

Секция «Человек в цифровом обществе: актуальные проблемы»

Формирование образа России под воздействием СМИ

Научный руководитель – Матвеева Лидия Владимировна

Литвинов Владимир Юрьевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра общей психологии, Москва, Россия

E-mail: voldemar_zero@mail.ru

Современные СМИ всё больше становятся не только источником информации, но и источником эмоциональных переживаний, которые участвуют в создании картины мира человека. В связи с совершенствованием визуальных технологий по созданию современных форм и видов медиаконтента, все чаще информация начинает приобретать личностное значение, индивидуальный характер, отражает свойства и образ жизни человека, его переживания и эмоции. Такое личностное отражение становится частью информации, которая участвует в построении картины мира.

Картина мира представляет собой «целостную структуру знаний человека о мире, включающую как осознаваемые (понятийно выраженные), так и неосознаваемые и плохо осознаваемые (установки, стереотипы, психические состояния, верования и т.д.) компоненты» [6]. Такая структура создаёт мир наших представлений и позволяет говорить о «двойственности мира» [1]. Проблема соотношения картины мира и реального мира не ограничивается одним конкретным научным направлением. Изучение картины мира носит междисциплинарный характер (Гуссерль Э., Шюц А., Бергер П., Лукман А., Московичи С.).

В отечественной психологической школе разработкой данного понятия занимался А.Н. Леонтьев. Он определял психологию образа как конкретное научное знание о том, как в процессе своей деятельности индивиды строят образ мира: в котором они живут и действуют; который они сами переделывают и частично создают; в виде знания о том, как функционирует образ мира, опосредуя их действия в объективном и реальном мире [3]. Для Леонтьева картина мира представляет собой особое «пятое квазиизмерение», где выделяется на первый план сфера значений, которую осваивают люди в своей реальной деятельности. Для него характерно понимание картины мира как «амодального, глубинного образования, не связанного с перцептивным образом».

Картина мира формируется на основе собственной социальной практики и культуры, в которой происходит развитие индивида. В картине мира представления о стране, в которой рождается и живет человек, являются системообразующими. Это связано с тем, что картина мира формируется на основе образа того места, где человек живёт, где находится его социальное окружение, где образуется его личная социальная практика.

Процесс глобализации в мире приводит к расплыванию границ между государствами, поэтому понятие пространственной идентичности человека становится особенно актуальным, и вместе с тем - восприятие собственного «Я», как части определённой территории и соотношение этой территории с понятием «Родины» [5]. Для транснациональных медиа границы становятся препятствием на пути к достижению коммерческого успеха. Они стремятся к созданию единой картины мира для как можно большего количества людей, разрушая образы национальных государств.

Данные процессы не обходят стороной и информационное пространство нашей страны. Как отмечает Ю.П. Зинченко, создание целостного образа России является фундаментальной проблемой, решение которой поспособствует возрождению национального самосознания [4]. Он определяет образ России как «совокупное представление о стране, которое

создаётся различными субъектами взаимодействий разного уровня коммуникации». Одним из таких субъектов выступают представители СМИ.

В современных исследованиях подчеркивается основополагающая роль СМИ в трансформации картины мира. Например, в работе Е.В. Лавровой, доказывается эффект воздействия новостных программ на зрителей, который проявляется в эмоциональной и когнитивной составляющих представлений об опасности в картине мира человека. Это представление формируется из образов ситуаций личного опыта и опыта взаимодействия со СМИ [2].

В ходе исследования Л.В. Матвеевой было обнаружено, что для различных групп респондентов образ России, который формируют СМИ, является более негативным, чем по их собственным представлениям. Для респондентов из разных регионов России различаются общие категории данных представлений, но сформированный СМИ образ практически всеми реципиентами оценивается намного слабее [4].

В связи с этим, существует необходимость выявить роль СМИ в формировании когнитивного и эмоционального компонента образа России в картине мира молодёжи. Цель нашего настоящего исследования состоит в выявлении степени влияния СМИ на формирование образа России и особенностей формирования образа России у молодёжи из разных регионов страны.

Мы планируем изучить формирование образа России у молодежи, проживающей в разных регионах нашей страны, на основе различий, связанных с их местом рождения, взросления. Эти различия существенны, так как образ России структурно можно представить в виде системы со следующими главными элементами:

- 1) географическое пространство - физико-географические условия, ЭГП, климат и ресурсы территории;
- 2) культурно-исторический - культурные и исторические особенности населения;
- 3) социального окружения - социальное взаимодействие, свойственное определённой территории;
- 4) личной социальной практики - тот опыт, который получает конкретный человек в своей индивидуальной жизнедеятельности;
- 5) воздействия СМИ - влияние массовой коммуникации.

На данный момент, информационное пространство, формируемое СМИ, по-своему отражает эти компоненты и создаёт особую виртуальную реальность, в которую как никогда прежде погружён человек. Гипотеза нашего исследования состоит в том, что для разных групп респондентов будет различаться степень воздействия СМИ на формирование образа России в их картине мира. Гипотеза будет проверяться следующими методиками: анкетирование, фокус-группа, психосемантическое шкалирование и проективные методики.

Источники и литература

- 1) Андреева Г. М. Психология социального познания: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Аспект Пресс, 2000.
- 2) Лаврова Е.В. Представление об опасности и его трансформации под влиянием телевизионной коммуникации (на примере новостных сообщений): Автореф. дис. к-та психологических наук, Москва, 2017.
- 3) Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / М.: Смысл; Издательский центр «Академия», 2005.
- 4) Образ России в стране и за рубежом: гуманитарное измерение. Сборник материалов к Всероссийской конференции «Современный образ России: проблемы и решения» /

Под общ. Ред. Ю.П. Зинченко, Л.В. Матвеевой. – М., МГУ имени М.В. Ломоносова, 2008.

- 5) *Образы, традиции и культура межнационального мира и согласия: монография / науч. ред. А. Д. Карнышев. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2014.*
- 6) *Петренко В.Ф. Многомерное сознание: психосемантическая парадигма/ В.Ф. Петренко – М.: Эксмо, 2013.*