

## Влияние медиа-технологий на процесс формирования личности

Научный руководитель – Наличаева София Александровна

*Ширяев Виктор Юрьевич*

*Студент (бакалавр)*

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Факультет психологии,  
Севастополь, Россия

*E-mail: VictorKrimia@gmail.com*

УДК 159.9

### ВЛИЯНИЕ МЕДИА-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

В.Ю. [U+202F]Ширяев

студент 1 курса факультета психологии

Филиала МГУ в г. [U+202F]Севастополе

Аннотация: Данная работа посвящена исследованию процессов взаимодействия человека с информационной средой путём использования медиа-технологий. В ней содержится обоснование значимости медиа-технологий в личностном развитии современного человека, их роль и принципы наиболее продуктивного взаимодействия с медиа-средой.

Ключевые слова: личность, медиа-технологии, информационная среда, формирование личности, безопасность, принципы взаимодействия, роль медиа-технологий.

Проблема изучения влияния медиа-технологий на формирование личности в условиях активного внедрения и применения их в обществе является значимой в современной науке. Всё больше специалистов информационных и психологических областей науки берутся за изучение информационной среды и обеспечение безопасности в ней. Модернизация общества включает в себя повсеместное использование медиа-технологий в различных сферах деятельности. С их помощью осуществляется игровая, познавательная, коммуникативная и другая деятельность. Всё более актуальным становится использование бесконтактных платежей, компьютерной подписи, непечатных изданий, решения интеллектуальных задач с использованием вспомогательных гаджетов и приложений. В связи с научно-техническим прогрессом в настоящее время происходит усложнение орудий деятельности, которые играют важную роль в формировании личности по Л.С. Выготскому [2]. Возникает необходимость изучения связи медиа-технологий с процессом формирования личности.

Цель: анализ роли медиа-технологий и характера их влияния на процесс формирования личности.

Задачи:

- 1) обосновать влияние медиа-технологий на процесс формирования личности;
- 2) определить характер влияния медиа-технологий на процесс формирования личности;
- 3) выработать принципы использования медиа-технологий, способствующих положительному влиянию на личность.

В общественных науках личность рассматривается как особое качество человека, приобретаемое им в социокультурной среде в процессе совместной деятельности и общения [4].

Медиа-технологии - технологии работы с информацией, а также синкретическая форма коммуникации. Это понятие в общем виде выражает социальную сущность деятельности [5]. Медиа-технологии обуславливают существование виртуального общества. Условия этой среды не являются контролируемыми, что вызывает необходимость внимательного взаимодействия с ней. Безопасность и польза для личности зависит от принципов, которыми руководствуется человек, использующий медиа-технологии. Медиа-технологии сами по себе не являются вредоносными или полезными, а представляют сложное орудие. В зависимости от того, как человек с ним взаимодействует, трансформируется его личность. По мнению Л.С. [U+202F] Выготского развитие личности происходит в процессе усложнения его орудий деятельности, в данном случае медиа-технологии являются таковыми. Медиа-среда является двусторонним фактором формирования личности, с одной стороны это вызывание зависимости, ложное восприятие мира на основе увиденного, подверженность пропаганде, маркетинговым ловушкам и т.д. С другой стороны, медиа-технологии - познавательная деятельность, коммуникативная, приобретение определённого опыта удалённо.

Согласно А.Н. [U+202F] Леонтьеву процесс формирования личности непрерывен, обусловлен множеством факторов и происходит в социальной среде. Медиа-технологии позволяют человеку оказаться в медиа-среде, которая является социальной. То есть медиа-технологии влияют на человека и становление его как личность. Следует выяснить, негативно, или позитивно влияет эта среда на людей. В качестве примера можно привести людей, которые активно самореализуются с помощью медиа-технологий, так же и людей при взаимодействии с медиа-технологиями, подвергающихся внушению, приобретающих негативные качества, меняющих свою общественную роль, в следствии зависимости и т.д.

На данный момент существует два наиболее распространённых мнения по поводу решения этой проблемы. Это активно изображается в искусстве. Многие писатели и режиссёры современности видят выход из ситуации или как контроль цифровой сферы государством, с признаками тоталитаризма, или как опасную вседозволенность на бесконтрольных пространствах информационного мира. Данные убеждения имеют существенные недостатки, поэтому очевидно необходим иной подход. Он заключается не в обработке информационной среды, а в выработке принципов взаимодействия с ней путём использования медиа-технологий.

