Publications/Files/WPP2017_KeyFindings.pdf)