А.Н. Леонтьев так сформулировал основные факторы формирования личности: цели, мотивы и условия деятельности, в которой формируется личность[1]. Эти три фактора определяют вектор влияния медиа-технологий, поэтому они являются субъектами разработанных принципов безопасного взаимодействия личности со средой.

Таким образом, первым является понимание и стремление к выполнению целей, которые человек ставит во время деятельности, связанной с медиа-технологиями. Осознание необходимости или же навязанности в совершении каких-либо поступков, будь то «погоня за лайками» или приобретение ненужных атрибутов в сети. Постановка и следование цели позволяет не расплыться на отвлекающие факторы, такие как: реклама, пропаганда, маркетинговые психологические ловушки, внедрение сект и запрещённых общественных движений.

Второе связано с мотивами и побуждениями к совершению определённых поступков и в том числе мотивом использования медиа-технологий. Степень мотивированности использования медиа-технологий может быть представлена, как спираль снизу вверх, где чем больше человек внедряет в свою жизнь эти орудия деятельности, тем больше мотивирован. Мотивированность не снижается, но степень её роста снижается. Таким образом, в начале взаимодействия личность сильно мотивируется продуктами цифрового труда, лёгкостью их получения и качеством. Но со временем, всё чаще используя их в повседневной жизни, пользователь привыкает и его всё сложнее удивить, то есть мотивация прибегать

к помощи медиа-технологий остаётся, но её рост снижается. Человек далеко не всегда осознаёт мотив совершаемого действия. Прежде, чем совершать поступок, имеющий значение следует обнаружить мотив. Этот принцип так же особенно важен для защиты пользователей от навязывания мнений путём психологических приёмов (яркие примеры: «Синий кит», секты, запрещённые экстремистские организации). Осознание мотива позволяет человеку отследить ход его мыслей и желаний, чтобы убедиться в ненавязанности своего поступка. Условия являются третьим фактором, определяющим влияние среды. Условия понимаются, в первую очередь, как психологическая атмосфера. Если у человека присутствует какая-либо психологическая проблема, то он будет более подвержен влиянию медиа-среды. Обнаружив данную проблему у себя, человек будет бдителен и менее подвержен влиянию извне. Осознанная проблема должна быть решена, если же это невозможно в данный момент, следует понять точки влияния, открывающиеся в следствие этой проблемы. Пример: люди, страдающие от недостатка внимания и заботы легко подвергаются влиянию экстремистских организаций, указывающих им ложное решение проблемы и обвиняющих государство, какую-либо нацию или организацию в конкретных личностных проблемах. Происходит вербовка в секты. Люди попадают на рекламу, обещающую с приобретением определённого товара оказаться владельцем и невещественных «товаров», таких как ощущение комфорта, счастья, удовлетворения. Условия необходимо по возможности изменять для плодотворности и безопасности использования медиа-технологий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что медиа-технологии активно внедряются в жизнь общества, расширяя социальную сферу, в которой формируется личность. Это обуславливает необходимость минимизации угрозы негативного влияния информационной среды. Факторами формирования личности являются цели, мотивы и условия взаимодействия анализ и работа над которыми позволяет человеку снизить риск нежелательного пагубного влияния. Окончательно обезопасить человека от негативных последствий использования медиа-технологий возможно настолько, насколько возможно обеспечение безопасности человека в целом. Данные принципы являются наиболее объёмными и полноценными, так как, главным образом, влияют на процесс формирования личности.

Литература:

- 1) Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975. С.210-214.
- 1) Выготский Л.С. Психология развития человека М.: Смысл. 2005 С. 536-539.
- 1) Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В. Интернет: воздействие на личность. URL: <http://www.relarn.ru/human/pers.html>(дата обращения: 09.02.2018).
- 1) Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. Большой психологический словарь: URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/dict/11.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/dict/11.php) (дата обращения 19.02.2018).
- 1) Копенко В.П., Константинова А.П. Методология анализа медиа-технологий. СПб.: «Библиосфера». №2. 2009. С.13-14